ÇERÇEVE

YIL:23 SAYI:71 EYLÜL - EKİM 2015 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr

Türkiye ve Çin arasındaki diplomatik ilişkilerde 45 yıl geride kaldı

SAMEKS
Ağustos Ayında 50 Baz Puanının üzerinde



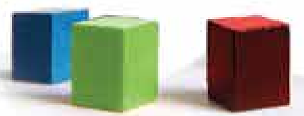
Türkiye-Çin İlişkilerinde





.YIL

ÖZEL DOSYA: TÜRKİYE TERÖRLE YOKSULLAŞIYOR





TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN GIDA MARKASI

PAŞA DÖNER

TOBB tarafından düzenlenen "Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi" yarışmasında satış geliri artış hızına göre 8., en hızlı büyüyen gıda firmaları arasında ise 1. oldu.



80 şubesiyle hizmetinizde









PAŞA DÖNER DÖNERSAN A.Ş. İŞTİRAKİDİR | (212) 515 70 72 - 73 | paşadöner.com | pasadoner | pasadoner

H A Z Z

TÜM İHTİŞAMIYLA GERÇEK ÇİKOLATA...

HAZZ, en nadir kakao çekirdeklerinin seçiminden, enfes tadım anına kadar çikolata üretim sürecini mükemmel ustalığa ulaştırmak için, özel lezzet formülleri ve prosesleri geliştirmiştir. Kusursuz bir çikolata bizim için; olağanüstü kalitede taze kakaonun tat yoğunluğu ve kıvamını geliştirecek; aynı zamanda aromalarının tüm inceliğini ortaya çıkartacak usta ellerin meyvesidir.

Lüks çikolata ve ikramlık ürünlerinin Türkiye'deki en başarılı temsilcilerinden biri olan **HAZZ**, çikolatada mükemmellik arayışını sanatla harmanlayarak eşsiz lezzetler sunar.









online katalog

HAZZ.COM.TR

+90 (212) 663 42 99 | info@hazz.com.tr







ÇİKOLATANIN HAZZINA VARMAK...

Günlük rutininiz esnasında kısacık bir şımartılma anı... Mükemmel bir an, bir haz dünyası... Haz, mantıkla açıklanabilecek bir olgu değildir. Arzularımız, çekici bulduğumuz şeyler, damak zevkimiz bizi meşhur bir tablonun güzelliğindeki ahengin çok daha ötesine götürebilir. Aslında gerçek hazlar, birer gizemdir. Onları oldukları şey yapan gizli bir öze sahip olmalarıdır.

Çikolatanızdan siz de bir uzman edasıyla zevk almaya başlayınca en ince tatların yeni bir derinlik kazandığının farkına varacaksınız. Şimdi sizi, çikolatanın tadını hiç çıkarmadığınız şekilde keşfetmeye davet ediyoruz.



HAZZ

HAUTE CHOCOLATERIE





MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Nazım ÖZDEMİR

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Ahmet Akif DEMİRBAŞ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Halil ZAİM
Dr. Hüseyin ÇIRPAN
Haluk İMAMOĞLU
Hüseyin ÖZTÜRK
Dr. Şefik MEMİŞ
Kemal ÇİFTÇİ
Ensari YÜCEL
Ayşe BÖHÜRLER
Rahime DEMİR
Adnan ÜÇCAN
Mehmet Burhan GENÇ
Yunus Emre TOZAL

YAYIN YÖNETİM
cube medya

Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Grup Direktörü Mustafa Özkan
Yayınlar Koordinatörü Melih Uslu
Yayın Editörü Merve Ay
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Grafik Merve Aktaş
Tasarım A. Ziya Kahraman
Fotoğraf Mahmut Gediz
Reklam Sadık Şener
sadik.sener@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85 Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir, İSTANBUL
T: 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI İmak Ofset
Merkez Mah. Atatürk Cad. Göl Sok. No:1 Yenibosna / İSTANBUL
Tel: 0212. 656 49 97 Ser. No: 12531

Ahmet Akif Demirbaş
Genel Sekreter Yardımcısı

Türkiye-Çin İlişkileri



Köklü bir geçmişi ve geleceğe dair hedefleri olan bir sivil toplum kuruluşunun yayın organı olarak, dergimizi titiz ve kapsamlı bir çalışma ile hazırlıyoruz. Arapçada bir işi iyi ve güzel yapmak anlamında kullanılan bir kavram var: İhsan. İhsan, çalışma hayatımız başta olmak üzere tüm yaşamımızda kapıları açan bir anahtar niteliğindedir. İnanıyoruz ki ihsan ile bir çalışma içine girersek Rabbimiz bizlere başarıyı nasip edecektir, emeklerimizi bereketlendirecektir. Bu sayımız ile birlikte yeni bir çalışmamızı da sizlere sunuyor olmanın heyecanını yaşıyoruz. "Düşün" ismini verdiğimiz bu yeni çalışmamız, Çerçeve dergimiz ile birlikte sizlere ulaşacak. Bu sayede üzerinde çalıştığımız konuları derinlemesine sizlere aktarma fırsatı yakalayacağız. Ümit ediyorum ki Düşün'ü severek okuyacaksınız.

Dergimizin bu sayısında dosya konusu olarak, "Türkiye'de terörün ekonomik boyutu"nu ele aldık. Terörün yatırımlara, turizme, barajlara, otlak ve meralara olan etkilerine değindik. Bu konuyla ilgili Prof. Dr. Murat Yülek ve Prof. Dr. Kerem Alkin'in görüşlerine yer verdik. Ayrıca Batman, Gaziantep, Şanlıurfa MÜSİAD şubelerimizden katkı almanın yanında Adıyaman, Gaziantep, Kilis ve Şanlıurfa Ticaret Odası başkanlarının da görüşlerine yer verdik. Kapak konumuzu ise "Türkiye-Çin ilişkilerinde yeni dönem" olarak belirledik ve bu konuyu Yakup Kocaman'ın kalemiyle sizlerle paylaşıyoruz. Konu, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Çin Devlet Başkanı Xi Jinping'le görüşmesi, Türkiye-Çin arasındaki füze anlaşması, Çin'den ülkemize gelen turist sayısı, Tekstilbank'ın Çin Sanayi ve Ticaret Bankasına (ICBC) satılmış olması gibi birçok konuyu kapsıyor. Ayrıca konu ile ilgili olarak değerli dostumuz Doç. Dr. Hatice Karahan'dan da önemli bir görüş aldık. Kendilerine katkılarından dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. Küresel ölçekte dış ticaret hacminin daralmasının yanında, Irak ve Rusya gibi geleneksel pazarlarımızdaki sıkıntılar ve avro/dolar paritesindeki düşük seyrin sürmesi; 2015 yılında Türkiye'nin dış ticaret hacminin önemli ölçüde azalmasına neden olmuştur. Bunun yanında Çin kaynaklı son gelişmelerin küresel ticareti baskı altında tutması nedeniyle muhtemel bir risk ile de karşı karşıya bulunuyoruz.

Dış ticaretimizin önümüzdeki dönemlerdeki seyrinde, küresel ekonomik gelişmelerin önemli bir rolü olacaktır. Bütün bu siyasi ve ekonomik konjonktür dahilinde en çok ithalat yaptığımız ve ülkemize yapılan doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında önde gelen ülkelerden biri olan Çin'de, 2014 yılından beri faaliyette olan MÜSİAD Çin Ofisi'nin 30 Temmuz'da resmi açılışını yapmış olmaktan kıvanç duyuyoruz. Dünyanın önemli başkentlerinden birisi olan Pekin'de açtığımız MÜSİAD Çin Temsilciliği ile ticaretin yanı sıra başta MÜSİAD üyeleri olmak üzere tüm işadamlarımızın daha fazla yatırım yapmalarına ve üçüncü ülkelerle gerçekleştirilecek iş birliklerine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Bu vesileyle dergimizi keyifle okuyacağınızı umar, bir sonraki sayıda görüşmeyi ümit ederim.

İçindekiler

Yıl: 23 Sayı: 71 - Eylül - Ekim 2015



Terörün Panzehri: Kardeşlik

Ülke olarak çok zor günlerden geçmekteyiz. Sermayesi öldürmek, yıkmak ve en asgarisi kargaşa çıkarmak olan terör maalesef abus yüzünü bir kez daha gösterdi. Asker ve polislerimiz toprağa düştü, minik yavrular yetim kaldı. Böylesi bir felaketin üzerine iyi bir şey bina edilebilir mi?
1000 yıl öncesine dayanan Anadolu kardeşliğinin sarsılmaz bütünlüğü içinde etnik ve yerel özellikler tatlı bir renkti. Her coğrafi bölgemizin kendi özelliklerinin yanında ortak değerler üzerine inşa edilmesi, tüm dünyaya güzel bir örnek sunarken ayrıştırıcı bir vasfa sahip olması, bizim en büyük felaketimiz olmuştur. Gelinen nokta öylesine zararlı olmuştur ki ilimle sanatla yoğrulması gereken dimağlar, barutla ve her gününü ölüm korkusuyla geçirmek zorunda kalmıştır.
Terörle, kanla, mafya tipi örgütler eliyle bu ülkenin geleceği, değerleri çalınmaktadır. Felaket senaryoları hazırlayanlarla, felaket senaryolarının sözcülüğünü yapanlarla kaybedilmiş çok uzun yıllar. Bu ülkenin evlatları olarak, hepimiz, enerjimizi doğru kullanmak, soğukkanlı, kışkırtılmaya kapalı, özgüvenli ve cesur olmak zorundayız. Bugün Türkiye özgürlük ve demokrasinin bedelini ödemeye devam etmektedir.
Son olarak Dağlıca'da ve Iğdır'da yapılan saldırılar özgürlüğe ve demokrasiye duyulan ihtiyacı pekiştirmiştir. Barış, eşitlik, demokrasi, özgürlük sloganlarını dillerinden düşürmeyenlerin pratikte nasıl gaddarlaştıklarına Dağlıca ve Iğdır saldırılarında bir kez daha şahit olduk. Artık ülke olarak "anaların ağlamadığı, özgürlüğün ve barışın dalga dalga seslendirildiği" günleri beklemekteyiz. Şehitlerimize Allah'tan rahmet yakınlarına sabırlar diliyor, inancımıza göre şehitlerin ölmeyeceğini, makamlarının yüksek olduğunu bir kez daha hatırlatmakta fayda görüyorum.
Hayat her şeye rağmen devam edecektir. Yaşadığımız problemlerden daha büyük ve güçlü olan hayat ırmağı akacak ve yeni nesillere hizmet etmek için var olacaktır. İnsan yaşadığı sürece ekonomik hayat etkinliğini sürdürecek, tüm yıkıcı faaliyetlere rağmen panzehir olacaktır. Biz buna yürekten inanıyoruz. Tüm iş dünyası asla karamsarlığa düşmeden çalışmalı, üretmeli ve dünyaya açılmayı sürdürmelidir. Bu vesileyle 1 Kasım'da yapılacak seçimlerin de ülkemiz için hayırlar ve güzellikler getirmesini temenni ediyorum.

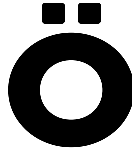
Çerçeve dergimizin bu sayısında Çin-Türkiye ilişkilerini ele aldık. Çin ve Türkiye'nin kültürel etkileşimi oldukça uzun bir geçmişe sahiptir.
1971'de ilk resmi diplomatik ilişkilerin başlamasından bu yana da iki ülke arasındaki ticari etkileşim hızlı bir şekilde gelişmekte, iki ülke ekonomisine değer olarak yansımaktadır.
Geçtiğimiz günlerde MÜSİAD Çin Ofisi'nin de resmi açılışı gerçekleştirdik. İki ülke arasında köprü vazifesi görecek olan ofisimizin hem üyelerimize hem de her iki ülke iş çevrelerine katkılar getirmesini dilerim.

Nail Olpak
MÜSİAD Genel Başkanı





Girişimcilerle Yatırımcılar Özel Pazar'da Buluşuyor



Özel Pazar, girişimci ve yatırımcıların birbirlerini bulmalarını sağlamakla kalmıyor, onlara ortaklık ve yatırım anlaşması yapabilmelerini kolaylaştıracak araçları da sunuyor. Sermaye ve likidite ihtiyacı olan şirketler ve yatırımcılar, üyelik aşamasında belirledikleri şartları ve nitelikleri sisteme tanımlıyor. Özel Pazar'ın akıllı algoritması da bu bilgilere göre girişimcilerle yatırımcıları eşleştirerek, liste halinde taraflara bildiriyor. Taraflar da kendi kriterlerine uygun olan ve hakkında daha fazla bilgi edinmek istediği karşı tarafı seçerek ilgi bildirimi gönderiyor. Bu evrede taraflar birbirleriyle ilgili sadece sektör, büyüklük gibi temel bilgileri görebiliyor. Sonraki aşamalarda gizlilik sözleşmeleriyle tüm bilgi ve belgeler kapalı devre bir sistemle paylaşılıyor.

Özel Pazar; sermaye ve likidite ihtiyacı olan girişimcilerle yatırımcıları bir araya getiriyor

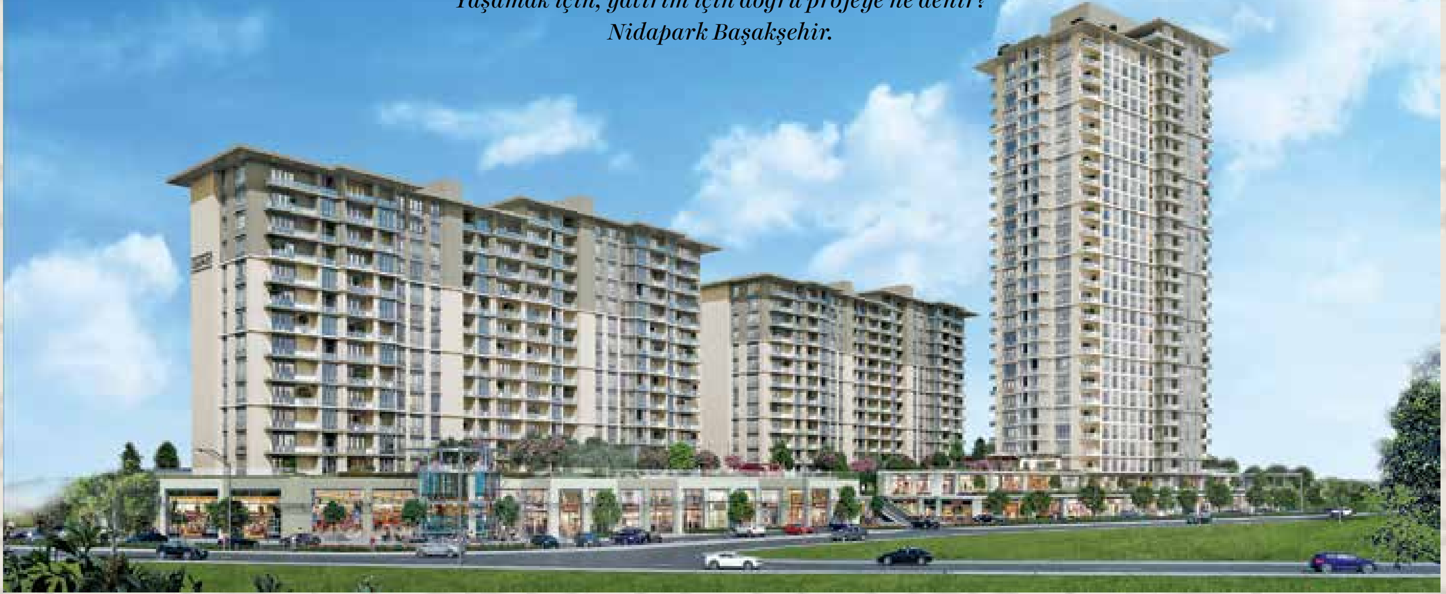
İlgi bildirimi kabul edildi, şimdi ne olacak?

Detaylı bilgi edinmeleri ve ortaklık müzakerelerinde bulunabilmeleri için sadece iki tarafın katılabileceği sanal bir görüşme odası oluşturuluyor. Taraflar burada doğrudan iletişim kurabiliyor, anlaşma şartlarını müzakere edebiliyor ve doküman paylaşımında bulunabiliyor. Taraflar bu süreçte Özel Pazar üyesi servis sağlayıcılardan ya da uygun şartlarda hizmet veren çözüm ortaklarından finansal ve hukuki danışmanlık, denetim, değerlendirme gibi hizmetler alabiliyorlar. Taraflar yüz yüze görüşmek istedikleri takdirde Borsa İstanbul'un ev sahipliğinde bir araya geliyorlar. Görüşmeler sonucunda ortaklık ve pay alımına karar veren taraflar, Özel Pazar'a buna ilişkin bir anlaşma bildiriminde bulunuyorlar ve süreç tamamlanmış oluyor.

GÖRÜNEN PROJE, KILAVUZ İSTEMEZ.

İstanbul'da yıllardır beklenen gayrimenkul fırsatı, Başakşehir'de ortaya çıktı.
Avrupa yakasının en fazla yatırım yapılan bölgelerinden Başakşehir, hem değerini her geçen gün artırıyor hem de ideal şehir hayatının nasıl olması gerektiğinin örneğini veriyor. Başakşehir'de bölgenin değer ve standartlarını daha da yukarı taşıyan Nidapark Başakşehir, tüm dikkati üstünde topluyor, sunduğu ayrıcalıklarla herkesin beğenisini kazanıyor.

Yaşamak için, yatırım için doğru projeye ne denir?
Nidapark Başakşehir.









NİDAPARK BAŞAKŞEHİR

TahinciogluGmk

444 4 846

tahincioglu.com

TAHİNCİOĞLU





KKTC'nin 50 yıllık su ihtiyacı karşılanacak

Asrın projesi olarak nitelendirilen "KKTC Su Temin Projesi"nde son aşamaya gelindi

Mersin'den KKTC'ye denizin altından su götürülmesini amaçlayan proje kapsamında inşa edilen deniz geçiş isale hattı tamamlandı. KKTC Su Temin Projesi'nde askılı boru sistemiyle deniz geçilerek su aktarımı sağlanacak.

Proje, bu özelliğiyle de dünyada bir ilki gerçekleştirmiş olacak. Yıl sonunda tamamlanması planlanan proje kapsamında bugüne kadar Mersin Alaköprü Barajı, KKTC Geçitköy Barajı, 66,5 km'den oluşan deniz geçisi isale hattı, 24 kilometrelik Türkiye tarafı kara yapıları, 3,7 kilometrelik KKTC tarafı kara yapıları, 67 kilometrelik Geçitköy Terfi İstasyonu-Arıtma Tesisi-Lefkoşa arasındaki isale hattı işleri bitirildi. Projenin tamamlanmasının ardından kısıtlı yeraltı ve yüzeysel su kaynakları nedeniyle su sıkıntısı çekilen KKTC'de 50 yıllık su ihtiyacının karşılanması ve yapılacak sulu tarım ile de yüksek gelir artışı bekleniyor. Proje ile ülkemizden KKTC'ye yılda 75 milyon m^3 su iletilecek. Bunun 37,76 milyon m^3'ü (%50,3) içme-kullanma ve sanayi suyuna, geriye kalan 37,24 hm^3'ü (%49,7) ise sulama suyuna tahsis edilecek. Adada yazların uzun ve sıcak, kışların da kısa ve ılıman geçmesi, ayrıca topraklarının çok verimli olması, yılda 2,3 kat mahsul alınmasına imkân sağlayacak.

KKTC'YE YILDA 75 MİLYON m^3 SU İLETİLECEK



Çamurdan 200 bin liralık kazanç

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi bünyesinde hizmet veren Gaziantep Su ve Kanalizasyon İdaresi (GASKİ), atık sulardan elde ettiği çamuru yakarak elektriğe dönüştürüyor. Atıksu Tesisleri Sorumlusu Alper Uyanık, 2006 yılında kurdukları sistemle atık sulardan elde ettikleri çamuru yakarak elektriğe dönüştürdüklerini ifade etti. Uyanık, bu sayede kurumun enerji ihtiyacının yüzde 55'ni karşılayarak yılda ortalama 200 bin liralık girdi sağladıklarını vurguladı.
Atıksu tesislerinden çıkan sularla da hidroelektrik santralı kurmayı planladıklarını bildiren Uyanık, bunu başardıklarında, enerji ihtiyaçlarının yüzde 95'ini atıklardan karşılayabilir hale geleceklerini kaydetti.



KOBİ'LER 2014 YILINDA

İHRACATIN

%56,5'İNİ

İTHALATIN DA

%37,8'İNİ

ÜSTLENDİ

TÜRKİYE'DE KÖPRÜ VE OTOYOLLARDAN

BU YILIN 7 AYINDA

504 MİLYON 950 BİN 526 LİRA

GELİR ELDE ETTİ





Türk dondurması dünyaya yayılıyor

Türkiye'de, yılın ilk yarısında aralarında Maldivler'in de bulunduğu 27 ülke ve 2 serbest bölgeye 10 bin 226 ton dondurma ve buzlu yiyecek ihracatı gerçekleştirildi. Aynı dönemde söz konusu ürünlerin ithalatı ise 971 ton oldu. Türk dondurması ihraç edilen ülkeler arasında Hollanda, İngiltere, Belçika, Gürcistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Fas, Libya, Şili, Lübnan, Suriye, Irak, Suudi Arabistan, Ürdün, Kuveyt, Bahreyn, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Güney Kore, Avustralya da yer aldı. Dondurma ve buzlu yiyecek satışından 23 milyon 235 bin 295 dolar döviz elde edildi. Bu gıda maddelerinin ithalatına karşılık ödenen miktar ise 4 milyon 437 bin 822 dolar seviyesinde kaldı. Bu alışveriş sonucu dünyanın dört bir yanından ve farklı milletten insanlar, Türk dondurmasının lezzetiyle tanıştı.



Türkiye'de 3 yılda 34 şehir hastanesi hedefleniyor

Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu yaptığı açıklamada, Ankara Bilkent ve Etlik, Yozgat, Elazığ, Adana, Gaziantep, Konya, Manisa, İstanbul Başakşehir, Isparta, Kocaeli, İzmir Bayraklı, Bursa, Kayseri ve Mersin'de inşaatı süren 27 bin yatak kapasiteli 16 şehir hastanesinin, 2016-2017 yıllarında hizmete gireceğini belirtti. Müezzinoğlu, "2018 yılı sonuna kadar da Türkiye genelinde toplam 43 bin yatak kapasiteli 34 şehir hastanesi vatandaşların hizmetine sunulacak." dedi. Hastanelerin önemli sorunları arasında yer alan fiziki mekan sıkıntılarının hayata geçirilen yatırımlarla sona ereceğini söyleyen Bakan Müezzinoğlu, şehir hastaneleriyle Türkiye'nin sağlık alanındaki standardının bir basamak daha yukarı çıkacağını vurguladı.









3. Havalimanı için dev adım

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Feridun Bilgin, İstanbul 3. Havalimanı'na erişimi sağlayacak Gayrettepe-3. Havalimanı metro hattının proje çalışmalarına başlandığını bildirdi. Etüt-proje yapımı işinin en fazla bir yıl içinde bitirilmesi, 2016'da da söz konusu hattın yapım ihalesine çıkılması planlanıyor. Bakan Bilgin'in açıklamalarına göre; bu raylı sistem sayesinde 3. Havalimanı'na hızlı erişim sağlanabilecek. Böylece İstanbullular şehrin merkezi noktalarından çok kısa sürede havalimanına ulaşabilecekler. Gayrettepe-3. Havalimanı hattının yaklaşık 33 kilometre uzunluğunda olacağını belirten Bilgin, iki nokta arasında ulaşımın 26 dakikada sağlanacağını kaydetti. Söz konusu hatta saatte 120 kilometre hıza ulaşan hızlı metro araçlarının kullanılacağını bildiren Bilgin, 3.Havalimanı-Gayrettepe metro hattının, tamamlandığında İstanbul'daki diğer metro hatlarıyla da entegre olacağını ve İstanbul'un hem Avrupa hem de Asya yakasından 3. Havalimanı'na çok kısa sürede ulaşılacağını dile getirdi.

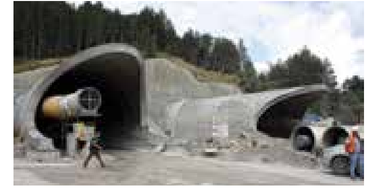




Ilgaz Tüneli'nin, yıllık getirisi 38 milyon TL olacak

Kastamonu-Ankara arasındaki ulaşımı 1,5 saate düşürecek olan Ilgaz Tüneli'nin, 2016 yılının Nisan ayında tamamlanması planlanıyor. 572 milyon TL'ye mal olması beklenen Ilgaz Tüneli, bir kalemde Kastamonu'ya yapılan en büyük yatırım olarak görülüyor. Yılda ortalama seyahat süresinde 345 bin 655 saat zaman tasarrufu, akaryakıt tüketiminde de 8 milyon 300 bin litre tasarruf sağlaması beklenen Ilgaz Tüneli'nin yıllık ekonomiye getirisi ise 38 milyon 200 bin TL olacak.

Ilgaz Tüneli projesini, Kastamonu'nun kaderini şekillendirecek bir proje olarak nitelendiren Kastamonu Valisi Şehmus Günaydın, tünelin milli ekonomiye ciddi katkılar sağlayacağını belirtti. Vali Günaydın, "Tünel ile yılda yaklaşık 8,3 milyon litre yakıt tasarrufu sağlayarak ekonomiye 38 milyon TL katkı yapacağız. Yıllık sağlanan katkı hesaplandığında 13 yılda tünelimiz kendini amorti edecek. Kastamonu ve civarına kattığı ekonomik katkıyı da düşündüğümüz zaman ne kadar önemli, ciddi ve verimli bir yatırıma kavuştuğumuzu da görmüş olacağız." şeklinde konuştu.





İstenmeyen SMS'e ağır para cezası geliyor

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Feridun Bilgin, istenmeyen SMS'lerle ilgili şikayetlerden dolayı işletmecilerin ağır para cezası alabileceklerini belirtti. Bakan Bilgin'in açıklamalarına göre; elektronik haberleşme sektöründe hizmet veren işletmecilerin, abonenin isteği dışında gönderdiği pazarlama ve tanıtım amaçlı SMS ve e-postalar konusundaki şikayetler, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna yapılacak. Finans, sağlık, bankacılık gibi diğer sektörlerde faaliyet gösteren işletmeciler tarafından gönderilen izinsiz pazarlama ve tanıtım gibi haberleşmelerle ilgili olanlar şikayetler için ise Gümrük ve Ticaret Bakanlığına başvurmak gerekecek. İşletmeler, söz konusu SMS ve e-postalar nedeniyle ağır para cezası ile karşılaşabilecek.







Türkiye, AB'nin 5'inci büyük ortağı

Türkiye ile AB arasındaki ticaret hacmi her geçen gün büyüyor. Yılın ilk 6 ayındaki veriler sonucunda Türkiye, Avrupa Birliği'nin 5'inci büyük ticaret ortağı oldu. Avrupa İstatistik Kurumu (Eurostat) verilerine göre; 2015'in ilk yarısında Türkiye, AB'den 41 milyar avroluk ithalat ve 30,2 milyar avroluk ihracat gerçekleştirdi. Böylece Türkiye, toplamda 71,2 milyar avroluk ticaret hacmi ile Norveç'i geride bırakarak AB'nin 5'inci büyük ticaret ortağı konumuna yerleşti. Aynı dönemde AB'nin en büyük ticaret ortağı 308,6 milyar avroluk ticaret hacmi ile ABD oldu. Onu, 251,4 milyar avroyla Çin, 125 milyar avroyla İsviçre ve 107,1 milyar avroyla da Rusya takip etti.

DOĞAL AFET SİGORTALARI KURUMUNUN (DASK) VERİLERİNE GÖRE; TÜRKİYE'DEKİ KONUT SAYISI

17,7 MİLYON

SİGORTALI KONUT SAYISI

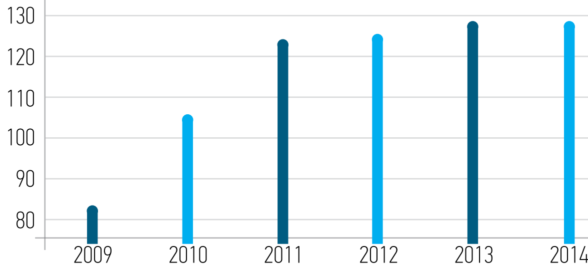
7,1 MİLYON

SİGORTALILIK ORANI İSE

%40,4

DÜZEYİNDE

Türkiye-AB ticaret hacmi



Türkiye'nin AB'yle ticaret hacmi her yıl artış gösteriyor.

Türkiye'nin AB'yle 2009 yılında 80,9 milyar avro olan ticaret hacmi



Onkolojik ilaç üretim tesisi kuruluyor

Onkolojide kullanılan ürünlerin ulusal standartlarda üretimini yapmak amacıyla Ankara Sincan'da, onkolojik ilaç üretim tesisi kuruluyor. Kurulacak tesiste, yılda 1 milyon enjeksiyon, 90 milyon tablet, 10 milyon kapsül ilaç üretilmesi planlanıyor. 90 milyon liralık yatırım yapılacak tesisin inşaat işlemlerinde yaklaşık 70, işletme aşamasında da 103 kişinin istihdam edilmesi öngörülüyor. İthal ilaç bağımlılığının azaltılması yönelik olan bu proje hem kanser hastalarının ilaçlarını kolayca temin edebilmesini sağlayacak hem de ülke ekonomisine katkıda bulunacak.





İnternet alışverişlerinde "Yüz Tanıma" dönemi



İnternet üzerinden gerçekleştirilen alışverişlerde, ödeme onayı için yeni bir sistem geliştirildi. Mastercard tarafından hayata geçirilen "Yüz tanıma" uygulaması sayesinde online alışveriş yapan kişiler, telefonlarını yüzlerine tutarak aldıkları ürünün ödeme onayını verebiliyor. Bu programı kullananlardan güvenlik için göz kırpmaları isteniyor. Fakat geçmişte bu özelliğin suistimal edildiğini biliniyor. Bu ve benzeri nedenlerden dolayı şu an test aşamasında olan uygulamanın güvenliği konusunda endişeler de var.





Çelik sektörü ihracatı 6,1 milyar dolar

Çelik İhracatçıları Birliğinden yapılan açıklamaya göre; Türk çelik sektörü yılın yedi aylık dönemini değerde 6,1 milyar dolar, miktarda ise 9,5 milyon ton ihracat ile tamamladı. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2015 yılının yedi ayındaki toplam çelik ihracatı değer bazında 7,3 milyar dolar, miktar bazında ise 10 milyon ton oldu.

Yedi aylık dönemde bölgeler bazında ihracata bakıldığında miktarda 3,6 milyon ton ile Orta Doğu liderliği üstlenirken, bu bölgeyi 1,6 milyon ton ile AB ülkeleri, 1,1 milyon tonla da Kuzey Afrika ülkeleri izledi.

Aynı dönemde çelik ihracatında en yüksek artışın gözlendiği ülkeler Suriye ve Umman oldu. Söz konusu dönemde Suriye'ye miktar bazında yüzde 173 artış ile 139 bin ton; Umman'a ise yüzde 147 artış ile 121 bin ton ihracat yapıldı.



Türkiye'de kişi başına düşen araç sayısı artıyor

Uluslararası Para Fonu (IMF) ve TÜİK verilerine göre; Türkiye'de son 10 yıllık periyotta kişi başına düşen araç sayısında artış görüldü. Buna göre, 2005'te her 6,1 kişiye bir araç düşerken, 2014 yılında bu rakam 4,1 oldu. Türkiye'de 2005'te her 12 kişiye bir otomobil düşerken, bu sayı 2014 sonu itibarıyla 7,9, bu yılın haziran ayı sonu itibarıyla da 7,6 olarak belirlendi.



Türkiye 217 bin 500 ton fındık ihraç etti

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Edip Sevinç, Türkiye'de gerçekleştirilen fındık ihracatı ile ilgili açıklama yaptı. Sevinç, "2014-2015 ihracat döneminde, 217 bin 500 ton fındık ihracat ettik. İhraç edilen iç fındık karşısında ise yaklaşık 2,9 milyar dolar döviz geliri elde edildi." dedi.

İki yabancı şirketten biri İstanbul'da

Türkiye'de faaliyet gösteren toplam 43 bin 935 uluslararası sermayeli şirketin yarısından fazlası İstanbul'da faaliyet gösteriyor. Ekonomi Bakanlığının verilerine göre, 2015 yılı Mayıs ayı sonu itibarıyla uluslararası sermayeli şirket sayısı geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 11,8 artarak 39 bin 285'ten 43 bin 935'e ulaştı. Bu dönemde AB ülkeleri ortaklı girişimlerin sayısı 19 bin 901'e yükseldi. AB ülkelerinden girişimcilerin ortak olduğu şirketler arasında Almanya 6 bin 214 şirketle başı çekerken, bu ülkeyi 2 bin 816 şirketle İngiltere, 2 bin 499 şirketle Hollanda takip etti.

Söz konusu şirketlerin illere göre dağılımına bakıldığında, İstanbul 26 bin 230 yabancı ortaklı şirketle ilk sırada yer alırken, bu ili 4 bin 558 şirketle Antalya, 2 bin 582 şirketle Ankara, 2 bin 166 şirketle İzmir, bin 557 şirketle Muğla, bin 168 şirketle Mersin, 688 şirketle Gaziantep, 636 şirketle Bursa, 599 şirketle Aydın, 466 şirketle Kocaeli izledi. Diğer illerdeki uluslararası sermayeli şirket sayısının toplamı ise 3 bin 285 oldu.





SPORTOTO SüperLig

SÜPER LİG'İN
DEĞERİ KATLANDI

Spor Toto Süper Lig'in toplam piyasa değeri 1 milyar avroyu buldu. Alman internet sitesi Transfermarkt'ın verilerine göre; 164 milyon avro piyasa değeri ile Fenerbahçe, Süper Lig'in en değerli takımı olarak gösterildi. Sarı-lacivertli ekibin ardından en yüksek değere sahip takım 123 milyon avro ile Galatasaray oldu. Beşiktaş da 121 milyon avro ile üçüncü sırada yer aldı.

Ligin piyasa değeri en yüksek ismi olarak ise 17 milyon avro bedelle Galatasaray'ın Uruguaylı file bekçisi Fernando Muslera gösterildi. Muslera'yı 15 milyon avro değerle Fenerbahçe'nin Hollandalı yıldızları Robin van Persie, Portekizli Luis Nani ve Galatasaray'ın Hollandalı yıldızı Wesley Snejider takip etti.



Kulüp	Kadro	Yaş	Lejyonerler	Toplam piyasa değeri	Piyasa değeri
Fenerbahçe SK	27	27,3	12	164,45 milyon $	6,09 milyon €
Galatasaray SK	26	27,3	9	123,25 milyon $	4,74 milyon €
Beşiktaş JK	27	27,0	12	121,55 milyon $	4,50 milyon €
Trabzonspor A.Ş.	31	26,6	12	112,35 milyon $	3,62 milyon €
Bursaspor	26	26,4	14	67,70 milyon $	2,60 milyon €
Medipol Başakşehir	25	27,7	8	46,10 milyon $	1,84 milyon €
Kasımpaşa A.Ş.	27	26,8	11	45,95 milyon $	1,70 milyon €
Eskişehirspor	30	25,5	13	38,763 milyon $	1,29 milyon €
Osmanlıspor Futbol Kulübü	27	28,6	14	36,85 milyon $	1,36 bin €
Gençlerbirliği SK	27	25,8	12	35,70 milyon $	1,32 milyon €
Medicana Sivasspor	25	28,4	9	34,55 milyon $	1,38 milyon €
Antalyaspor A.Ş	30	27,4	12	33,60 milyon $	1,12 bin €
Kayserispor	26	26,0	9	33,40 milyon $	1,28 milyon €
Torku Konyaspor	29	27,4	13	32,25 milyon $	1,11 bin €
Çaykur Rizespor	25	26,1	13	31,00 milyon $	1,24 milyon €
Gaziantepspor	25	25,6	12	30,30 milyon $	1,21 milyon €
Akhisar Belediye Gençlik ve Spor	25	28,9	9	27,85 milyon $	1,11 bin €
Mersin İdmanyurdu	30	27,3	12	24,95 milyon $	832 bin €



166 irtibat noktası **72** ülke **17** şube **4** aktif temsilci

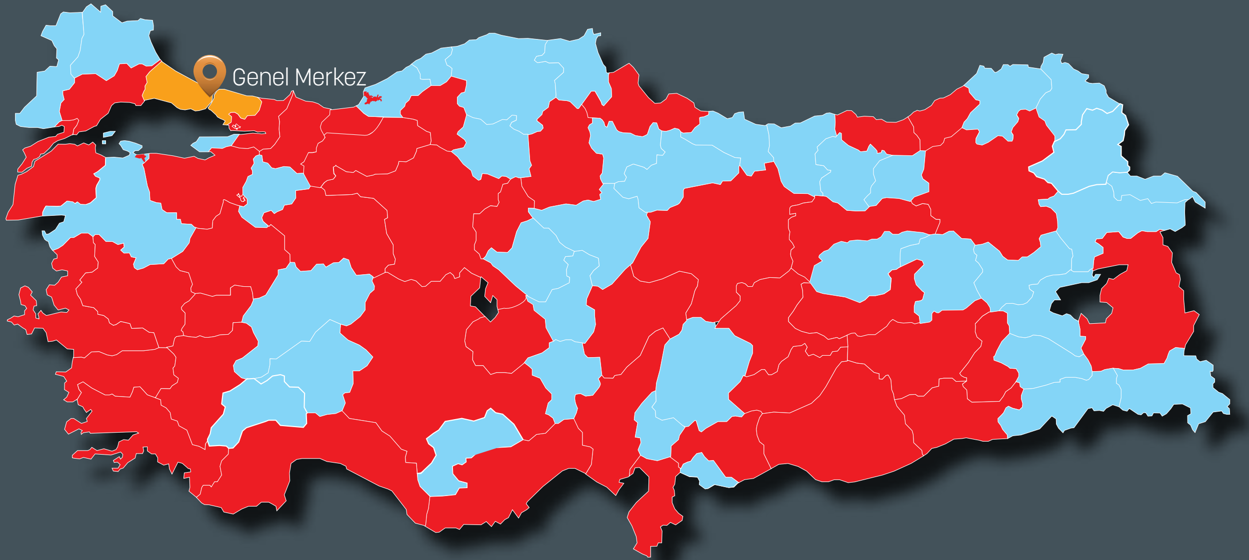


MÜSİAD ŞUBELER ve TEMSİLCİLİKLERİ

- ABD
  - / Washington DC
  - / New York
- Almanya / Münih
  - / Dortmund
  - / Hannover
  - / Mannheim
  - / Münih
  - / Köln
  - / Essen
  - / Berlin
  - / Frankfurt
  - / Nünberg
  - / Oberhausen
  - / Sttutgart
  - / Karlsruhe
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Çin
- Danimarka
- Etiyopya
- Fransa / Paris
  - / Lyon
- Fildişi Sahili
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İran
- İsviçre / Zürih
  - / Cenevre
- Kazakistan/Almati
  - / Astana
- Kıbrıs
- Nijer
- Nijerya
- Romanya
- Rusya
- Senegal
- Suudi Arabistan
- Singapur
- Sudan
- Ukrayna
- Ürdün
- Tacikistan
- Tayvan
- Türkmenistan
- Japonya

MÜSİAD AİLESİ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...

"Türkiye'nin Dört Bir Yanında **86** İrtibat Noktası"





ŞUBELER

- Adana
- Adıyaman
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Bandırma
- Batman
- Bolu
- Bursa
- Çanakkale
- Çorum
- Denizli
- Diyarbakır
- Düzce
- Elazığ
- Erzincan
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Gebze
- Hatay
- İnegöl
- İzmir
- Kdz. Ereğli
- Karabük
- Karaman
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Mersin
- Muğla
- Rize
- Sakarya
- Samsun
- Sivas
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Uşak
- Van



TEMSİLCİLER VE TEMSİLCİLİKLER

- Afyonkarahisar
- Ağrı
- Amasya
- Ardahan
- Artvin
- Balıkesir
- Bayburt
- Bartın
- Bingöl
- Bilecik
- Bitlis
- Burdur
- Çankırı
- Edirne
- Giresun
- Gümüşhane
- Hakkari
- Iğdır
- Isparta
- Kahramanmaraş
- Kars
- Kastamonu
- Kırklareli
- Kırşehir
- Kilis
- Muş
- Nevşehir
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Seydişehir
- Siirt
- Sinop
- Şırnak
- Tokat
- Tunceli
- Yalova
- Yozgat
- Zonguldak

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu, Yurt içi Teşkilatlanma Komisyonu







MÜSİAD ÇİN HALK CUMHURİYETİ TEMSİLCİLİĞİ AÇILDI

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak, 2014 yılından bu yana faaliyet gösterdiğimiz Pekin'de Çin Halk Cumhuriyeti Temsilciliğimizin açılışını gerçekleştirdik

Pekin'de bulunan resmi ofisimizin açılışı, MÜSİAD'ın Çin Temsilciliğini anlatan kısa film gösteriminin ardından Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Çin Uluslararası Ticareti Teşvik Konseyi ortaklığında düzenlenen Türkiye-Çin İş Forumu öncesinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci tarafından gerçekleştirildi.

Açılışa; Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Feridun Bilgin, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan ve MÜSİAD yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Çin Ofisi'nin açılışında konuşan Genel Başkanımız Nail Olpak, MÜSİAD Çin ofisinin Asya kıtasında bulunan önemli temsilciliklerden biri olacağını belirtti. Dünyanın önemli başkentlerinden birisi olan Pekin'de, MÜSİAD Çin Temsilciliğini açmanın 25 yıllık MÜSİAD tarihinin önemli noktalarından biri olduğunu söyleyen Olpak, "11 bini aşan üyemizle, Türkiye'de 86 noktada, 72 ülkede 166 irtibat noktasında, güçlü bir 'Sivil Toplum Kuruluşu' olarak çalışırken, 6 yerde resmi temsilcilik açmaya karar vermiştik. Ankara, Brüksel, Washington DC temsilciliklerimiz açıldı. Bugün de Pekin açılışımızı yapıyoruz. Bu yıl içinde Moskova ve sonrasında Addis Ababa açılışlarıyla birlikte hedefimizi gerçekleştirmiş olacağız." dedi.

Nail Olpak, "Bu temsilciliğimizle Çin'de sadece ticaret yapmayı amaçlamıyoruz. Başta MÜSİAD üyeleri olmak üzere tüm işadamlarımızın daha fazla yatırım gerçekleştirilmesine ve üçüncü ülkelerle daha fazla iş birliğine imza atılmasına katkı sağlamayı da hedefliyoruz." diye konuştu.







19. ULUSLARARASI İŞ FORMU KONGRESİ KATAR'DA

19. Uluslararası İş Forumu Kongresi, 6-8 Ekim tarihleri arasında Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştirilecek

21. yüzyılda, yani yeni ve yüksek teknolojiler çağında yaşıyoruz. Yaratıcı ve ileri teknoloji endüstrileri, her ulusal ekonominin geleceğine ilişkin politika tartışmalarının merkezinde yer alıyor. Teknoloji, bilgi tabanlı veya inovasyon güdümlü bir ekonomiye doğru ilerlemede çok büyük bir öneme sahip. Teknoloji hayatın farklı yönlerinin anlaşılmasını teşvik eder. Ayrıca bilgi ve teknolojik inovasyonlarla yaşam standartlarının geliştirilmesine yardımcı olur.

Bugün dünyada en rekabetçi ve bilgi tabanlı ekonomiye sahip olma yönünde ülkeler arasında ciddi bir çekişme var. Özellikle bu bilgi ekonomisinin rekabetçi dünyasında, İslam ülkelerinin diğer ülkelere göre karşılaştırmalı üstünlük sağlaması araştırma ve geliştirme faaliyetlerine ne kadar önem verdiklerine bağlıdır.

Bu bağlamda, İslam ülkelerindeki araştırma ve teknolojik gelişimlerin desteklenmesi ve ortak araştırma girişimlerinin teşvik edilmesi adına ülkeler arasındaki işbirliği fırsatlarına projeler vasıtasıyla olanak sağlanmalıdır. İşte High-Tech Port by MÜSİAD Katar projesi ve 19. IBF Kongresi, geleceğe ışık tutacak felsefesi ile ileri teknoloji ve savunma sanayi sektöründe Türkiye ve Katar arasındaki rol model iş birliğini başlatmayı hedefliyor.

İslam İşbirliği Teşkilatı Üye Ülkeleri Arasında Savunma ve Yüksek Teknoloji Alanlarında Sürdürülebilir İşbirlikleri temasıyla başlayacak 19. IBF Kongresi'nin açılış oturumunda;

• İleri teknoloji ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki,
• Diğer ülkelerde geliştirilen yeni



teknolojilerin ithali,
• Teknoloji sektörlerinde insan kaynakları ihtiyacının karşılanması,
• Sürdürülebilir ekonomik kalkınmada telekomünikasyon sektörünün önemi,
• İleri teknoloji ihracatını arttırmak için teknolojik altyapımızı ve sektöre ilişkin doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını nasıl geliştirebiliriz, başlıkları masaya yatırılarak uzmanlar tarafından tartışılacaktır.
19. IBF Kongresi'nde açılış oturumu ile beraber toplam altı oturum gerçekleştirilecektir.
Diğer oturumların başlıkları arasında;
• Katar'da bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki İş birliği fırsatları
• Sivil havacılıkta Türkiye ve Katar arasındaki teknik ortaklığın geliştirilmesi,
• Siber ve yurtiçi güvenlik alanlarında iş birliklerinin geliştirilmesi,
• İkili yatırım ve ticaret hacminin geliştirilmesinde stratejik ortaklık
• İstanbul Teknopark start-up şirketleri ile Katar Bilim ve Teknoloji Parkı arasında teknoloji transferinin geliştirilmesi, yer almaktadır.
Oturumlar seçkin bürokratlar, politikacılar, akademisyenler, özel sektör ve sivil toplum temsilcileri tarafından müzakere edilecektir. Panellerde öne çıkan öneriler ve çıkarımlar program sonrasında bir sonuç bildirgesi formatında takdim edilerek, yayımlanacaktır.



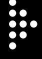


ULUSLARARASI HUKUK AĞI ÜLKEMİZE KATKI SAĞLAYACAK

MÜSİAD üyesi avukatlar, bir konsorsiyum altında bir araya geldi

MÜSİAD Uluslararası Hukuk Ağı; Almanya, Amerika, Fransa, Rusya, Kazakistan, İsviçre, Çin, Arabistan, Katar, Danimarka, Japonya, Hollanda, Türkiye ve daha pek çok ülkede bulunan MÜSİAD üyesi avukatları bir konsorsiyum altında bir araya getirdi.
Uluslararası Hukuk Koordinatörü Av. Yiğit Yıldız, avukatlar arasındaki iletişimin interaktif yazışma platformlarıyla ve mail ağı üzerinden gerçekleştiğini belirtti. Yıldız, bu ağın hem üyelere hem avukatlara hem MÜSİAD'a hem de ülkemize katkı sağlayacağını vurguladı. Yıldız'ın açıklamalarına göre bu ağın amaçları:
• Global ticaret yapan MÜSİAD üyelerine, ticaret yaptıkları ülkelerde güvenli bir şekilde hukuki problemlerini çözme imkanı sağlamaktır.
• Üyelerimizin bu ağın varlığı sayesinde global ticaretlerini korkusuzca yapabilmelerine imkan sunmaktır.
• Bu ağda yer alan hukukçulara, kendi bürolarını uluslararası bir hale getirebilme fırsatı sağlamaktır.
• Ağa üye avukatlarla her ay bir konu üzerinde hukuki tartışma gerçekleştirerek, bunun sonucunda ülkemiz hukuk sistemine faydalı raporlar ortaya koymaktır.
• Uluslararası hukuk platformlarında MÜSİAD'ı temsil etmektir.





ACI KAYBIMIZ YUNUS KOCA

Bir dönem MÜSİAD Diyarbakır Gençlik Kurulu Başkanlığı yapmış YUNUS KOCA'yı kaybettik



Doğu kültüründe hayatını kaybeden insanın ardından hemen defin hazırlıkları başlar. Cenaze bekletilmesi sonucu cenazenin ruhunun incineceği inancı olduğundan, defin işlemi gece vakti bile olsa ölümün gerçekleştiği gün yapılmaya çalışılır. İş yerinin önünde uğradığı silahlı saldırı sonucu öldürülen Yunus'un cenazesi de tipik bir Mezopotamyalı olarak aynı gün gece vakti defnedildi. Onun hayatı, siyasi kimliği ve öldürülüşü son dönemde acı ve şiddetle özdeşleşmiş Doğu bölgesi için sıradan bir yaşam hikayesi gibi okunabilir. Ancak bizim için Yunus'u özel yapan MÜSİAD ailesine uzun süre hizmet ve gönül vermiş olması, tahsilli bir Diyarbakırlı olarak inandığı değerler için hem siyasi olarak hem de aktivist olarak mücadele yoluna girmesidir. Yunus'un hikayesi maalesef şiddetle özdeşleşen Doğu coğrafyasının son yıllardaki hikayesinden bağımsız değildir. Çocukken gittiği Kur'an kursu hocasını faili meçhule kurban verdikten 20 yıl sonra kendisinin Diyarbakır'ın ortasında kurşunlanması maalesef hala şiddetin Doğu ve Güneydoğu bölgesi için en büyük sorun olduğunu göstermektedir. Yunus'tan geriye fotoğraflarının yanı sıra 3 Temmuz'da Twitter hesabından paylaştığı Diyarbakır türküsündeki şu sözler kaldı: "Diyarbekir ortasında vurulmuş uzanırım Ben bu kurşun sesini nerede olsa tanırım."

MÜSİAD ve MÜSİAD Gençlik Kurulu olarak Yunus Koca'ya Allah'tan rahmet ve sevdiklerine başsağlığı diliyoruz. Bir dönem MÜSİAD Diyarbakır Gençlik Kurulu Başkanlığı yapmış Yunus Koca'nın vefatını sadece derneğimiz için değil, bölge siyaseti ve barış için de kayıp olarak görmekteyiz.



Yunus Koca Kimdir?

22 Ağustos 1984'te Diyarbakır'da doğdu. 5 çocuklu ailenin en küçük çocuğu olan Yunus, 2003 yılında İstanbul Üniversitesi Eczacılık Bölümünü kazandıktan sonra okumak için İstanbul'a gitti. Okul hayatı boyunca üniversitede ve sivil toplum örgütlerinde aktif olarak görev aldı. Mezun olduğu sene Diyarbakır'a dönen ve eczacılık sektöründe iş hayatına başlayan Yunus Koca, 2009'da AK Parti Yenişehir İlçesi Başkan Yardımcılığı görevi yürüttü. 2010 yılında Diyarbakır Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçildi. 2012-2015 yılları arasında da AK Parti Diyarbakır Gençlik Kolları Başkanlığını sürdürdü.







ÇÖZÜM KARE KODLU ÇEK SİSTEMİ Mİ?

Yiğit Yıldız, ülkemizde ticaretin gelişmesiyle birlikte müşteriler üzerinden yapılan tahsilatların problem haline geldiğini belirtti. Son günlerde konuşulmaya başlayan kare kodlu çek sistemine de değinen Yıldız, "Biz bu sistemi, karşılıksız çek problemini ortadan kaldıracak geniş kapsamlı ve uzun vadeli bir çözüm olarak görmüyoruz. Kare kodlu çek sistemi, çeki elinde bulunduran kişinin çek yaprağı üzerinde yer alan kare kodu, akıllı cihazlar ile okutarak keşidecinin özet çek raporunu alabildiği bir kredi kayıt bürosu hizmetidir. Ancak çek kullanan kişi her halükarda, basiretli tacir olmanın verdiği sorumlulukla çeki almadan önce bir ya da iki bankadan çekin sorgusunu yapacak ve bankadan teyit aldıktan sonra evrakı alacaktır. Sonuç olarak, bu yeni sistem sadece sorgu yapmayı hızlandırmış olacak; fakat tacirlerin karşılıksız çek almalarına engel olamayacaktır." açıklamalarında bulundu. Dünyada yüzde 90'a yakın ülkede karşılıksız çeke hapis cezası uygulaması olduğunu vurgulayan Yıldız, "Karşılıksız çeke uygulanacak hapis cezasının kaldırılması, karşılıksız çek suçunun caydırıcılığının da ortadan kalkmasına sebep olmaktadır ve ticari hayatta bu çeklerin dolaşımı çok daha kolay hale gelmektedir. Dünyadaki uygulamaları da incelediğimizde görülüyor ki çek artık olağan bir ödeme aracı olarak kullanılmamaktadır. Tüm bunlar göz önüne alındığında en etkili çözüm yolu, karşılıksız çek keşide etmeyi hapis cezası çıkarılacak nitelikte bir suç haline getirmektir. Bununla da kalmayıp bankaların yasal yükümlülüklerini daha da arttırmak, çeklerin karşılıksız kalmasını azaltacak çözümler olacaktır." şeklinde konuştu.

Uluslararası Hukuk Koordinatörü Av. Yiğit Yıldız, kare kodlu çek sistemi ile ilgili açıklamalarda bulundu

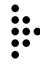






Dereceye giren firmalar:

2	Karbil Yazılım
4	Lokman Hekim Sağlık Hizmetleri
8	Paşa Döner - Dönersan Döner Gıda
26	Berdan Cıvata
27	Biletal İç ve Dış Ticaret
30	Erlab Yazılım
32	Asya Çadır
35	Korkmaz İnokas Sanayi
44	Ersa Mobilya
60	Vefa Prefabrike Yapılar
65	Aksapark Kent Mobilyaları
70	Hedef Kömür Yapı Malzemeleri
73	İlpen Kalemcilik
89	Anı Bisküvi Gıda Sanayi
92	CTG Özel Sağlık Hizmetleri



MÜSİAD ÜYELERİNİN GURUR GÜNÜ

"Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilk 100 şirketi" araştırmasında MÜSİAD üyesi 15 firma, ilk 100'e girdi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, TEPAV ve AllWorld Network iş birliğinde, Türkiye'de küresel ölçekte markalaşma yolunda ilerleyen ve en hızlı büyüyen ilk 100 şirketin belirlendiği "Türkiye 100 Yarışması" sonuçları, 10 Ağustos'ta Çırağan Sarayı'nda düzenlenen törenle açıklandı. Ödül törenine; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Süleyman İslamoğlu, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Talat Ulusever, Türkiye genelinde dereceye giren şirketlerin yöneticileri ve davetliler katıldı. Başarılı girişimcileri teşvik etmek ve gençlere rol model olmalarını sağlamak için yapılan yarışmada MÜSİAD Üyesi 15 firma sıralamada ilk 100 içerisinde yer aldı.



Aksapark Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bayraktar:
"Bu başarının ardında rekabetçi ve yenilikçi üretim anlayışı yatıyor"
Aksapark için satış gelirlerindeki artış hızına göre belirlenen Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi içinde yer almak ayrı bir gururdur. Bu başarının ardında verimli, hızlı, kaliteli, müşteri memnuniyeti odaklı, rekabetçi ve yenilikçi bir üretim anlayışı yatmaktadır. Aksapark olarak bu ödülü almamızda emeği geçen ve bizlerden desteklerini esirgemeyen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ayrıca TOBB, TEPAV, ASO, KOSGEB, Dış Ticaret Müsteşarlığı, MÜSİAD gibi kurumlarımıza teşekkür ederiz.



Cardtek Payment Processing Services (Karbil) Genel Müdürü İbrahim Durak:
"Odak noktamız: kurum ve son kullanıcı memnuniyeti"
Karbil olarak, ödeme sistemleri dünyasına sunduğumuz her servisin hem kurum hem son kullanıcı için ayrı ayrı fayda sağlamasına dikkat ediyoruz. Hizmetlerimizin odak noktasında, iki tarafın da memnun olmasını sağlayabilmek yer alıyor. Bu nedenle servislerimizi, her iki tarafın da hayatını kolaylaştıracak şekilde kurguluyor ve hayata geçiriyoruz. Aldığımız pozitif geri dönüşler sayesinde oluşan sinerji ile dünyadaki büyümemize devam ediyoruz. Bir Türk şirketi olarak, ödeme sistemleri dünyasına pek çok yenilik katacağımıza olan inancımız tam.

İlpen Genel Müdürü Ömer Karatemiz:
"Koşumuza daha hızlı ve azimli devam edeceğiz"
Hedeflerimiz, yaptığımız işte daha tutkulu ve azimli olmamızı sağladı. 27 yıllık tecrübemizle promosyon ve tanıtım ürünleri sektöründe, yurtiçinde ve yurtdışında birçok projeye ve başarıya imza attık. Daima diğer firmalardan farklılaşmamızı sağlayacak enstrümanlar geliştirmenin çabası içinde olduk. Temel işimizle ilgili yetkinlik, bilgi ve birikimimizi en üst düzeyde tutmaya çalıştık. Türkiye 100 listesinde yer almanın firmamıza kazandırdığı ivmeyle bundan sonra koşumuza daha hızlı ve azimli devam edeceğiz.



Lokman Hekim Hastaneleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Mehmet Altuğ:
"Bu başarı ekip ruhunun bir sonucudur"
Sürekli gelişim ve değişime önem veren, yenilikçi düşünen Lokman Hekim Hastaneleri olarak, bu başarıyı yakaladık. Bu, Lokman Hekim yönetimi, çalışanları hatta onların müşterileri olan hastaların ortak başarısıdır. Sunduğumuz hizmeti insan ve vicdan süzgecinden geçirip insanlara hak ettikleri hizmetin en iyisini, en güzelini sunarak yurtiçinden ve yurtdışından gelen hastalarımızın teveccühünü kazandık. Bu, takım çalışması ve ekip ruhunun bir sonucudur.





Dönersan A.Ş Paşa Döner Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Şenocak:
"Başarı çıtamızı sürdürebilir kılmayı hedefliyoruz"
Başarımızda, Paşa Dönerin yıllar içerisinde piliç but döner üretimi konusunda hızla büyümesi ve şubeleri ile Türkiye'nin birçok bölgesinde yaygınlaşmaya başlamasıyla birlikte gösterdiği üstün performans etkili oldu. Piyasada yaygın olan tavuk döner üretiminin aksine kendi geliştirdiğimiz ve piliç buttan ürettiğimiz döner ile tüketiciden büyük ilgi görüyoruz. Hijyen ve kaliteli hizmet anlayışımızdan ödün vermeyerek müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya çalışıyoruz. Başarı çıtamızı daha da yükselterek, sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.



Vefa Holding İcra Kurulu Başkanı Turan Koçyiğit:
"Ön üretimli yapılar alanında sektörün taşıyıcısı konumundayız"
Elde ettiğimiz bu başarı, Vefa Holding'in istikrarlı büyümesinin bir göstergesi niteliğindedir. Grup olarak özellikle ön üretimli yapılar alanında sektörün taşıyıcısı konumundayız. Sektörün yüksek kapasiteli üreticilerinden biri olarak, çözümlerimizi müşterilerimize entegre bir şekilde sunuyoruz. Aynı zamanda bu başarımızın grubumuza bağlı şirketleri de hızla büyüyen, bu büyümeyi sürdürebilir hale getiren ve sektörü sürükleyen bir konuma yükselttiğini de söylemeliyim

ALAPALA VE SATAKE
STRATEJİK ORTAKLIĞI



Alapala Makine Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş ile Satake Corporation arasında stratejik ortaklık anlaşması imzalandı. Bu iş birliği; ortak üretim adına karşılıklı lisanslı üretim, ortak ürün geliştirme, distribütörlük ve ortak satış pazarlama çalışmaları dahil olmak üzere birçok fonksiyonu içermektedir. İki grup arasında imzalanan stratejik ortaklık anlaşması ile ilgili açıklama yapan Satake Yönetim Kurulu Başkanı Toshiko Satake, “Her iki şirketin Ar-Ge, imalat, pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerdeki dev güçlerini birleştirerek, tahıl endüstrilerindeki uluslararası işletmelerimizi genişletme fırsatına sahip olduğumuzdan dolayı çok mutluyuz.” dedi. Alapala Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Görkem Alapala ise “Bu ortaklık Alapala ve Satake’nin sinerjileriyle birlikte, her iki şirketin tahıl endüstrisine benzersiz hizmetler sunmasını sağlayacaktır.” şeklinde konuştu.

Alapala ve Satake Hakkında

1954 yılında kurulan Alapala, anahtar teslimi un değirmenleri, mısır değirmenleri, pirinç değirmenleri, yem fabrikaları, silo ve depolama sistemleri ve çelik konstrüksiyon değirmen binalarını kuran uluslararası düzeyde bir kuruluştur. Türkiye’nin en büyük ihracatçılarından biri olan Alapala, üretiminin yüzde 95’ini ihraç etmektedir. 1896 yılında kurulan Satake, tahıl işleme teknolojisinde bir dünya lideridir. Pirinç, buğday ve diğer tahılların işlenmesiyle ilgili çok çeşitli tek makineler, entegre sistemler ve toplam mühendislik çözümleri üretmektedir.





Satake Yönetim Kurulu Başkanı Toshıko Satake, Alapala Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Görkem Alapala, Satake Europe Genel Müdürü Harry Harada

Alman Devi WMF Enplus ile
TÜRKİYE’DE







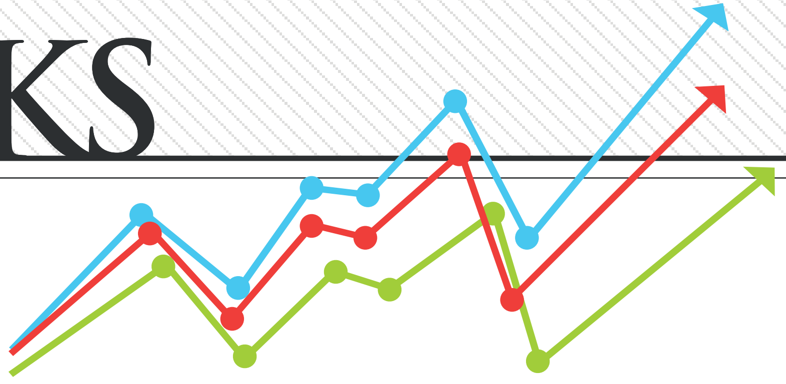


Beyaz eşya, mutfak gereçleri ve küçük ev aletleri sektörlerindeki dünya lideri marka ve ürünlerini tüketiciyle buluşturan Enplus Mağazacılık, Alman devi WMF ortaklığı ile büyümeye devam ediyor.

Kısa sürede Türkiye’nin en önemli mağaza zincirlerinden biri haline gelen Enplus, 2015’in ikinci çeyreğinde Alman devi WMF ile stratejik ortaklığa adım attı. Cromargan® paslanmaz çeliğin mucidi Alman devi WMF markası, artık Enplus güvencesi ve tecrübesiyle tüketiciyle buluşuyor. 1853’ten beri doğal yemek pişirmek isteyenler için hizmet veren WMF, 1930 yılında yaptığı Cromargan® paslanmaz çelik teknolojisiyle sektöre yön veren en önemli şirketlerden biri haline gelmiştir. Almanya’da mutfak gereçlerinde yüzde 80, küçük ev aletlerinde ise yüzde 60’tan daha fazla pazar payı ile dünyanın en önemli markalarındandır. Yeniliği, teknolojiyi ve üstün kaliteyi her zaman müşterisinin hizmetine sunan Enplus, bu iş birliğiyle WMF’ in dünyaca ünlü ürünlerini sağladığı yaygın satış sonrası servis ve destek ile müşterisine sunuyor.

Türk tüketicisinin WMF kalitesiyle buluşacağını belirten Enplus Mağazacılığın Genel Müdürü Aykut Yavuz, bu ortaklığın sektöre çok farklı bir hava katacağını söyledi. Aykut Yavuz, “Türkiye’de ilk kez WMF konsept mağazalarını Enplus Mağazacılık A.Ş bünyesine kattık, uzun dönemde mağaza sayılarımızı da arttıracağız.” dedi.

SAMEKS



MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS
Temmuz - Ağustos 2015 Verileri

Türkiye ekonomisi için temmuz ve ağustos ayı; dış faktörlerden kaynaklanan negatif etkilerin sürdüğü bir dönem olmuştur

2015 yılının Ağustos ayında; küresel ekonomiye olan güvensizlik ortamının sürdüğü ve buna bağlı olarak riskten kaçınma eğiliminin artış gösterdiği görülmektedir. 2008 krizi sonrasında ortaya çıkan ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin küresel ekonominin öncü gücü olacağını öngören senaryo, gün geçtikçe işlevselliğini yitirirken, bu ülkelerin risk primleri de yükselmeye devam ediyor.

Küresel ekonomideki belirsizlik ortamının sürmesi, belli ölçüde toparlamış olsa dahi, küresel ekonominin henüz ayaklarının yere sağlam basmadığına işaret etmektedir. 2015 ve 2016 yıllarında, küresel büyümenin kademeli olarak güç kazanmasına yönelik beklentilere rağmen, uluslararası piyasalardaki zayıf ve kırılgan görünümün sürmesi, küresel ekonomiye dair endişeleri tetiklemeye devam etmektedir.

FED'in faiz artırımı sürecine yönelik zamanlamayı fiyatlandırmakla güçlük çeken küresel piyasalar, ağustos ayında, Çin'den gelen devalüasyon haberiyle yeni bir şok yaşamış görünüyor. Şangay Borsası'nda meydana gelen yüzde 8,5'lik büyük düşüşle birlikte, Japon Borsası'nda gerçekleşen 4,5 puanlık kayıp ve petrol fiyatlarının 40 doların altına gerilemesi gibi birçok etken, 24 Ağustos Pazartesi gününün küresel finans çevreleri tarafından "Kara Pazartesi" olarak nitelendirilmesine neden olmuştur. Avro Bölgesi'nde ise ekonomik aktivitedeki canlanma yavaş seyretmeye devam etmektedir. Buna ek olarak; AB ülkelerinin dış ticaretindeki payı yaklaşık yaklaşık 14 civarında olan Çin'de yaşanan son gelişmelerin, Avro Bölgesi ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisinin tahmin edilenden büyük olabileceğine yönelik söylentiler de bölge için risk unsurlarını artırmaktadır.

Türkiye ekonomisi için temmuz ve ağustos ayı; dış faktörlerden kaynaklanan negatif etkilerin sürdüğü, buna



7 Haziran seçimleri sonrası oluşan siyasi belirsizlik ortamına rağmen, ekonominin gücünü korumaya devam ettiği görülmektedir

ek olarak içeride de 7 Haziran seçimleri ile başlayan siyasi belirsizlik ve güvenlik endişelerinden kaynaklanan risklerin artış gösterdiği bir dönem olmuştur.

Siyasi belirsizlik ortamının, en azından kasım ayında yapılacak olan erken seçime kadar süreceğinin kesinleşmesi; ekonomik belirsizliklerden kaynaklanan risklerin de artışına neden olmaktadır. Bunun yanında; FED'in eylül ayında faiz artırımına gideceğine yönelik beklentilerin artış gösterdiği ve Çin Merkez Bankasının yuanı devalüe etmesi ile alevlenen kırılgan sürecin, siyasi belirsizliklerin yaşandığı bir dönemle çakışması açısından Türkiye için ayrı bir handikap oluşturduğu görülmektedir.

Yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,3 büyüyen Türkiye ekonomisinde, yılın ikinci çeyreğinde de öncü göstergeler olumlu bir seyir izlemiştir. Sanayi üretiminin yılın ikinci çeyreğinde önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 artış göstermesinin yanında, haziran ayında kapasite kullanımının son bir yılın en yüksek seviyesine yükselmesi ve temmuz ayı enflasyonunun yüzde 6,81 olarak gerçekleşerek son 26 ayın en düşük oranına ulaşması; yurtiçi iktisadi faaliyetin iyimser görünümüne işaret etmiştir. Özetle; 7 Haziran seçimleri sonrası oluşan siyasi belirsizlik ortamına rağmen, ekonominin gücünü korumaya devam ettiği görülmektedir.

SAMEKS Bileşik Endeksi ise; temmuz ayında, bir önceki aya göre 2,6 puan azalmış ve 49,4 puana düşmüştür. Bu azalışta; önceki aya göre, sanayi sektörünün 2,7 puan, hizmet sektörünün ise 2,5 puan hız kaybetmesi etkili olmuştur. Temmuz ayında; bir önceki aya göre 2,7 puan azalarak 50,5 değerine inen SAMEKS Sanayi Endeksi'nin Satın Alım alt endeksinde gerçekleşen 6,8 puanlık düşüş, sanayi sektöründeki hız kaybının en önemli belirleyicisi olmuştur.

SAMEKS Hizmet Endeksi ise; temmuz ayında, bir önceki aya göre 2,5 puan azalarak 49,0 değerine inmiştir. Satın Alım alt endeksinde gerçekleşen 6,0 puanlık düşüş, hizmet sektöründe gerçekleşen hız kaybının en önemli belirleyicisi olmuştur.

Ağustos ayında ise, SAMEKS Bileşik Endeksi bir önceki aya göre 3,4 puan artarak 52,8 puana yükselmiştir. Endekste gözlenen bu artışta; önceki aya göre, sanayi sektörünün 2,3 puan, hizmet sektörünün ise 3,8 puan artış kaydetmesi etkili olmuştur.

Ağustos ayında SAMEKS Sanayi Endeksi; bir önceki aya göre 2,3 puan artarak 52,8 seviyesine yükselmiştir. Satın Alım alt endeksinde gerçekleşen 6,7 puanlık artışın yanı sıra, üretim alt endeksinde gözlenen 3,5 puanlık yükseliş; sanayi sektöründe gerçekleşen hızlanmanın en önemli belirleyicisi olmuştur.

SAMEKS Hizmet Endeksi ise; ağustos ayında, bir önceki aya göre 3,8 puan artarak 52,8 değerine yükselmiştir. Satın alım ve iş hacmi alt endekslerinde gerçekleşen 6,8 ve 5,4 puanlık artışlar, hizmet sektöründe gerçekleşen hareketlenmenin en önemli belirleyicisi olmuştur.

Özetle ağustos ayında SAMEKS Bileşik Endeksi, 52,8 puanlık değeriyle, 50 referans puanının üzerinde yer almış ve ekonomik canlılığa işaret etmiştir.

TEMMUZ





AĞUSTOS







KİĞILI®
1938

Yönetim Kurulu Başkanı
Abdulah Kiğılı





Mustafa ÖZKAN

Başarının Anahtarı RUHUMUZDAKİ HEYECAN

Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı, hazır giyim ve tekstil sektörü ile ilgili değerlendirmelerde bulundu

Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı ile firmalarının kuruluş hikayesinden yurtiçi ve yurtdışı yatırımlarına kadar birçok konuyu ele aldığımız bir söyleşi gerçekleştirdik. Söyleşimizde Kiğılı'nın, hazır giyim ve tekstil sektörü ile ilgili görüşlerini de aldık. Tekstilin gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınmalarında önemli bir rol oynadığını belirten Kiğılı, tekstilin Türkiye ekonomisinin en önemli sektörlerinden olduğunu ve Türk ihracatının yüzde 22'sine sahip olduğunu vurguladı.

Kendinizden ve Kiğılı'nın geçmişinden bahseder misiniz?

1943 Malatya doğumluyum. 1959 yılında İstanbul Erkek Lisesinde okuyordum. Okuldan arta kalan zamanlarda Sultanhamam'daki kumaş mağazamızda çalışıyordum. Okul bittikten sonra, aile büyüklerimizin kararıyla işin başına geçtim. O yıllarda ülkemizde "hazır giyim" diye bir sektör yoktu. 1965'de, Kiğılı etiketli olarak gömlek üretimine başladık. Gömlek üretimini, pantolon, takım elbise ve palto takip etti. 1969'da babamdan habersiz, Beyoğlu İstiklal Caddesi'nde ilk Kiğılı mağazasını açtım.

Ardından 1971'de, Osman Boyner'in teklifiyle Beymen Beyoğlu bayiliğini aldım ve 1973'te bu mağazaya ortak oldum. 1975'te Kiğılı'nın toptan satış ağını kurarak, Türkiye'nin 45 ilinde 500'e yakın



bayi ile çalışıp, Kiğılı markasını Anadolu'ya tanıtmaya başladım. 1980 yılında Kiğılı konfeksiyon fabrikasını kurup hem bayilerime kendi ürettiğim ürünleri sattım hem de ülkemizin önde gelen erkek giyim markalarına koleksiyon hazırlayarak özel üretim yaptım. 1990'da Bakırköy Galleria AVM'de ikinci Kiğılı mağazasını açtım. 1975 yılında Kiğılı'nın toptan satış şirketini kurarak 1995 yılına kadar Türkiye'nin 45 şehrinde 400'ü aşkın bayi ile çalıştım. 2000'li yılların başından itibaren, sayıları hızla artan alışveriş merkezlerinde mağaza açarak, organize perakendeye geçiş yapmış olduk. 2006 yılının başında adımı ve soyadımı marka haline getirerek, Kiğılı mağazalarından farklı dekorasyon ve koleksiyonla "Abdullah Kiğılı" mağazalarını açmaya başladım. 2005 yılında, Gebze-Şekerpınar'da 25 bin metrekarelik lojistik merkezimiz faaliyete geçti ve 2007 yılında da Kiğılı Eğitim Akademisini kurdum. Benim için insan kaynakları her zaman en önem verdiğim unsur olmuştur. Çalışanların mutluluğu ve huzurlu bir ortamda çalışması, motivasyonlarını artırarak işlerini sevmelerini sağlar. Markamızı bugünlere kadar getirmiş olmamız bir ekip işidir. Kiğılı Ailesi olarak dünden bugüne gelişimizde en önemli değerimiz işimize olan sevgimizdir...



"MARKAMIZI BUGÜNLERE KADAR GETİRMİŞ OLMAMIZ BİR EKİP İŞİDİR"

■ Önümüzdeki dönemde yapmayı düşündüğünüz yatırımlar var mı?
2015 yılında yurtiçinde yeni açılacak AVM'lerle birlikte büyümemiz devam edecek. Yatırımlarımızın büyük çoğunluğu, yeni açılacak yurtiçi ve yurtdışı mağazacılık organizasyonlarımıza olacaktır.
Kiğılı olarak 2015 yılında yurtdışı yatırımlarımıza ağırlık verdik. Bugün Türkiye'de 67 şehirde 225 mağaza, yurtdışında 37 mağaza ve satış noktası ile hizmet veriyoruz. Bu nedenle rotamızı yurtdışına çevireceğiz. Çin'deki Guangzhou'da açtığımız ilk mağazamızdan sonra bu yıl Pekin ve Şangay'da iki mağaza daha açtık. Toplamda üç mağazamız oldu. Yurtdışı yatırımlarımızı daha da artırma kararımız bulunuyor. Ayrıca açılışı kesinleşen bu mağazaların dışında cazip projeleri de değerlendiriyoruz.



■ Sektörel olarak Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz? Türk markaları yabancı markalarla rekabet edebilecek mi?
Tekstil, gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınma sürecinde önemli bir role sahip olan sektörlerin başında geliyor. Ülkemizde tekstil, ekonominin en önemli sektörlerinden biridir ve Türk ihracatının da yüzde 22'sine sahiptir. Sektörümüz yaklaşık iki milyon kişiye istihdam sağlıyor. 50 yıl öncesine baktığımızda Türkiye'de hazır giyim sektörü diye bir şey yoktu. Kumaşçılar ve terziler vardı. Sektör olarak altyapımız kuvvetli, hangi



inançla beslenen
ezgiler

ABDULBAKİ **KÖMÜR** AYKUT **KUŞKAYA** ERDOĞAN **AKIN** EŞREF **ZİYA** GRUP **GENÇ** GRUP **SEZGİLER** GRUP **YENİÇAĞ** GRUP **YÜRÜYÜŞ** HAKAN **AYKUT** HASAN **SAĞINDIK** MEHMET EMİN **AY** MESUT **ÇAKMAK** MUSTAFA **DEMİRCİ** ÖMER **KARAOĞLU** TANER **YÜNCÜOĞLU**

TÜRKİYE'NİN İLK

BİR NESİL ONLARLA BÜYÜDÜ

SAYGI GECESİ & ÖDÜL TÖRENİ

BÜYÜK EZGİ BULUŞMASI

Bir dönem Türkiye'deki dini-manevi dönüşümü geleneksel olandan farklı ve özgün bir üslupla dile getiren 'Ezgiler'in bestekar ve yorumcularının bir araya geleceği "İnançla Beslenen Ezgiler / Saygı Gecesi ve Ödül Töreni" özel programına davetlisiniz.

3 EKİM CUMARTESİ SAAT 20:00
BES BAŞAKŞEHİR EMİN SARAÇ KÜLTÜR MERKEZİ

www.inanclabeslenenezgiler.com
facebook.com/besezgi twitter.com/besezgi


BAŞAKŞEHİR BELEDİYESİ
444 0 669 | www.basaksehir.bel.tr





pazarda olursa olsun markalarımızın başarı kazanacağına inanıyorum. Türk markaları artık sadece ülkemizde değil, dünya kategorisinde de değerlendirilen markalar haline geldi. Bu durumun artarak devam edeceği kanaatindeyim. Zira dünyanın önemli hazır giyim fuarlarına gittiğinizde, Kiğılı dahil birçok Türk markasının oralarda yerini aldığını ve de ülkemizi çok güzel temsil ettiğini göreceksiniz. Bundan 10 yıl evvel aynı şeyi söyleyebilmek mümkün değildi; ama artık mümkün. Ancak sektörün gelişimi önünde engel olabilecek unsurlar da var ve bunlara yönelik tedbirlerin alınması gerekli. Yüksek bir hızla büyüme gösteren perakende sektörü Türkiye'de moda perakendesi alanında da üst sıralarda yer alıyor. Hazır giyimin geleceği şekilleniyor. Bunun için inovasyon ve yenilik tabii ki öncelikli unsurlar. Sektör sorunu da kalite-fiyat-tasarım üçgenini takip edemeyen firmaların sektöre getirdiği algı. Bu durum kaliteli ve inovatif tasarım ürünleri sunan firmalardan beklentileri düşüren bir eğilim yaratabiliyor. Her yıl birçok yeni firma gün yüzüne çıkıyor ve hızlı bir şekilde markalaşmaya çalışıyor. Fakat planlamalarını yapmadan, sunduğu kalitenin bedelini fiyata yansıtmayan firmalar sektör içinde tutunmakta da zorlanabiliyor. Sektörde tüketici eğilimlerini de yönlendiren bu durumun bize yansıması en çok fiyatlandırma politikası üzerinden oluyor ve bu da karlılığı etkiliyor. Geleceğe yönelik olarak tüketici davranışlarını yakından takip ederek talebe yanıt vermek bu bakımdan çok önemli.

Hükümetin koyduğu 2023 hedefleri doğrultusunda çalışmalarınız var mı? Çizilen bu vizyonu nasıl görüyorsunuz?

İlk hedefimiz bir dünya markası olmak. Bunun için gerek yurtiçinde gerek yurtdışında ciddi çalışmalar yapıyoruz. Bizim en önemli hedefimiz, Türkiye'nin çıkaracağı ilk 10 dünya markasından biri olmak. Altyapımız kuvvetli, yurtdışında da iyi bir altyapı kurmayı amaçlıyoruz. Cumhuriyetin 100'üncü yılı olan 2023'te, 500 milyar dolar ihracat hedefi açıklandı. Bunun 50 milyar dolarını hazır giyim yapacak. Koyulan bu hedeften biz de önemli bir pay almak istiyoruz. Kiğılı olarak bu yıl yüzde 20'lerde büyüyoruz. 2023'e yönelik hedeflerimiz var. Artık yurtdışını hedefliyoruz. Çin, Avusturya, Fransa, Azerbaycan, Nahçıvan, Tacikistan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Kazakistan, İran ve Irak mağazalarımızın bulunduğu ülkeler. Var olduğumuz ülkelerde mağaza sayımızı artırıyoruz. Örneğin Çin'e yatırımı çok önemsiyoruz. Çin'de ilk mağaza açan Türk giyim markasıyız. Çin'de yaşayan 1,5 milyar insanın yüzde 20'sinin gelir düzeyi yüksek. Bu demek oluyor ki potansiyel müşteri sayınız 300 milyon kişi. Böyle bir potansiyeli değerlendirmek çok önemli.



Kiğılı Ailesi olarak, dünden bugüne gelişimizde en önemli değerimiz, işimize olan sevgimizdir

Hazır giyim ve tekstil sektörünün sorunlarıyla ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Son dönemdeki kur yükselişi sektörün sorunları

İş hayatında başarılı olmak için...

Ülkemizin hızla gelişen ve değişen bu ortamda, bilgi birikimiyle donanımlı, çalışkan, sabırlı, istikrarlı genç arkadaşlara çok ihtiyacı var. İş dünyasının yarınki liderlerine benim tek tavsiyem, yaptıkları işe karşı heyecanlarını asla kaybetmemeleri olacak. Çünkü ruhunuzdaki o heyecan, size başarının anahtarlarını da beraberinde getirecektir.
İş hayatının gerçeklerinin duygusal bağdan uzak olduğunu unutmamak gerekir. Başta yatırım olmak üzere karar alırken bu temel ilke olmalı. İş hayatında başarılı olmak için; çalışanın haklarını öncelik vermek, sigortasız işçi çalıştırmamak, kayıt dışı çalışmamak, zamanı gelince profesyonellerle çalışmak ama işini mutlaka takip etmek, sabırlı olmak, lüksten kaçınıp çok çalışmak, birikime önem vermek, ahlaklı ve adaletli olmak, sistemi en baştan doğru kurmak.

Ben bu yaşımda, hala işime tutkuyla, heyecanla gidip geliyorum. Bu benim besin kaynağım. Yüce Allah'a (CC) binlerce kez şükürler olsun.



arasında yer alıyor. AVM kiralarının yükselmesi, hammadde girdilerinin artması ve karlılığın düşmesi kur artışının sonuçları olarak karşımıza çıkıyor. AVM kiraları çok yüksek ve bu gider oldukça yüksek bir kalem yaratıyor. Dolar üstünden kiralama başta moda perakendesi olmak üzere tüm perakende sektörünü etkiliyor. Baştan kiralama yaparken dolar kurunu sabitliyoruz. Bazı AVM'lerde ise üçer aylık dönemlerde kuru sabitleyerek ek protokol yapıyoruz. Dolardaki yükseliş daha önce de mevcuttu. Yılların deneyimiyle bunu öngörmüştük. Tabii ki kur sabitlemek gibi önlemlerimizi aldık.
Dolar artışı sebebiyle küçük markaların ne yazık ki etkileneceğini öngörüyoruz. Bu anormallik yatırımcıların ve firmaların koşullara daha hakim olduğu bir piyasa normaliyle kendiliğinden çözülecektir diye düşünüyorum. Serbest piyasa kendi kendini bir dengeye eriştirecektir. Bu durum da sektörün orta vadede genişlemeye devam etmesini öngörüyorum.
Sektörün gündeminde uzun vadede üç ana başlık var. Yurtdışında markalaşma, yurtdışında mağazalaşma ve müşteri memnuniyeti ile birlikte müşteri sadakati. Bu üç konuda çalışmaların ağırlık kazanması gerekiyor.

Kur artışının Türkiye'nin hazır giyim ihracatını nasıl etkileyeceğini öngörüyorsunuz?
Dolardaki yükseliş tekstil sektörünü hem olumlu hem de olumsuz olarak etkiliyor. İhracat odaklı çalışan firmalar için dolar ve avrodaki yükseliş olumlu bir durum. Çünkü uluslararası pazarda rekabet avantajı yaratıyor. Özellikle ABD pazarında yeniden varlık göstermeyi sağlıyor. Diğer yandan ise dolar ve avrodaki yükseliş nedeniyle ithalat pahalı hale geldi. İplik, kumaş ve pamuk daha pahalı ithal ediliyor. Bu da maliyetleri yükseltiyor. Diğer hammadde ve girdi maliyetlerini de kur yükselişi olumsuz etkiliyor.

Bu süreçte nasıl bir stratejisiyle aksiyon almayı planlıyorsunuz?
Hazır giyim sektörü zor bir dönemden geçse de Kiğılı olarak 2014 yılını yüzde 22 oranında büyümeyle kapattık. Kiğılı olarak bu tablo karşısında 2014 yılında başarılı bir grafik yakaladık ve yılı 450 milyon TL ciro ile kapattık. Kiğılı olarak kendimize her yıl yüzde 20 oranında büyüme hedefi koyduk. 2023 hedefleri arasında bildiğiniz gibi 10 tane dünya markası çıkarmak bulunuyor ve biz de Kiğılı olarak bu 10 firmadan biri olmak istiyoruz. Dolayısıyla yurtdışında Türk malından Türk markasına geçiş yapıp orada yayılmacı olarak Türk bayrağını dikmek, Türk malını rekabetçi ortama sunmak ve dünyayla da rekabet etmek istiyoruz. Bu hedefe de çok ciddi gidiyoruz. Büyümeler de yüzde 10 civarında. Dünyanın yüzde 1-2 büyüdüğünü ve Türkiye'nin de yüzde 3-4 büyüdüğünü hesaplarsanız, bu oranların çok ciddi anlamda bize getiri sağlayacağını düşünüyoruz.
Bunu yaparken tabii ki yereldeki varlığımızı koruyup büyümeye de devam etmeyi planlıyoruz. Tasarım ve yenilik anlamında dünyaya katabileceğimiz çok şey olduğuna inanıyorum. Küresel rekabette söz sahibi olmamamız için hiçbir neden yok. Esnek ve dinamik olmamız, kendimize olan güvenimiz özellikle bunlar dış çevrelerin dikkatini çeken unsurlar. Biz de bundan çok memnunuz ve devamlı altını doldurarak büyümeye devam edeceğiz.

> "SEKTÖR OLARAK ALTYAPIMIZ KUVVETLİ, HANGİ PAZARDA OLURSA OLSUN MARKALARIMIZIN BAŞARI KAZANACAĞINA İNANIYORUM"

Bugün Türkiye'de 67 şehirde 225 mağaza, yurtdışında 37 mağaza ve satış noktası ile hizmet veriyoruz. Türkiye'de yine 150 bin nüfus ve altı olan illerde mağaza açmaya devam ediyoruz. Kiğılı olarak 2015 yılında yurtdışı yatırımlarımıza ağırlık verdik.

MÜSİAD sizin için ne ifade ediyor?
Benim için MÜSİAD, birlik ve beraberlik ruhunun güçlü bir şekilde sağlandığı, ülke ekonomisinin gelişimine maddi ve manevi yönden katkıda bulunmaya çaba sarf eden, güzel işler ortaya çıkarabilen bir topluluk demek.





Yakup Kocaman





ÇİN-TÜRKİYE İLİŞKİLERİ

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN XI JINPING'LE YAPTIĞI İKİLİ GÖRÜŞMELER, ICBC'NİN GEÇEN MAYIS'TA 669 MİLYON DOLARA BİR TÜRK BANKASINI SATIN ALMASI VE ÜLKEMİZE GÖNDERDİĞİ TURİST SAYISININ İLK KEZ 200 BİNİ AŞMASI, İKİ ÜLKE ARASINDA YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLADIĞINA İŞARET EDİYOR



BÖLÜM 1

Bir ağaç dikmek için en uygun vakit 20 yıl önceydi. İkinci en iyi vakit şimdi…" der bir Çin atasözü. "Bizimle iş yapmak istiyorsanız 20 yıl sabretmelisiniz." şeklinde de okuyabilirsiniz bu atasözünü. Sadece 19 günde, 57 katlı, tam teşekküllü bir gökdelen inşa edecek kadar hızlı iş yapıyor gibi görünebilirler; ancak dış dünyadan gelen yabancılarla ilişki kurmak ve bu ilişkiyi kalıcı hale getirmek söz konusuysa gerçekten çok uzun bir süre geçmesini bekleyecek kadar sabırlıdırlar.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 28 Temmuz 2015 tarihinde 120 kişilik bir işadamı heyetiyle birlikte Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirdiği ziyarette Çin Devlet Başkanı Xi Jinping ile yaptığı ikili görüşmeler, temeli yıllar öncesinde atılmış olan Türkiye-Çin ilişkilerinde yeni bir dönemin habercisi niteliğinde gelişmeler barındırıyor.

Türkiye -Çin Dış Ticaret Rakamları

İHRACAT	
2005	549.763,6
2006	636.037,5
2007	1.039.523,1
2008	1437.203,9
2009	1.600.296,2
2010	2.269.175,5
2011	2466.316,1
2012	2.833.255,3
2013	3.600.865,3
2014	2.861.135,8
2015	681.256,7

2015 Nisan verileridir. TÜİK

İLİŞKİLER FÜZE HIZIYLA GELİŞİYOR

İki ülke arasındaki ilk stratejik iş birliği ilişkisi savunma sanayinde, teknoloji transferine ve yüzde 50-50 ortak üretime dayalı kıtalararası uzun menzilli füzelerin geliştirilmesiyle başlayacak. Türkiye'nin 2013'te açtığı uzun menzilli füze ihalesine ABD, Fransa-İtalya, Rusya ve Çin savunma şirketleri teklif vermişti. Türkiye'nin ihaleyi alacak firmadan istediği en kritik şart, en uygun fiyatı vermenin yanı sıra teknoloji transferini ve ortak üretimi kabul etmesiydi. Çin devlet savunma şirketi CPMIEC haricindeki diğer ülke firmaları hem 5 milyar dolara varan yüksek fiyatlar verdiler hem de Türkiye'ye füze teknolojisini transfer etme şartını kabul etmedikleri için elendiler.



Teklifini 3,4 milyar dolarda tutan Çin, teknoloji transferini ve ortak üretimi de kabul edince ihaleyi kazanan ülke oldu. Bunun üzerine ABD ve Batı medyası Türkiye'nin Çin'den alacağı füzelerin NATO sistemleriyle uyumlu olmayacağını bahane ederek, Türkiye'nin Çin'den füze alım anlaşmasını iptal etmesi için lobi çalışması yürütmeye başladı. Bu arada Türkiye ihalede saf dışı kalan şirketlere son iki yılda beş kez daha yeni teklif yapma hakkı tanıdı. Ancak ABD, Fransa-İtalya ve Rusya şirketlerinden ses çıkmayınca Çin'de kesin karar kılındı. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın temmuzdaki ziyareti bu arka plan ile birlikte okunmalı.

"ARTIK UYGULAMA SAFHASINDAYIZ"

Erdoğan'ın, Pekin ziyaretinde iki ülke arasındaki 45 yıllık ilişkiye dikkat çekerek, "Stratejik iş birliğinde 2010 yılında ilk adımı attık. Artık uygulama safhasındayız." ifadelerini kullanmış olması Türkiye ile Çin ilişkilerinin hem ticari hem stratejik anlamda hızlanacağını gösteriyor. Ekonomi, Enerji, Sağlık ve Dış İşleri Bakanlarının da katıldığı ziyaret sırasında, Türkiye'den giden 120 işadamının Çinli 160 işadamıyla yaptıkları yüz yüze görüşmelerde ise yeni iş ilişkilerinin temelleri atıldı.

DÜNYADAN İKİ KAT, GELİŞENLERDEN % 60 HIZLI BÜYÜYOR

Çin gayri safi milli hasılası 2007'de yüzde 14,2 oranında büyümeye ulaştı. Ancak 2008'de ABD ve Avrupa'yı vuran finansal kriz dalga dalga gelişen ekonomilere de yansıyınca Çin ekonomisi de uzun bir soğuma dönemine girdi. Hala dünya ortalamasının açık ara üzerinde büyümeye devam eden Çin'in son çift haneli büyümesi 2010 yılında yüzde 10,2 ile görüldü. Bu tarihten sonra kademeli bir düşüş yaşayarak tek haneli rakamlara inen Çin büyümesi, 2014'te 7,4'ü gördükten sonra 2015 ikinci yarısı itibarıyla 6,9'a kadar geriledi. Buna rağmen halen yüzde 3,5 olan dünya büyüme ortalamasından iki kat daha hızlı büyüyor. Çin yavaşlayan haliyle bile ortalama yüzde 4,3 büyümüş olan gelişen ülkelerden yüzde 60 daha yüksek büyüme hızına sahip.



DAVANTIS
SMARTER THINKING IN VIDEOANALYTICS

Geniş alan çevre güvenlik koruması

Davantis Video Analitik ile kullandığınız herhangi bir video gözetleme sisteminin etkinliğini güçlendirebilir, termal görüntüleme kameraları ile koruma seviyesini önemli ölçüde arttırabilirsiniz.

www.neotechteknoloji.com.tr

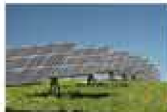
Video Analiz Sistemi

Davantis Daview TS termal görüntüleme kameralarıyla kullanılmak üzere özel olarak dizayn edilmiş çok güçlü bir video analitik sistemidir.

Herhangi bir markaya bağlı kalmaksızın, tüm analog, IP ya da termal kameralarla çalışabilecek bir video analitik sistemdir. Böylelikle çevrenin farklı ihtiyaçlarına uygun kusursuz koruma sağlanır.



Fabrikalar



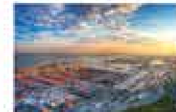
Güneş Tarlaları



Depolama Alanları



Lojistik Firmaları



Limanlar & Petrokimya



Lüks Konutlar

Türkiye Distribütörü ÖNCÜ GÜVENLİK SİSTEMLERİ A.Ş.

Kavacık Mah. Fatih Sultan Mehmet Cad. Yayabeyi Sk. No: 8 Kat:4 Beykoz/ISTANBUL
Tel: (0216) 537 07 22 - 23 Fax :(0216) 537 07 24 E-mail: info@neotechteknoloji.com.tr

neotech Teknoloji & Güvenlik Sistemleri



DIŞ TİCARET AÇIĞINA ÇÖZÜM BULUNMALI

Bu ülke ile kronik sorunumuz olan yüksek dış ticaret açığının kapatılması için Türkiye, siyasi kanallardan Çin'e baskı yapıyor. Yapmaya da devam etmeli. Zira 2014'te Çin'den yaptığımız 24,9 milyar dolarlık ithalata karşılık bu ülkeye sadece 2,8 milyar dolarlık mal ihraç edebildik. İmalat, tarım ve hizmetler sektörlerindeki Türk şirketlerinin Çin pazarına girişini kolaylaştırıcı adımlar atılması gerekiyor. Bu açığın kapatılmasında diğer çözüm ise Çin sermayesinin Türkiye'ye daha fazla doğrudan yatırım yapması. Çin'in en büyük bankasının Türkiye'de yakın zaman önce banka satın alması ise Çin sermayesinin Türkiye'ye akışında bir kilometre taşı konulduğunu gösteriyor.



BÖLÜM 2

ÇİN'İN HEM SERMAYESİ HEM DE TURİSTİ AKIYOR

Son 50 yılda ilk kez üreten bir ekonomiden tüketen ekonomiye dönüşen Çin'de hizmetler sektörü ilk kez sanayinin önüne geçerek yüzde 50'yi aştı. Bu; turizm, sağlık, gıda, bankacılık gibi hizmetler sektöründe yüksek tecrübeye sahip bulunan Türk iş dünyası için bu ülkede potansiyel iş fırsatlarının arttığı anlamına geliyor. 1 milyar 358 milyon nüfusa sahip ülkede kişi başı milli gelir 2014 itibarıyla 7 bin 589 dolara ulaştı.

2005'te yurtdışı seyahatine çıkan bir Çinliye mukabil 2014'te artık üç Çinli ülke dışına seyahat eder oldu. Yani dışarı akın eden Çinli sayısı 31 milyondan 107 milyona çıktı. Türkiye'ye gelen Çinli turist sayısında ise iki yılda 2 kat artış gözlendi. Türkiye 2012'de 112 bin Çinli turist ağırlarken 2014'te 200 bin kişi ağırladı. Turizmde yüksek bir potansiyel söz konusu.

Türkiye -Çin Dış Ticaret Rakamları

İTHALAT	
2005	6.885.399,5
2006	9.669.110,1
2007	13.234.091,8
2008	15.658.210,4
2009	12.676.572,8
2010	17.180.806,4
2011	21.693.335,5
2012	21.295.241,8
2013	24.685.885,3
2014	24.918.222,7
2015	8443489,8

2015 Nisan verileridir. TÜİK

DIŞARIYA 100 MİLYAR DOLAR YATIRDI

Çin son 10 yılda sadece doğrudan yabancı yatırım çekmekle kalmayıp aynı zamanda yurtdışında doğrudan yatırım yapan bir ekonomiye dönüştü. Çin sermayesinin 2005 yılında yurtdışında yaptığı 10 milyar dolarlık yatırıma karşılık, Çin topraklarına 60 milyar dolar doğrudan yabancı sermaye gidiyordu. Bu rakam 2014'te eşitlendi. Geçen yıl Çin sermayesinin başka ülkelere yaptığı yatırım da Çin'e gelen doğrudan yatırım da 100 milyar dolar olarak gerçekleşti. Dünyaya açılan Çin sermayesinden Türkiye'de nasibini alıyor. Son yıllarda Türkiye'de fabrika kuran, banka satın alan şirketleri var.



TEKSTİLBANKI SATIN ALDILAR

Tekstilbank geçtiğimiz mayıs ayında Çin Sanayi ve Ticaret Bankasına (ICBC-Industrial and Commercial Bank of China) satıldı. Bankanın yüzde 75,5'i için 669 milyon dolar ödeyen Çin bankası ICBC'nin, ilk işi bir Türk şirketinin Konya'da kurmayı planladığı 500 megawattlık termik santrale 508 milyon dolarlık kredi vermek oldu. Banka, Türk şirketlerine kredi açmanın yanı sıra Çin şirketlerinin Türkiye'de yapmayı düşündüğü yatırımlar için aracı olmayı amaçlıyor.

videofied.
Made by RSI VIDEO TECHNOLOGIES





www.neotechteknoloji.com.tr

Videofied

KAMERALI VE KABLOSUZ HAREKET DETEKTÖRLÜ ALARM SİSTEMLERİ



EV, İŞYERİ VE DIŞ ORTAMLAR İÇİN

Videofied alarm panelleri, elektronik ev güvenliği sistemleri pazarında 10 yıldır yeni bir çığır açmakta. Yeni nesil ürünler, renkli video ile alarma dayalı belirsizliği yok etme olanağı sağlamakta.



Yakalanma anında, Kameralı Hareket Detektörü devreye girip 10 saniyelik renkli bir video kaydeder.
Video **anında** Alarm İzleme Merkezine iletilir.

Tele-operatör videoyu anında inceleyip, durum analizi yapıp, en uygun kararı vererek gerekli müdahaleyi sağlar.

KABLOSUZ GÖRÜNTÜLÜ GÜVENLİK

- Video sayesinde alarma dayalı belirsizliği yok etme konusunda tek sistem
- Çift yönlü bir şekilde Avrupa 868 Mhz frekansı üzerinden çalışan
- IP/GPRS ağı üzerinden veri iletişimi sağlayan
- Alarm Panelleri dahil olmak üzere tüm aygıtlarda 4 yıl pil ömrü



VIDEOFIED SISTEMI



Türkiye Distribütörü **ÖNCÜ** GÜVENLİK SİSTEMLERİ A.Ş.

Kavacık Mah. Fatih Sultan Mehmet Cad. Yayabeyi Sk. No: 8 Kat:4 Beykoz/İSTANBUL
Tel: (0216) 537 07 22 - 23 Fax :(0216) 537 07 24 E-mail: info@neotechteknoloji.com.tr

neotech Teknoloji & Güvenlik Sistemleri



ÇİN'İN TÜRKİYE'DEKİ DOĞRUDAN YATIRIMLARI:

YIL	Tutar (Milyon $)	
2002	0	
2003	1	**Açıklama:**
2004	0	Çin'in Türkiye'deki
2005	1	doğrudan yatırım-
2006	0	ları neredeyse yok
2007	2	denecek kadar az
2008	2	idi. Ancak 2015'te
2009	3	Çin bankası ICBC'nin
2010	4	Tekstilbank'ı satın
2011	4	almasıyla, Türkiye bu
2012	6	ülkeden ilk kez bü-
2013	62	yük çaplı doğrudan
2014	74	yabancı sermaye
2015	669	çekmiş oldu.

YENİ İŞ FIRSATLARI HİZMETLER SEKTÖRÜNDE

Çin'de son üç yılda hizmetler sektörlerinde görülen gelişim ülkenin ekonomik yapısına denge getirdi. Milli gelirde sanayi ve hizmetler sektörünün payı ilk kez 2014 itibarıyla yüzde 50-50 dengesine oturdu. Özellikle turizm ve sağlık sektörlerinin hızlı bir gelişme kaydettiği belirtiliyor. Türkiye'nin turizm ve sağlık alanında dünyanın sayılı ülkelerinden biri olması dolayısıyla Çin'de yeni gelişen bu iki sektörde potansiyel iş fırsatları olabilir. Ayrıca, Türklerin Çin'de açtığı restoranların kısa sürede sadece Türklerin ve Çinlilerin değil orada çalışan Batılı tüccarların da gözdesi olduğunu belirtmek gerekiyor.



KİŞİLERİN ÇALIŞMA ŞEKİLLERİNİ ÖZGÜRCE BELİRLEMELERİ İŞ MEMNUNİYETLERİ ARTIRMAKTADIR



HACETTEPE TEKNOKENT, TIANJİN'DE ÜS KURACAK

Gelişen ilişkilere bağlı olarak Türkiye'den üniversiteler de Çin'le doğrudan iş yapmaya başladı. Hacettepe Üniversitesinin kurduğu Hacettepe Teknokent, Çin'in Tianjin Limanı'nda kendisine tahsis edilen alanda Türkiye'den gidecek firmaların ürünlerini orada tanıtmak ve satmak üzere bir üs kuracak.

Ayrıca Çin'de bir peynir fabrikası kurmayı hedefleyen Teknokent mühendisleri, Türk firmalarının Çin pazarına girişini kolaylaştıracak. Tianjin Limanı'nda ağustos ayında meydana gelen patlamanın bu gelişmeyi bir süre olumsuz etkileme ihtimali bulunuyor.

BÖLÜM 3

Şu anda dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olsa da birkaç yıl sonra en büyüğü olmaya hazırlanan Çin ekonomisi son aylarda ekonomi ve siyaset reel politiğinde oyun kurucu adımlar atıyor. Geçtiğimiz ağustos ayında Amerikan dolarına meydan okurcasına kendi para birimi Yuan'ın değerini dolar karşısında yüzde 4 geriletmek suretiyle ihracatçısını koruma altına alan bir hamle yaptı. Bu hareket ABD tarafından henüz bir "kur savaşı" olarak nitelendirilmedi; ancak Çin'in 2015 yılı içerisinde küresel finansal politik sahasında attığı diğer adımlarla birlikte okununca durum hiç de basite alınacak gibi görünmüyor.

IMF'Yİ ATEŞLE İMTİHANA SOKTU

Çin son bir yılda attığı iki önemli adımla küresel finansal sahada kendisine yer açmaya çalıştı. İlk adımında ikinci dünya savaşından sonra ABD tarafından kurulmuş olan yapılardan IMF'yi (Uluslarası Para Fonu) sarstı. IMF'nin para birimi olarak adlandırılan Özel Çekim Hakları (SDR- Special Drawing Rights) para birimine dahil olmak istediğini açıkça bildirdi. Özel Çekim Hakları, IMF'nin, ülkelerin likidite ihtiyaçlarını karşılamak üzere 46 yıl önce geliştirdiği özel bir para birimidir. Mesela, X ülkesi Merkez Bankasının acil dolar rezervine ihtiyaç duyması halinde elindeki SDR'lerini IMF'ye vererek mukabilince ABD doları çekebilir. Çin bu para biriminin içinde yer alarak kendi parasının küresel likiditesini artırmayı düşünüyor. 24 Ağustos 2015 itibarıyla SDR para bi-







Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Harvard Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren AllWorld Network ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini araştırdı. Araştırma sonucunda İLPEN 2011-2013 yılları arasında yüzde 98 ciro artışı ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilk 100 şirketi arasına girdi.





Üst üste ikinci kez aynı ödüle hak kazanarak başarının tesadüf olmadığını bizlere gösteren tüm dost ve müşterilerimize, tedarikçilerimize ve bize bu gururu yaşatan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürler...















ilpen@ilpen.com.tr

www.ilpen.com.tr



rimi Avro, Japon Yeni, İngiliz Poundu ve Amerikan Doları'nın bileşiminden oluşuyor. Çin kendi parası Yuan'ı (ya da RMB - renminbi) buraya 5. para birimi olarak sokmak üzere resmen IMF'ye başvuruda bulundu. Başvuru ABD cephesinde ilk etapta sessizlikle karşılandı. IMF karar vermek için erken olduğunu ilan ederek konuyu 2016 Eylül ayında görüşmek üzere rafa kaldırdığını duyurdu. Ertelenen tarihin, gelecek yıl Çin lideri Xi Jinping'in de katılacağı G20 zirvesi öncesine denk gelmesi dikkat çekti. IMF'nin bu başvuruyu kabul etmesi halinde, birçok Merkez Bankasının uluslararası rezerv para birimi olarak Yuan rezervi tutmaya başlayacağı, bunun sonucu olarak da ülke kasalarında dolar ve avro ağırlığının azaltılıp Yuan ağırlığının artması bekleniyor. Her açıdan denge değiştirici bir karar olacağı kesin.

ABD, ÇİN BAŞVURUSUNA SOĞUK

Peki IMF SDR'a 5. para birimi olarak Yuan'ı kabul eder mi, ederse bu ne gibi sonuçlar doğurur? Öncelikle IMF üyesi ülkelerin Merkez Bankaları, kendi rezervlerinde Yuan bulundurmak konusunda daha istekli olacakları için Çin amacına biraz daha yaklaşmış olacak. Yuan dolara rakip olma yolunda elini güçlendirir. Ancak işler bu kadar da basit değil. Zira ABD'nin Çin'i zayıf karnından vurması mümkün...

Şöyle ki SDR'ı oluşturan para birimlerinin en önemli özelliği, tüm dünyada serbestçe alınıp satılabiliyor (konvertible) olmaları ve fiyatlarının devlet kontrolü dışında belirleniyor

Dünyada ve Ülkemizde Hizmet Ticareti İstatistikleri (AB tek)

TOPLAM İHRACAT (Milyar $)

Sıra	Ülke	2010	2011	2012	2013
1	AB-27	684	739	841	880
2	ABD	515	578	621	661
3	Çin	170	182	190	207
4	Japonya	138	142	142	144
5	Singapur	112	125	112	116
6	Hindistan	110	148	141	152
16	**Türkiye**	**33**	**38**	**42**	**44**
	DÜNYA	2.795	3.177	3.541	3.744

Kaynak: *DTÖ Uluslararası Ticaret İstatistikleri, 2014*

Dünyada ve Ülkemizde Hizmet Ticareti İstatistikleri (AB tek)

TOPLAM İTHALAT (Milyar $)

Sıra	Ülke	2010	2011	2012	2013
1	AB-27	598	638	646	667
2	ABD	358	390	411	427
3	Çin	192	236	280	329
4	Japonya	155	165	175	161
5	Singapur	117	130	127	127
6	Hindistan	96	99	118	122
23	**Türkiye**	**18**	**19,6**	**19**	**22**
	DÜNYA	2.705	3.036	3.515	3.675

Kaynak: *DTÖ Uluslararası Ticaret İstatistikleri, 2014*

olmasıdır. Oysa Yuan Çin dışında henüz çok az yerde geçerli bir para birimi. Öte yandan Yuan'ın diğer para birimlerine karşı fiyatı üzerinde Çin devletinin ağır bir kontrolü bulunuyor! ABD bu zayıflığa oynayarak Çin'den parasını serbest bırakmasını isterse Çin'in bu noktada geri adım atabileceği belirtiliyor.

> CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN ÇİN DEVLET BAŞKANI XI JINPING İLE YAPTIĞI İKİLİ GÖRÜŞMELER, TÜRKİYE-ÇİN İLİŞKİLERİNDE YENİ BİR DÖNEMİN HABERCİSİ

TL VE YUAN İLİŞKİSİ GELİŞTİRİLMELİ

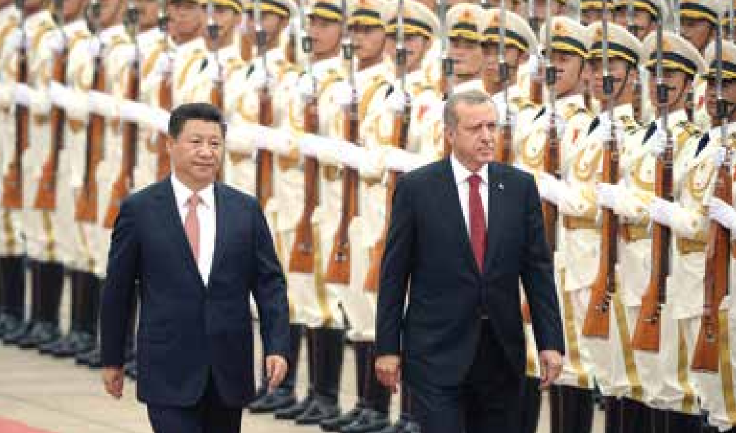
Bir örnek vermek gerekirse, Türkiye Çin ile yılda 28 milyar dolarlık ticaret yapıyor ve ticaretimizin büyük bölümü dolar cinsinden ödemelerle gerçekleşiyor. Araya üçüncü bir para birimi girdiği için kur çevrim farklarına ek para ödüyoruz ve dolar transferlerinde ABD onayı gerektiği için zaman kaybı nedeniyle ekonomik kayıp yaşıyoruz.

Türkiye'de bir döviz büfesinden Yuan almaya kalktığınızda akıl almaz yüksek bir kur fiyatıyla karşılaşırsınız. Bu da Çin'le iş yapmak isteyen tüccarı ABD doları bulundurmaya zorlar. Oysa madem iki taraf arasında bu kadar yüksek hacimli bir ticaret var, o halde Türkiye ve Çin merkez bankaları karşılıklı anlaşmalarla Türk Lirası ve Yuan arasında özel bir hat tesis ederek doları devre dışı bırakmayı deneyemez mi? Pekala deneyebilir. Aslında yukarıda bahsettiğimiz, Çin'in son yıllarda attığı ikinci stratejik adım tam olarak budur.

ALTERNATİF ÖDEME SİSTEMİ CIPS YOLDA

Çin Eylül ya da Ekim 2015'te tüm dünyaya yeni bir uluslararası ödeme sistemini duyurmaya





Çin Devlet Başkanı Xi Jinping ,T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

hazırlanıyor. Sistemin kısa adı CIPS. Yani Çin Uluslararası Ödeme Sistemi (CIPS- China International Payment System). Bu sistem, kendisiyle alışveriş yapanların para gönderimleri sırasındaki işlem maliyetlerini hafifletmeyi ve işlem sürelerini azaltmayı öngörüyor. Sistem ABD dolarıyla ödeme yapmak yerine Yuan'la ödeme yapmayı ödüllendiren bir mekanizmayı sunuyor. Eğer Çin'den bir mal satın aldıysanız ve karşılığını ABD Doları olarak ödüyorsanız, bankanıza talimat verdiğinizde bu para transferi bir dizi aracı bankalar kanalıyla ABD'deki FED'e gider onay için. Avro da onay için önce Avrupa Merkez Bankası'na gitmek zorundadır.

Zira para basıldığı yerden onay alır! Sonrasında paranız başka aracı bankalar kanalıyla Çin'deki bankalara ve son olarak müşterinizin hesabına geçer. Bu işlemlerde gerek dil farklılığı nedeniyle doğan yanlış anlaşılmalar gerekse uygulanan ağır bürokrasi can sıkıcıdır.

Transferin ABD'den ya da Avrupa'dan onay alınma sürecinde yaşanan gün kayıpları ticaretinizi olumsuz etkiler. Kur çevrimleri nedeniyle bir sürü de zarara uğrarsınız. Oysa CIPS sistemi Çin'le ticaret yapan şirketlerin ve bankaların maliyetlerini azaltacak, işlem süresini kısaltacak bir sistem önereceği için kısa sürede küresel kabul görme ihtimali bulunuyor. Türkiye'den bazı bankaların Çin'de bankacılık lisansı alma girişimlerinin olduğu bu dönemde, Türkiye'nin CIPS konusuna sıcak bakma ihtimali yüksek bulunuyor.



DÖVİZ REZERVİ 3,6 TRİLYON $

Milli gelir sıralamasında 11,2 trilyon dolarla 18 trilyon dolarlık ABD'den sonra dünya ikincisi olan Çin bu rakama ihracat gelirleri sayesinde ulaştı. İhracat Ağustos 2014-Ağustos 2015 döneminde 291 milyar dolar cari fazla veren bir bütçeye sahip olan ülkenin kasasındaki net döviz rezervi ise 3,6 trilyon dolar seviyesinde bulunuyor.

ŞANGAY BORSASI'NDA TARİHİ ÇÖKÜŞ

Çin'de borsa balonu patladı. 24 Ağustos 2008 günü Şangay Bileşik Endeksi bir işlem gününde yüzde 8,46 değer kaybederek son 8 yılın sert düşüşünü yaşadı. Düşüşler Batı borsalarına da yayıldı ve yüzde 5'lere varan kayıplar görüldü. Çin borsası son bir yıl içinde 2 bin puandan 4 bin 600 puana yükselmişti. Yavaşlayan ekonomi ve FED'in eylül ayı olarak belirtilen faiz artırım tarihinin yaklaşması, Çin'in kur savaşlarına girme endişeleriyle birleşince ülkenin hisse senetlerinde aşırı değer kaybı oluştu.



YATIRIMA BOĞULDU

Hızla büyüyen şehirler, gökleri kaplayan gökdelenler, geniş otoyollar, devasa köprüler ve ağır altyapı yatırımları.. Çin bunların hepsini çok kısa sürede yaptı. Altı günde 15 katlı ve 15 günde 30 katlı tam tefrişatlı otellerin, hatta 19 günde 57 katlı 9 şiddetinde depreme dayanıklı gökdelenlerin inşa edildiği bir ülkeden bahsediyoruz. Çin ekonomisinin yavaşlamasının bir nedeni de ekonomik aktivite karşılığı iyi düşünülmeden yapılmış olan aşırı yatırımlar. Yıllardır hiç uçak inmediği için atıl kalan havaalanları bile bulunuyor.



GÖRÜŞ



Doç. Dr. Hatice Karahan **İstanbul Medipol Üniversitesi-Ekonomi ve Finans Bölüm Başkanı**

Dünya Asya'da BULUŞURKEN

Son birkaç on yılda küresel ekonomi, oldukça entegre bir hal aldı. Son dönemde global ölçekte yaşadığımız çalkantılar da bunun en açık delili. İşin düşünülmesi gereken tarafı ise bu entegrasyonun hızlanarak sürecek olması. Geleceğin dünyası, bölgesel ve küresel birleşmelerle şekillenecek desek yanlış olmaz. Zira planlar şimdiden yazılıp çiziliyor, güç mücadeleleri için zırhlar hazırlanıyor. Söz konusu küresel planlamanın başrolünde ise iki aktör var: ABD ve Çin. Dünya ekonomisinin en tepesinde yer alan bu iki güç, geleceklerini garantiye almak için stratejik haritalar çizmekle meşgul. Formül ise bir yandan kendi güçlerini artırmak, diğer yandan da birbirlerinin güçlerini azaltmak ya da kontrol etmek…

Bu bağlamda ABD kanadında, Atlantik'ten Avrupa'ya, Pasifik'ten de Asya'ya açılan iki dev proje hararetle yürütülüyor. AB ile ekonomik ilişkileri coşturması beklenen Trans-Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı TTIP ile ilgili görüşmeler sürerken, Trans-Pasifik Ortaklığı TPP için ise ABD, 12 ülke nezdinde istişarelerle ilerlemeye çalışıyor. Bu noktada, ABD'nin Asya Pasifik'e olan ilgisinin altını özellikle çizmek gerekiyor. Nitekim dev ekonomi, bu bölgeden hariç tutulmaktan korkuyor. Bölgede, Güneydoğu Asya ülkelerinin grubu ASEAN ile Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya ve Yeni Zelanda'nın yakın ilişkileri var. Dolayısıyla ABD, Asya Pasifik'te giderek kaynaşan ortama sıkı bir şekilde kanalize olup tutunmak çabasında. Zira bir de Çin'in bölgedeki etkisini mümkün olduğunca kontrol altına almanın yollarını arıyor. Bu çerçevede, Obama döneminin stratejisi olan "Asia Pivot" ile ABD, Asya'yı büyüyen Çin'e karşı yeniden dengeleme amacı güdüyor.

Buna karşılık Çin ise bölgede yoğunlaşabilecek ABD hegemonyasını zapt edebilmek için civar çalışmalarını sürdürüyor. Hatta civarla yetinmeyip, kendini ve bölgeyi başka kıtalara açacak projeler tasarlıyor. Bunların başında ise en kapsamlı olarak zikredebileceğimiz OBOR (One Belt One Road- Bir Kuşak Bir Yol) projesi geliyor. Çin, OBOR ile hem karadan hem denizden İpek Yolu hayalini canlandırarak dünyayı kapsamak istiyor. Bu bağlamda da Avrupa'dan Afrika'ya sıkı ilişkiler kurmaya devam ediyor. Hatta son dönemde sıkça beraber görüldüğü stratejik partnerlerinden biri de Rusya. Tarafların attığı hamleler, Avrasya'nın yeni portresini çizmeyi hedefliyor.

Dolayısıyla, uzaydan şöyle bir baktığımızda, 2000'lerde dünyanın doğusuna doğru hızla kayan küresel ekonominin ağırlık merkezinin, bu eğilimini önümüzdeki yıllarda da sürdüreceğini net bir şekilde görebiliyoruz. Bu çerçevede, Avrupa ülkelerinin de son dönemde büyük bir ilgi gösterdiği Asya güzergâhında ilerlemenin, kaçırılmaması gereken bir fırsat olduğunu vurgulamak gerekiyor. Bu amaç doğrultusunda, ilgili kurumlarımızın ve iş insanlarımızın, bölgeyle ekonomik ilişkilerde yeni bir çığır açma yönünde stratejik bir perspektif benimsemesine ihtiyacımız var.

Zira küresel entegrasyonun yoğunlaştığı bir çağda, Türkiye'nin de bu akıma uyması ve başta Asya olmak üzere dünyanın çeşitli bölgeleriyle daha sağlam ekonomik bağlar kurması şart. Bunu başaramayan ülkelerin, geleceğin bütünleşmiş dünyasında kendilerini izole bir halde bulmaları kaçınılmaz olacak.



Ömer Faruk Karagüzel / Hukuk Koordinatörü

MODERNLİK VE MODERNLEŞME

Muhammed İkbal, "İslâm dünyasının Batı'ya ruhi yakınlaşmasının korkunç hızını" belirtirken belki de büyük tarihçi İbn-i Haldun'un genel çerçevede ifade ettiği "mağlup milletler, galiplerin giyim, şekil, düşünce ve tavırlarına kendilerini kaptırırlar." gerçeğini bir başka açıdan tekrarlıyordu. Modern terminoloji bu olayı "adaptasyon kanunu" olarak tanımlamıştır. Şu bir gerçektir ki Batı sistemi/modernlik artık Tanzimat ve Erken Dönem Cumhuriyet yılları kadar büyülü bir etki ve karşı konulmaz bir çekiciliğe sahip değildir. Batı dünyası da kargaşa görüntüleriyle doludur. Bir sistem arayışında olan çağdaş İslâm düşüncesi onu izlenecek bir model, ilerici yolunu aydınlatacak bir ilham kaynağı olarak görmemekte ve kendi öz değerlerine dönmektedir.

Modernus sözcüğü, sıfat ve isim olarak, Ortaçağda modo (daha yeni, az önce) sözcüğünden uydurulmuştu, tıpkı hodiernus sözcüğünün hodie (bugün) sözcüğünden uydurulması gibi. Modernus (şu anda olanlar) demekti. Onun başlıca karşıtları ise antiques, vetus, priscus...'tu (eskiler, kadim, önceden var olan). Modern sözcüğü geç dönem Latincesinin modern dünyaya armağanlarından biridir. Modernus Ortaçağ Latincesiyle birlikte bütün Avrupa'da, Curtius'un sandığı gibi altıncı yüzyılın başından sonra değil, beşinci yüzyılın sonlarında yaygın olarak kullanılmaya başlandı. Modernitas (modern zamanlar) ve moderni (bugünün insanları) gibi terimler de sıklaştı, özellikle de onuncu yüzyıldan sonra. 1170'ten sonra, Curtius'un aktardığına göre, "iki düşman kesim vardı: hümanistik yaklaşımlı antik şiir müritleri ve moderni". Curtius'un aktardığı yıla bakacak olursak aslından modern kavramının kendisinin de pek modern olduğunu söyleyemeyiz.

Modernlik nedir? "Modernlik, Avrupa'da başlayan ve sonraları neredeyse bütün dünyayı etkisi altına alan toplumsal yaşam ve örgütlenme biçimlerine işaret eder." Bu yaklaşım, modernliği belirli bir zaman süreci ve coğrafi çıkış noktasıyla ilişkilendirir; ama onun temel karakteristiklerini de şu an için bir kara kutu içinde dikkatlice istiflenmiş olarak bir kenara bırakır. Yirminci yüzyılın sonlarında, birçok kişi tarafından, toplum bilimlerinin karşılık vermesi gereken ve bizi modernliğin de ötesine götüren bir dönemin başında bulunduğumuz ileri sürülmektedir. Bu geçiş dönemini adlandırmak için göz kamaştırıcı çeşitlilikte terimler ileri sürülmüştür: Bunlardan bir kaçı (bilgi toplumu ya da tüketim toplumu) kesinlikle yeni bir toplumsal sistemin çıkışına işaret ederken, çoğunluğu ise (postmodernlik, postmodernizm, endüstri sonrası toplumu, kapitalizm sonrası ve benzerleri) daha çok önceki dönemin kapanmak üzere olduğu fikrini öne çıkarır.

Modernlik bir tür kazanım, kendi doğası içerisinde bir ilerleme, yeniden kurgulanmadır, inşadır, yeniden üremektir ve yeniden yayılmaktır. Sömürgecilik ve faşizm bu yüzden moderndir. Modern döneme aittir. Modernlik yer altında akan suyun mecrasını terk ederek yer üstüne fışkırması ve sürekli bir değişimi, yeniliği dayatan Batı'nın, diğer adıdır.

Modernleşme ise modernliğin ve kendisinin modern olmadığının bilincine varma durumu. Modernliğe, modern olmayanın gösterdiği bir tepki modernleşme. Modernlik bir kere ortaya çıktıktan sonra ona kayıtsız kalmamayla gelişen bir bilinç. Modernleşme bu nedenle büyük ölçüde bir taklit etme süreci başlangıçta. Ve bir gecikmişlik paniği. Her modernleşme bir tür panik atak durumudur bu anlamda. Onlar beş yüz yılda yaptı biz elli yılda yapmak durumundayız. Her modernleşme aslında bir kültürel hazımsızlık sürecidir. Modernleşme modernlikle ilişki kurma tarzıdır ve her modernleşme öyküsü modernliğin nereden tutulduğuyla ilgilidir.



Sektörün Öncü Şirketi GÜBRETAŞ

Tarım ve sanayi sektörlerimizin en büyük şirketleri arasında yer alan GÜBRETAŞ'ı, firmanın Genel Müdürü Şükrü Kutlu'dan dinledik

Merve Ay

Sektöründe birçok ilke imza atmış aynı zamanda da hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle adından söz ettiren GÜBRETAŞ'ın Genel Müdürü Şükrü Kutlu ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Kendisinden geçtiğimiz aylarda hayata geçilen nükleer anlaşmanın Türkiye ve İran arasındaki ticari ilişkiyi nasıl etkileyeceği ile ilgili düşüncelerini de paylaşmasını istedik. Kutlu, "Önümüzdeki süreçte iki komşu ülke arasındaki ticaret hacminin hızla artacağını tahmin ediyoruz." dedi. Ayrıca Türkiye tarım sektörüne de değindiğimiz söyleşimiz de sektörün sorunları ve çözüm önerileri üzerinde de durduk.

GÜBRETAŞ'ın ürün ve hizmetleri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Kurulduğu 1952 yılından bu yana sektöründe öncü rol üstlenen GÜBRETAŞ, 63 seneye ulaşan kurumsal tarihi boyunca sektör açısından çok önemli yatırımlara imza attı. Türkiye'nin ilk gübre fabrikasını faaliyete geçirdi, Türkiye'nin ilk fosfatlı ve kompoze gübresini üretti, ilk toprak analiz laboratuvarlarını kurdu, Borsa İstanbul'da işlem gören ilk 13 şirketten biri oldu.

Halihazırda Türkiye genelinde iki noktadaki tesislerinin yanı sıra 2 liman, 5 lojistik merkez, 7 bölge müdürlüğü, 3 farklı ildeki analiz laboratuvarları ve 2 bin 900 civarında satış noktasıyla tarım yapılan her noktaya ulaşan GÜBRETAŞ, kuruluşundan bu yana ülkemizin tarım ve sanayi sektörlerinin en büyük şirketleri arasında yer alıyor. Son yıllarda Ar-Ge alanında yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde ürün sayısı ve çeşitliliği açısından da sektörün lideriyiz. Katı, sıvı- toz ve özel gübreler olmak üzere üç farklı ürün grubumuz var. Türkiye'de üretimi yapılan her türlü bitkinin beslenmesi için kullanılan 180 çeşit ürünümüz mevcut.

Biz çiftçilerimizin daha fazla değil, doğru oranda gübre kullanması için eğitim toplantıları düzenliyoruz. İyi tarım uygulamalarını yaygınlaştırmayı amaçlayan bilinçli tarım eğitimleriyle her yıl Türkiye'nin dört bir yanında binlerce çiftçiyi ve ziraat mühendisini buluşturuyoruz. Uzman ziraat mühendislerimizin verdiği eğitim ve tarım alanı çalışmalarıyla bilinçli tarımın yaygınlaşarak verim ve kalitenin yükselmesine katkı sağlıyoruz.

> "RAZI PETROKİMYA; İRAN İLE TÜRKİYE ARASINDA ÖNEMLİ BİR TİCARİ KÖPRÜ OLMA ANLAMI TAŞIYOR"

En güçlü yanlarımızdan biri de güçlü dağıtım ağımız. Tarım Kredi Kooperatifleri, bayi ve satış noktalarımızla ülke genelinde en ücra köylerdeki çiftçilerimize bile ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

GÜBRETAŞ, kurulduğu günden bugüne sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyor. Bu projelerden bahsetmenizi istesek, neler söylersiniz?

Yaklaşık 10 yıldır tamamen şirket imkanlarıyla sürdürmekte olduğumuz Türkiye Toprak Verimliliği Haritası projesi, ülke tarımının geleceği açısından GÜBRETAŞ'ın gurur duyacağı bir çalışmadır.



GÜBRETAŞ



GÜBRETAŞ Genel Müdürü **Şükrü Kutlu**





GÜBRETAŞ, sektörde "Bilinçli Üretici Kazanır" başlıklı eğitim, bilinçlendirme ve deneme ekimleriyle dikkat çekiyor

Uzman ekibimiz tarafından Türkiye'nin dört bir yanından alınan toprak analizi sonuçlarını GPS konumlarıyla birlikte bir veri sistemine yüklediğimiz bu projede, ülkemizdeki tüm tarım alanlarının genel toprak özelliklerinin ortaya çıkarılması sağlanacak. Şu anda 8 bin civarında veri girişinin tamamlandığı Toprak Verimliliği Haritası projesinde çiftçilerimize numunenin alındığı o arazinin toprak yapısı, tarımsal ürün tercihi ya da uygun gübreleme programlarıyla ilgili bir reçete veriyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerine imza atan GÜBRETAŞ, sektörde "Bilinçli Üretici Kazanır" başlıklı eğitim, bilinçlendirme ve deneme ekimleriyle dikkat çekiyor. Çiftçilerin her zaman yanında olan ve onları destekleyen GÜBRETAŞ, her yıl 2 bine yakın noktada 150 civarında çiftçi ve ziraat mühendisine verdiği eğitimlerle aynı zamanda tarımda maksimum verim ve kalite için bölgenin toprak yapısına göre özel gübreler de geliştiriyor.
GÜBRETAŞ, 2007'de başlatılan uygulamayla üniversitelerin ziraat fakültelerinde okuyan ekonomik desteğe ihtiyacı olan belli sayıda çiftçi çocuğuna dört yıl boyunca karşılıksız eğitim bursu veriyor.
Eğitimin her alanında sosyal sorumluluk çalışmalarını sürdüren GÜBRETAŞ, geçtiğimiz yıllarda kuruluşunun 60. yıl dönümü anısına İskenderun ve Kocaeli'nde yaptırdığı okullarla eğitime ve genç nesillere değer verdiğini bir kez daha gösterdi.
GÜBRETAŞ, bunların yanı sıra farklı illerde oluşturduğu Hatıra Ormanı projeleriyle 12 binden fazla fidanı toprakla buluşturarak Türkiye'ye topraklarına değer katmaya da devam ediyor.

GÜBRETAŞ'ın yatırım stratejilerinden ve yurt içi/yurt dışı hedeflerinden bahseder misiniz?
Sektörün ilk şirketi olan GÜBRETAŞ, yatırımlarıyla bu alandaki öncülüğünü sürdürüyor. Gündemde olan yatırımlarımız var ve bunun yanında GÜBRETAŞ'ı geleceğe hazırlama yolunda çok sayıda fizibilite çalışmalarımız devam ediyor.
Bunların en önemlisi Yarımca'daki üretim üssümüzdeki tesis yatırımlar. Burada yaklaşık 175 milyon TL'lik bir yatırımla tesislerimizi çevreci bir üretim altyapısına kavuşturarak modernize ediyoruz. Bu sene başında tamamlanan fabrikalarımızda deneme üretim çalışmaları devam ediyor.
Ayrıca pazardaki gücümüzü daha da artırmaya yönelik Türkiye'nin farklı illerindeki lojistik yatırımlarımız devam ediyor.

Bunların yanı sıra üretim çeşitliliğimizi artıracak bazı tesis yatırımlarının da hazırlığı içindeyiz. Zaten ürün sayısı ve çeşitliliği açısından sektörün lideriyiz. Bu yıl özellikle sıvı-toz gübre konusunda önemli adımlar atmaya yönelik fizibilite çalışmalarını hızla sürdürüyoruz. Önümüzdeki bir iki yıl içinde bununla ilgili adımlar tamamlandığında, finansal açıdan ve pazardaki liderliğimizin ardından üretim alanındaki gücümüzü de artırmış olacağız. Diğer yandan Türkiye'deki kimyevi gübreyle ilgili hammadde kaynaklarının bulunmayışı ne-





deniyle sektörümüz ithalata dayalı bir konumdadır. Bizdeki fiyatlar, global piyasalarda belirlenir. Bu kısıtı aşarak Türk çiftçisinin faydasına bir değer üretmek amacıyla 2006 yılında başlattığımız "hammadde kaynağına sahip ülkelerde yatırım yapma stratejisi" doğrultusunda, 2008'de Razi Petrokimya yatırımını gerçekleştirdik. GÜBRETAŞ'ın konsorsiyum lideri olarak yer aldığı bu ilk uluslararası yatırımı, bu dönem fosfatlı gübreler konusundaki yeni bir adımla sürdürülebilir hale getirerek global bir markaya dönüşme vizyonumuza güç katmayı hedefliyoruz.

GÜBRETAŞ 2008 yılında Türkiye'nin yurtdışındaki en büyük sanayi yatırımını gerçekleştirdi. Razi Petrokimya yatırımını detaylandırır mısınız?

Razi Petrokimya, yaklaşık 50 yıllık bir geçmişi olan bir üretim kompleksi olup aynı zamanda İran'ın ve Orta Doğu'nun en büyük gübre üretim tesislerinden biridir. Razi Petrokimya, 877 dönüm arazi üzerinde kurulu, 11 fabrikası ve 2 bin 700 civarında çalışanı olan büyük bir tesis... Yaklaşık 3,6 milyon ton civarında kurulu üretim kapasitesine sahip Razi Petrokimya'da amonyak, kükürt, sülfürik asit ve fosforik asit gibi gübre hammaddeleri ile DAP, üre gibi gübreler üretilmektedir. Razi'deki üretimin bir bölümü İran iç piyasasına sunulmakta, yüzde 80'e varan miktarı ise Afrika'dan Uzak Doğu'ya geniş bir hinterlanttaki ülkelere ihraç edilmektedir.

Bu yatırımla ilgili Özelleştirme İdaresi'ne olan tüm borçların ödemesini Nisan 2013'de tamamladık.



Burayı satın aldığımızda tesisin kapasite kullanım oranları düşüktü ve bazı üniteler faal değildi. Tesisi devraldıktan sonra önemli bir rehabilitasyon faaliyetine giriştik. Çalışmayan bazı bölümleri rehabilite ederek işletmeye aldık ve kapasite kullanım oranlarını yükselttik.

2010 yılı sonunda Razi Petrokimya'nın iştiraki olarak Raintrade Dış Ticaret A.Ş. İstanbul'da kuruldu. Razi Petrokimya, aynı bölgede fosforik asit üretimi yapan ve yıllık 126 bin ton fosforik asit üretim kapasitesine sahip Arya Phosphoric Co. firmasının hisselerini de 2012 yılında bünyesine kattı.

İran'daki Razi Petrokimya bünyesinde ise üretim kapasitesini güçlendirmek amacıyla amonyak tankı inşası ve DAP tesisinin NPK da üretilebilir hale dönüştürülmesi ile tesislerin rehabilite edilerek proses ve kârlılık artışına yönelik yatırım çalışmalarımız devam ediyor.



TİCARET HACMİNİN ARTMASI İLE BİRLİKTE İKİ ÜLKENİN İŞ BİRLİĞİNİN DE ARTMASINI TEMENNİ EDİYORUZ



Razi Petrokimya; İran ile Türkiye arasında önemli bir buluşma noktası, en kadim sınır komşusu olan iki ülke arasında önemli bir ticari köprü olma anlamı taşıyor. Biz de bu tesisin verimli hale gelmesi için çok gayret gösterdik. Razi, tarım sektörüne girdi sağlayarak katma değer üreten önemli bir tesis ve sektörde global bir marka...

İran'a uygulanan ambargo Razi Petrokimya'yı nasıl etkiledi ve ambargonun esnetilmesiyle paralel olarak şirketinizin geleceği ile ilgili öngörüleriniz neler?

İran'ın P5+1 ülkeleriyle yaptığı müzakereler neticesinde geçtiğimiz aylarda varılan uluslararası anlaşmayla birlikte ambargonun kalkmasını Razi Petrokimya bağlamında değerlendirdiğimizde; bu anlaşmanın İran'daki bağlı ortaklığımızın ürünlerini uluslararası piyasalarda daha rahat ve rekabetçi/piyasa fiyatlarında satılması konusunda bize güç katacağını söyleyebiliriz. Yeni pazarlara ulaşma, ihracattaki taşıma maliyetlerinin düşecek olması ve bunların yanı sıra para transferlerinde yaşanacak kolaylıkların, satışlarımıza pozitif katkı sağlamasını umuyoruz.

Ambargo döneminde en çok karşılaştığımız problemlerden ikisi, Razi Petrokimya ürünlerinin ihracında gemi temini ve navlun maliyetlerinin yüksekliği ile sanayi üretimin sürdürülebilirliği açısından ihtiyaç duyulan yedek parça ve ekipmanın karşılanmasıyla ilgili yaşanan zorluklardı. Bu nedenle yeni dönemde lojistik ve navlun gibi taşıma maliyetlerindeki düşüş ile yedek parça temi-



nindeki kolaylıklar tesislerimizdeki üretim verimliliğini de yükseltecektir. Elbette bu durum, 2008 yılında gerçekleştirdiği bu uluslararası girişimle ne kadar isabetli bir yatırıma imza attığını geçtiğimiz yedi yıl boyunca üretim, finans ve yönetim başarılarıyla ortaya koyan Gübre Fabrikaları T.A.Ş. için de mutluluk ve umut veren bir gelişmedir. Nitekim geçtiğimiz yıl yüzde 82 artan Borsa İstanbul'daki (BİST) GÜBRETAŞ'ın şirket değeri, İran'la ilgili olumlu gelişmelerin de etkisiyle sene başından bu yana yine önemli bir artış yaşadı. Bunun yanında hisselerimizdeki yabancı yatırımcı payı yüzde 60'ın üzerine çıktı. Bu da yatırımcıların değişen risk algısının ardından şirketimize duyduğu güveni göstermektedir.

Yapılan nükleer anlaşmanın ardından Türkiye ile İran arasında ticari ilişkinin nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Türkiye ve İran ticaretinde yeni bir dönem başlıyor diyebilir miyiz?

Söz konusu gelişmeye güvenlik ve ekonomik perspektiften bakıldığında Türkiye için de pozitif olacaktır. Çünkü İran, Türkiye'nin önemli bir ticari partneridir. İki komşu ülke arasındaki ticaret hacminin hızla artacağını tahmin ediyoruz. Birkaç yıl önce 20 milyar seviyesine çıkmakla birlikte 2014 yılında 14 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye ile İran arasında ticaret hacminin, daha önce hedeflendiği gibi 30 milyar dolara yaklaşması artık mümkün olabilir.

İran hangi sektörler için önemli bir yatırım merkezidir? Türkiye'den İran'a daha çok hangi sektörlerin yatırım yapacağını düşünüyorsunuz?

Son yıllarda yurtdışında inşaattan sanayiye, perakendeden hizmet sektörüne birçok alanda önemli bir çıkış yaşayan Türk şirketleri yeni dönemde İran'da başarılı yatırımlara imza atabilir.





Bunun özellikle iki ülke arasındaki karşılıklı destinasyonlarla turizm alanına da olumlu yansımaları olacaktır.

İran'da Azeriler başta olmak üzere Türkçe bilen ciddi bir nüfusun varlığı Türkiye'den yatırımcılar için önemli bir avantaj. İranlı yöneticiler de ülke için değer üreten kurumların her zaman destekçisi oluyor. İran'a yatırım yapmak isteyenler mevzuata uygun hareket ettiklerinde bir sorunla karşılaşmayacaklardır. İyi bir pazar araştırmasından sonra en önemli konu, iyi bir İranlı ticari partner ile iş birliği yapmaları olacaktır. Ticaret hacminin artması ile birlikte iki ülkenin iş birliğinin de artmasını temenni ediyoruz.



İRAN'DA AZERİLER BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜRKÇE BİLEN CİDDİ BİR NÜFUSUN VARLIĞI TÜRKİYE'DEN YATIRIMCILAR İÇİN ÖNEMLİ BİR AVANTAJ



Nükleer müzakerelerde uzlaşmaya varılmasının dünya ticaretini nasıl etkileyeceğini varsayıyorsunuz?

Anlaşma ile İran, dünya ekonomik faaliyetlerinin temelini oluşturan, ticaret, teknoloji, finans ve enerji sistemine dâhil edilmiştir. Türkiye'ye olduğu gibi dünya ticaretine de pozitif etkileri olacaktır. Bu anlaşmanın her şeyden önce bölgenin barış ve huzuruna katkılar sağlamasını umut ediyoruz.

Türkiye'de tarım sektörüyle ilgili genel bir değerlendirme yapar mısınız? Sektörün öne çıkan sorunlarının neler olduğunu düşünüyorsunuz? Bu sorunların ortadan kaldırılması adına çözüm önerilerinizi bizlerle paylaşır mısınız?

Türkiye 110 milyar TL'yi aşan tarımsal GSYH ile dünyanın 7'nci büyük tarım ekonomisi konumundadır. Tarımsal hasıla açısından son yıllarda Avrupa'da birinci konuma yükseldik.

Tarım sektörü istihdam açısından ülkemiz için hala önemini korumaktadır. Çalışan nüfusun yüzde 24'ü geçimini tarımdan sağlamaktadır. Son



yıllarda az da olsa dış ticaret fazlası veren sektör, ihracatımıza olumlu katkı yapmaktadır. 30 milyona yakın yabancı turistin tarımsal gıda ihtiyacının yurtiçi üretimden karşılanması gelir hanemize yazılan önemli katkıdır.
Ülkemizin tarımsal üretim bakımından en önemli avantajı, çok farklı mikroklima alanlarına sahip olması nedeniyle her türlü ürünün yetiştirilmesine müsait olmasıdır. Dezavantajlarımızın başında ise su kaynaklarımızın yetersizliği, tarımsal işletmelerin küçük ve parçalı olması, akaryakıt ve gübre gibi girdilerde dışa bağımlı olmamız geliyor.

Sektörümüz açısından bakılacak olursa başta hububat olmak üzere birim alan verimimizin gelişmiş ülkelere göre düşük olması ciddi sorundur. Düşük verimin temel sebebi, ülkemizin kuru tarım alanlarının yetersiz yağış almasıdır. Sulu tarım alanlarında elde ettiğimiz verim, gelişmiş ülkelerle hemen hemen aynıdır.
KOP, GAP ve DAP gibi bölgesel projelerin tamamlanmasıyla birlikte sulanabilir arazilerimiz artacak, sonuçta verim sorunumuz önemli ölçüde çözülmüş olacaktır.

> TÜRK ŞİRKETLERİ, YENİ DÖNEMDE İRAN'DA BAŞARILI YATIRIMLARA İMZA ATABİLİR

Tüm bunların yanı sıra ülkemizin kimyevi gübre üretiminde kullanılan doğalgaz, fosfat kayası, potasyum gibi hammadde kaynaklarına sahip olmaması nedeniyle gübre sektörü ithalata bağımlıdır. Kimyevi gübre sektöründe stok, fiyat ve kur riski yüksek, kâr oranımız ise tahmin edilenin aksine oldukça düşük. İthalat bağımlılığı nedeniyle hiçbir oyuncunun hammadde girdi maliyetlerini belirleme avantajı söz konusu değil. Pazardaki yoğun fiyat rekabeti düşük kârlılığın en önemli nedenidir.

Sermaye yoğun ve düşük kârlı bir sektör olmamıza karşın son birkaç yıldır ciddi yatırımlar da yapılıyor. Ülkemizin azotlu gübrelerde üretim açığı var. Yeni yatırımlar, AN(amonyum nitrat) ve CAN (calsiyum amonyum nitrat) gübresi tüketimimizin tamamının yurtiçi üretimden karşılanmasını sağlayacak boyutta, hatta ihracat imkanı da oluşacak. Tarım sektörünün önemli sorunlarından biri de yanlış tarım uygulamaları. Tarım sektöründe doğru uygulamaları ve bilinçli üretimi yaygınlaştırmak amacıyla her yıl Türkiye'nin yaklaşık 2 bin noktasında 150 bin civarında çiftçi ve ziraat mühendisinin katılımıyla eğitim toplantıları gerçekleştiriyoruz. Ayrıca çiftçilere örnek modeller sunmak amacıyla farklı illerde değişik tarımsal ürünler için deneme ekimi çalışması yaparak, hasat döneminde düzenlediğimiz Tarla Günü etkinlikleriyle ortaya koyduğumuz verim ve kalite artışının sonuçlarını o yöredeki çiftçilerimizle paylaşıyoruz. Bunun yanında 2005'ten beri yürüttüğümüz Türkiye Toprak Verimliliği Haritası Projesi ve laboratuvarlarımız sayesinde, bilinçli tarım için toprak analizi yapılmasını da teşvik eden çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Türkiye'nin 2023 hedefleri olduğunu biliyoruz. Peki, GÜBRETAŞ 2023'te kendini nerede ve nasıl konumlandırıyor?
Sektörünün öncü ve lider şirketi olarak 2005 sonrası geliştirdiğimiz "Yerel Liderlikten Global Oyunculuğa" stratejisi doğrultusunda, önümüzdeki sekiz yılda GÜBRETAŞ'ın uluslararası bir marka haline gelmesi yönünde aynı gayretle çalışmaya devam edeceğiz.
Bunun uluslararası yatırımlar yönünün ilk adımını Razi Petrokimya ile gerçekleştirdik. Yurtiçinde ise 2 milyon tona yaklaşan satış hacmimizi güçlendirerek çiftçilere sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak için hem üretim tesisi hem de lojistik altyapı çalışmalarına devam ediyoruz. Her alanda kalite ve verimliliği artırmak için gelişimimizi sürdürüyoruz.





Merve Ay

TÜRKİYE TERÖRLE YOKSULLAŞIYOR

Terör, ülke ekonomisinin güçsüzleşmesine, kalkınmanın yavaşlamasına, işsizlik sorunun artmasına sebep oluyor

Terörün Türkiye'nin sosyolojik yapısında yarattığı olumsuz etki yadsınamaz bir gerçek. Ancak bununla da kalmıyor. Terör, yaşandığı bölgedeki toplumsal zararın yanı sıra yatırımdan turizme kadar pek çok konuda olumsuz bir etki yaratıyor. Kamu binalarının zarar görmesi nedeniyle doğan maddi kayıplar ve hasar gören yapıların kullanılamadığı süre zarfında yaşanması muhtemel sorunlar da bunlardan biri. Bu bağlamda yaşanan terör olaylarının, Türkiye'nin ekonomisine darbe vurduğunu söylenebilir. Çünkü terörle mücadele eden Türkiye, yıllardır gücünü ve kaynaklarını bu uğurda harcamak durumda kaldı.

Yatırımların önünde set oluşturuyor

Türkiye'de terör olaylarının çoğu Güneydoğu Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerinde meydana geliyor. Yapılan terör saldırılarında iş yerleri hedef alınabiliyor. Ayrıca işadamları da terör örgütü mensupları tarafından çeşitli baskılara maruz kalabiliyor. Hatta daha da ileri giden saldırganlar, bölgedeki şantiyeleri basabiliyor, çalışanları öldürebiliyor ya da iş makinelerine saldırı düzenleyerek, ateşe verebiliyor. Örneğin; geçtiğimiz ağustos ayında Şırnak, Muş ve Siirt'te özel bir şirket tara-

fından yapımı süren duble yol için kullanılan 36 iş makinesi, teröristler tarafından yakıldı. Bu da bölgedeki güvenlik sorununu ortaya koyuyor. İşadamları böyle bir ortamda yatırım yapmaktan imtina ediyor. Sonuçta iş dünyası, yatırım yapacağı zaman maddi-manevi riskler alıyor. Aynı zamanda terör olayları, ülkede belirsizlik ortamı yaratıyor. Bu durum da işadamlarını tedirgin ediyor. Çünkü yatırımcı, hesaplarını ve planlarını doğru yapmak istiyor bunun için de istikrarlı bir ortam tercih ediyor. Dolayısıyla da ülkemizde saldırılara maruz kalan bölgelerde, ticaret durma noktasına gelebiliyor. Özetle can ve mal güvenliğinin olmadığı coğrafyada yatırımlar durduğundan, kalkınmadan bahsetmek mümkün olmuyor.

Peki, yatırım olmadığı yerlerde ne gibi sorunlar baş gösteriyor? Yatırım azaldıkça işsizlik oranında artış görülüyor. Bölgede zamanla kronikleşen bir işsizlik sorunu oluşuyor. Bu da gelir dağılımındaki eşitsizliğin artmasına neden oluyor. Terör saldırıları yaşanan yerlere yabancı firmaların da ilgisi azalıyor. Bu bölgelerde can ve mal güvenliğinden endişe eden uluslararası şirketlerin bu coğrafyalarda yatırım yapmaması dış ticaret kaybına da sebep oluyor. Ticareti gerçekleşecek ürünlerin terör olaylarında zarar görme ihtimali, güvenlik önlemlerinin artırılması ihtiyacını doğuruyor. Maliyetler yükselirken uluslararası ticaret hacmi de düşüyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, geçtiğimiz aylarda yaptığı açıklamada son yapılan sabotajların yatırıma verdiği maliyetin 30 milyon Türk Lirası civarında olduğunu belirtmişti. Bakan Yıldız, ayrıca yaşanan terör olaylarının bölge halkının hizmet almasını da cidde oranda etkilediğini vurguladı. Yıldız ayrıca son 7 yılda uluslararası projelerde 22 kez boru hatlarının PKK tarafından bombalandığını, yalnızca Kuzey Irak'ın yaptığı açıklamalarla 500 milyon doların üzerinde bir bilanço oluştuğunu ifade etti.

Turizmi baltalıyor

Güneydoğu Anadolu, Türkiye'nin önemli turizm alanlarından biridir. Yüksek turizm potansiyeline sahip bu bölgede, dünyada güneşin en güzel doğduğu ve battığı yer olarak nitelendirilen Nemrut Dağı bulunuyor. Türkiye'nin en büyük müzesine ev sahipliği yapan peygamberler şehri Urfa'nın yanı sıra Tarihi Harran Üniversitesi, Harran Evleri, Mardin Evleri, Yavaş şehir Halfeti, Hasankeyf, Zeugma, Siirt Tillo gibi kendine has özellikleri bünyesinde barındıran gezilip görüle-

Terör Saldırılarının 45 Günlük Bilançosu

(7 Temmuz - 20 Ağustos)

Hava Operasyonlarında 360'ın Üzerinde Terörist Etkisiz Hale Getirildi

Çatışmalarda 81 Terörist Öldürüldü

400'ün Üzerinde Terörist Yaralandı

10 Terörist Yaralandı

Son **45 günlük** terör saldırılarında, **55 güvenlik görevlisi** şehit oldu.

14 vatandaş hayatını kaybetti, **192 kişi** yaralandı. Bu dönemde teröristlerce **175** araç ateşe verildi.





“Yaşanan bu olaylar Türk-Kürt meselesi değildir”

Yaşanan olaylar, dış güçlerin Türkiye içindeki taşeronlar vasıtasıyla ülkenin huzurunu kaçırmaya yönelik eylemleridir, Türk-Kürt meselesi değildir. Şu an bölgeye yatırım yapmak isteyen işadamları, yatırımlarını olaylar son bulana kadar askıya almak isteyecektir. Ülkede kararsızlık hakim. İşadamı, belirsiz ortamı sevmez; çatışmanın olduğu yere yatırım yapmaz. Yatırımcıyı ürkütmek bölgenin kaybetmesi demektir. Bu terör olayları bitirilmeli, hükümet kurulmalı ve biran önce istikrar yakalanmaya çalışılmalıdır. Kurt puslu havayı sever, kötü ortamlar ne yazık ki bu kötü sonuçları doğruyor. Bir kentin en büyük sermayesi huzurudur. Eğer iş makineleri ve tırları yanacaksa yatırımcının bu bölgede yatırım yapması çok da mümkün değildir.

cek pek çok yere sahip. Tarihte birçok medeniyete ev sahipliği yaptığından bölge, farklı uygarlıkların izlerini taşıyor ve turistlerin ilgisini çekiyor.
Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre; turizm geliri geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 13,8 azaldı. Turizm geliri nisan, mayıs ve haziran aylarından oluşan ikinci çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 13,8 azalarak 7 milyar 733 milyon 677 bin $ oldu. Turizm gelirinin yüzde 86,7’si yabancı ziyaretçilerden, yüzde 13,3’ü ise yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. Temmuz ayı itibarıyla da ülkemizde artış gösteren terör olaylarıyla birlikte Güneydoğu Anadolu’da turizmde düşüş yaşandığı açıklamaları yapılmaya başlandı.

Şanlıurfa’nın Suruç ilçesinde gerçekleştirilen bombalı intihar saldırısında 32 sivil hayatını kaybetti. Bu katliamın ardından sonra bölgede polis ve askerlere yönelik saldırıların artmasıyla bölgeye gelen turistik kafilelerinin sayısı oldukça azalırken bazı illerde ise gezi güzergahından çıkarıldığı söyleniyor.

Sosyal medyanın günümüzdeki gücü sayesinde herhangi bir ülkede yaşanan olaylar hızlıca tüm dünyada yayılabiliyor. Durum böyle olunca da ülkemizde yaşanan terör olayları yaşandığı andan itibaren diğer ülkeler tarafından da takip edilir hale geliyor ve bu durum bir anda uluslararası bir boyuta taşınıyor. Dünyanın en önemli endüstrilerinden biri haline gelen turizm sektörü de bundan etkileniyor. Çünkü yabancı turistler gitmeyi planladığı ülkede şiddet olaylarıyla karşılaşmak istemiyor.

Hal böyle olunca Güneydoğu Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerinde yaşanan terör olayları, en önemli döviz kaynaklarından biri turizm olan Tür-



Yıl	Terör Örgütü Üyesi Olmak	Terörün Finansmanı	Terörün Örgütüne Yardım	TOPLAM
2010	223	119	12	354
2011	-	7	7	14
2012	19	20	-	39
2013	4	35	-	39
2014	3	4	-	7
TOPLAM	**249**	**185**	**19**	**435**

Kaynak: *Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı Faaliyet Raporu 2014*





"Biz bölgemizin terörle, silahla, şehitlerle anılmasını istemiyoruz"

Yaklaşık 2,5 yıl önce başlayan Çözüm Süreci ile bölgede bahar havası esmeye başlamıştı. Silahların susması, bölgenin güzelliklerinin öne çıkması ve bölge turizmindeki hareketlilik her kesimi sevindirmişti. Son günlerde yeniden tırmanan şiddet ve terör olayları 2,5 yıllık birikime zarar verdi. Temennimiz, olayların sonlandırılması ve aklıselimle hareket ederek terörün önüne geçilmesidir. Yıllarını terörle mücadeleyle geçiren ülkemiz, bu uğurda nice canlarını toprağa vermiş her anlamda zarar etmiştir. Biz bölgemizin terörle, silahla, şehitlerle anılmasını istemiyoruz. Başarılı çalışmalarla, ihracatla, yatırımlarla, turizmle anılmak istiyoruz. Şu anda için bölgemize olan yatırımların duracağını; ancak terör olaylarının bitmesinin ardından tekrar başlayacağını düşünüyorum.

kiye'nin turizmden elde edeceği geliri baltalıyor. Yani terör, turizm sektörünün gelişimini ve ekonomik verimliliğini azaltıyor.

Enerji Üretiminde GAP-Türkiye Karşılaştırması

Yıllar	TÜRKİYE Hidrolik	GAP Hidrolik	GAP/TÜRKİYE Hidrolik (%)
2010	51,5	17,5	34,0
2011	36,7	17,3	44,4
2012	57,9	19,2	33,2
2013	59,3	16,9	28,5

Kaynak: *TEİAŞ Genel Müdürlüğü, 2014*

Devletin maliyetini artıyor

Terör örgütleri tarafından en çok saldırı yapılan yerler arasında kamu binaları yer alıyor. Devletin bölgeye hizmet götürmesinin önüne geçmek maksadıyla gerçekleştirilen bu saldırılarda; hastaneler, sağlık ocakları, yollar ve karakollar en çok zarar verilen yerler arasında bulunuyor. Burada zarar gören veya yıkılan binalar, devlet için önemli bir maliyet oluşturuyor. Keza bu yapıların tekrar inşa edilmesi de bir maliyetken bu binaların tekrar kullanılabilir hale getirilmesi zaman alıyor. Bu durumda devlet maddi olarak bedel ödemek durumunda kalırken aynı zamanda kamu binaları tekrar onarılana ya da yenisi inşa edilene kadar bölgeye hizmet götürmesi zorlaşıyor. Öte yandan da terör olaylarına yaşanan artış, devletin teröre karşı aldığı önlemleri artırmasına neden oluyor. Bu da bir diğer maliyet artışı olarak ortaya çıkıyor.

Odak noktası barajlar

Terör örgütü PKK tarafından en sık saldırı düzenlenen yerlerden biri de baraj inşaatları Geçtiğimiz günlerde açıklama yapan Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, PKK terör örgütünün Diyarbakır, Bitlis ve Kars başta olmak üzere bakanlığın birçok şantiyesine ve şantiyeleri koruyan güvenlik güçlerine saldırı düzenlediğini, baraj inşaatlarında kullanılan araçları yakmak suretiyle kullanılamaz hale getirdiklerini aktardı. Bakan Eroğlu ayrıca Diyarbakır Silvan Baraj inşaatının hem güvenlik açısından hem de saldırılar sonucu yolların zarar görmesi nedeniyle malzeme ikmali yapılamadığından durma noktasına

Tükiye'deki Çatışmasızlık Ortamını Kim Bozdu?

11 TEMMUZ 2015
PKK, Türkiye'de yapılan sulama barajlarını gerekçe göstererek ateşkesi bitirdiğini açıkladı

4 TEMMUZ 2015
PKK yöneticisi Bese Hozat "Devrimci Halk Savaşı ve Serhildan" çağrısı yaptı

20 TEMMUZ 2015
PKK yöneticisi Cemil Bayık halka silahlanma, tünel ve siper hazırlama çağrısı yaptı

22 TEMMUZ 2015
Şanlıurfa'nın Ceylanpınar ilçesinde görevli 2 polis sabaha karşı uyurken şehit edildi

22 TEMMUZ 2015
Adana'da 1 kişi hamile eşi ve 3 çocuğu önünde IŞİD'çi olduğu gerekçesiyle PKK tarafından öldürüldü

23 TEMMUZ 2015
Diyarbakır'da trafik kazası ihbarına giden polis ekibine pusu kuruldu, saldırıda 1 polis şehit oldu, 1 polis yaralandı

23 TEMMUZ 2015
Kilis'te askeri karakola IŞİD militanları saldırdı, 1 asker şehit oldu

24 TEMMUZ 2015
TSK Kuzey Suriye'de IŞİD'e, Kuzey Irak'ta PKK'ya hava operasyonu düzenledi. Bu operasyon, 3 yıl sonra PKK'ya yapılan ilk askeri operasyon oldu.



ÖZEL DOSYA

PROPAGANDAYA DÖNÜK EYLEMLER



geldiğini söyledi.

Türkiye'nin en büyük ikinci barajı olacak Silvan Barajı, yıllık 623 milyon kilowat enerji üretecek. Barajın tamamlanmasıyla hem enerji üretimi hem de tarımsal sulama gerçekleştirilecek. Daha fazla ürün alacak çiftçinin de gelir düzeyi artacak. Ancak bölgenin refah düzeyini artıracak projenin tamamlanmasını engellemeye çalışan PKK terör örgütü, baraj yapımında çalışan işçileri kaçırıp, iş makinelerini yakıyor. Aynı zamanda da baraj yoluna patlayıcılar yerleştirerek, projenin tamamlanmasını engellemeye çalışıyor. Dolayısıyla bölge kalkınmasına darbe vuruyor.

Ulaşıma darbe

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı verilerine göre; GAP bölgesinde 2003-2014 yılları arasında 1864,3 km bölünmüş yol yapılarak 8 milyar 195 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiş. DAP illerinde ise 3251,6 km bölünmüş yol yapılarak toplam 14 milyar 707 milyon TL yatırım tamamlanmış. Ama yaşanan terör olaylarında baraj veya şantiye güzergahında patlatılan bombalar nedeniyle karayollarında da önemli ölçüde hasarlar meydana geldi. Ayrıca Ulaştırma Bakanlığı verilerine göre 2003-2013 yılları Güneydoğu Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerinde havacılık sektörüne, Erzurum Havalimanı (2005), Şanlıurfa-GAP Havalimanı (2008), Iğdır Havalimanı (2012), Bingöl Havalimanı (2013), Şırnak-Şerafettin Elçi Havalimanı (2013) ve Hakkari Yüksekova Selahaddin Eyyubi Havalimanı (2015) kazandırıldı. Selahaddin Eyyubi Havalimanı, yapımı aşamasında da inşaatı terör olayları nedeniyle sürekli engellenmiş Mayıs 2015'te de yapımı tamamlanmıştı. Hizmete geçmesinin ardından iki ay gibi bir sürede 22 bin yolcunun taşındığı havalimanı, 102 milyon Türk Lira harcanarak tamamlanmıştı; ancak terör örgütünün yaptığı saldılar nedeniyle seferlerini iptal etmek zorunda kaldı.

Mera ve otlaklar verimli kullanılamıyor

Yaşanan terör olayları, mera ve otlakların verimli kullanılamaması sonucunu doğuruyor. Bazıları

ÇÖZÜM SÜRECİNE RAĞMEN PKK EYLEMLER ZİRVE YAPTI

Silahlı Saldırı 154	Silahlı Çatışma 4	Gasp 8	Taşlı Sopalı Saldırı 351
Patlama 172	Kundaklama 47	Patlayıcı Madde Koyma 8	Yol Kesme 10
Kaçırma ya da Rehin Alma 19	Molotofkokteyli Atma 241	Tehdit Olayı 69	Jandarma Mücavir Alandında Eylem 832

TOPLAM 1.915



hayvancılığa açılamıyor. Bu durumda işsizliğe ve kaynakların boşa harcanmasına neden oluyor. Oysa hayvancılık sektörü gelişse ekonomik anlamda da önemli bir güç oluşturmuş olacak. Ayrıca terör örgütü mensupları, kendine destek vermeyen çiftçilerin hayvanlarını öldürüyor. Ya da döşenen mayınlar hayvanların telef olmasına, çıkan yangınlarla da ormanların yok olmasına sebebiyet veriyor. Oysaki

2012'de başlayan Çözüm Süreci, 2013'te resmen duyurulmuştu. Temmuz 2013'te yaptığı bir açıklamada Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Türkiye'nin 14,6 milyon hektar mera varlığının 6,5 milyon hektarının Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde bulunduğunu belirtmişti. O dönemde terör nedeniyle 3 milyon 500 bin dekarlık mera, yaylak ve kışlak alanın kullanılamadığını

Terör Olaylarının Türlerine Göre Dağılımı

Oran	Olay türü
%0	Silahlı Saldırı (1)
%0	Çatışma (1)
%1	Yağma (7)
%2	Mayına Basma ve Patlayıcı Madde Kullanma (11)
%2	Yol Kesme (13)
%4	Taciz Ateşi (25)
%4	Sabotaj ve Kundaklama (29)
%5	Adam Kaçırma (31)
%6	Teslim Olma (40)
%7	Toplumsal Olay (47)
%8	Mayın ve patlayıcı Madde Bulundurma (52)
%10	Silah/Malzeme Ele Geçirme (66)
%24	Terörist/İşbirlikçi Yakalama (160)
%27	Diğer Olaylar (175)

Kaynak: *Jandarma Komutanlığı 2013 yılı faaliyet raporu verilerine göre terör olaylarının türlerine göre dağılımı*

bununda da hayvan sayısındaki artışı engellediğini vurgulamıştı. Ayrıca Eker, "Çözüm sürecinin başarılı olması halinde mera alanlarını 10 yıl içinde ıslah etmeyi planlıyoruz. Bu süre içinde hayvan varlığımızı 34 milyonlara çıkarmış olacağız. Meraların hizmete girmesiyle de girdi maliyetleri düşecek, et fiyatları üzerindeki baskı azalacak ve fiyat istikrarı sağlanacak. Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde her yıl ilave olarak kırmızı et üretiminde 36 bin ton, süt üretiminde de 69 bin ton artış olmasının 9 bin aileye ilave istihdam sağlamasının bekleniyor." demişti. Ancak son dönemde yaşanan terör olayları çözüm sürecini de sekteye uğrattı.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı **E. Sabri Ertekin:**

"Biz bölgemizin terörle, silahla, şehitlerle anılmasını istemiyoruz"

Güneydoğu'da, hükümetin ortaya koyduğu barış sürecinin ve çatışmasızlık ortamının özellikle ekonomik anlamda gelişim gösterdiği aşikâr. Birçok sektörde verilen teşvik, bölge insanını yatırıma da yönlendirdi. Ancak son günlerde yeniden tırmanan şiddet ve terör eylemleri ekonomiye, bölge insanına ve çözüm sürecine zarar verdi.

Bölgede ancak silahların susmasıyla ekonomik gelişmeler yeniden başlar. Öncelikle kamu güvenliğinin yeniden sağlanması gerekiyor. Çünkü vatandaşlarımızın can güvenliği ve ülkemizde huzurun sağlanması hepimizin önceliğidir. Bölge insanları da iş dünyası da barışın sağlanması yönünde beklenti içerisinde. En kısa zamanda siyasi liderler, kanaat önderleri ve vatandaşlar bir araya gelerek silahların susması, barış ortamının, birlik ve beraberliğin yeniden sağlanması için çalışmalıdır.

Terör olmasaydı...

Özetle terörün Türkiye ekonomisine vurduğu darbeyi, Kasım 2013'te AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un açıkladığı, AK Parti Ekonomi İşleri Başkanlığı tarafından hazırlanan 1986-2012 yılları arasını kapsayan "Terörün Ülke Ekonomisine Tahmini Maliyeti" raporu ile ifade etmek yeterli olacaktır. Kurtulmuş, 26 yıllık zaman zarfında ekonomik kayıpların çok büyük olduğunu vurgulamıştı. İşte o kayıplar:



ÖZEL DOSYA



Kilis Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
M. Erdal Öndeş:

“Yatırımların gelmesi için öncelikle güvenliğin sağlanması gerekiyor”

İş dünyası, yaşanan terör olaylarından olumsuz etkileniyor. Firmalar, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde ticaret yapmayı tercih etmiyor. Ayrıca terör örgütleri işadamlarına baskı yaptığından, bölgede iş yerleri açılamıyor. Yıllardır bu bölgelere en üst seviyede teşvik verilmesine rağmen bölgenin gelişmesi ve sanayileşmesi bir türlü sağlanamadı. Demek ki bölgenin yatırım alabilmesi için üst düzeyde teşvik verilmesi yeterli olmuyor. Yatırımların gelmesi için öncelikle güvenliğin sağlanması gerekiyor. Can ve mal emniyetinin sağlanamadığı bir coğrafyada yatırımlardan ve kalkınmadan bahsetmek mümkün değil. Bu nedenle PKK'nın gizli ve açık destekçileri ile de mücadele edilmelidir. Bu da PKK silahları bırakıncaya kadar devam etmelidir.

* Harcama ve yatırımlar 4 trilyon 46 milyar
* Faiz giderleri 1 trilyon 600 milyar
* Savunma sanayisi için 247 milyar 600 milyon borç
* Borç faizi 110 milyar 500 milyon
* Borçlanma maliyeti 161,4 milyar
* Turizm gelirlerine etkisi 120,6 milyar
* Doğrudan yabancı yatırıma etkisi 52,6 milyar
* Büyükşehirlere göç maliyeti 78 milyar
* İstihdama etkisi 22 milyar TL
* Terör tazminatları 3 milyar
* Kayıp kaçak elektrik bedeli 46 milyar

Kurtulmuş'un açıklamalarına göre eğer terör olmasaydı, ülkemizin 2012 değeri ile 2 trilyon 345 milyar TL daha fazla kazancı olacaktı. Bu rakamla Türkiye'nin 20 yıllık enerji ithalatı karşılanabilirdi. 434 tane Marmaray projesi inşa edilmesi mümkün olabilirdi. 300 tane Ankara-İstanbul hızlı tren projesine eş değer proje gündeme gelebilirdi. 38 tane GAP benzeri proje gerçekleştirilebilirdi. NASA ölçeğinde uluslararası 12 uzay üssü inşa edebilirdi ve Türkiye'de her aileye bir ev bir de araba verilmesi mümkün olabilirdi. 17 bin kilometreye yakın ilave yol yapılabilirdi.

Özetleyecek olursak; Türkiye hem sosyolojik hem de ekonomik manada zor bir süreçten geçiyor. Yaşanan terör olayları, ülke ekonomisinin bozulmasına sebebiyet verirken kalkınma ve refahın da önünde engel oluşturuyor.

Suruç'ta meydana gelen saldırının ardından Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Nail Olpak'ın yaptığı yazılı açıklamanın yanı sıra terör olaylarının Türkiye ekonomisine ve iş dünyasına verdiği zararla ilgili MÜSİAD Batman Şubesi Başkanı Suad Özdemir, Gaziantep Şubesi Başkanı Mehmet Çelenk ve Şanlıurfa Şube Başkanı Abdurrahman Yetkin'in görüşlerini de sizlerle paylaşıyoruz.

MÜSİAD Genel Başkanı
Nail Olpak:

“Türkiye'nin istikrarsızlığı için çabalayan mihrakların eylemleri hedefine ulaşamayacaktır”

Türkiye'nin bölgesinde ve dünyadaki yerini hazmedemeyenler, kötülük pompalamaya, ölüm kusmaya devam etse de Anadolu kardeşliğini bozamayacaklardır. Terör, bir süreliğine topluma zarar verse de yok olmaya mahkûmdur. Yüzyıllar boyu, her türlü zorluk ve acıya birlikte göğüs gererek galip çıkmayı başaran milletimiz, yolundan ve kardeşlik ikliminden uzaklaşmadan yürüyüşünü sürdürecektir.

Terörün; milleti, dini, iyisi, kötüsü, haklısı, haksızı ve hiçbir mazereti olamaz. Terör, terördür, kimden gelirse gelsin, kime yapılırsa yapılsın, hangi gerekçeye sahip olursa olsun, karşısındayız. Türkiye'nin istikrarsızlığı için çabalayan mihrakların eylemleri hedefine ulaşamayacaktır.



ÖZEL DOSYA

MÜSİAD Gaziantep Şubesi Başkanı **Mehmet Çelenk:**

"Duyarlılık ve ortak irade en büyük gücümüz olacaktır"

Biz milletçe her türlü kazanımlarımızı, değerlerimizi kaybetmeme adına aklıselimle hareket ederek kanımız ve canımız üzerinden karanlık hesaplar yapanlara karşı kenetlenip dayanışma örneği sergilemeliyiz. Şiddete ve teröre karşı toplumun tüm kesimlerinin göstereceği duyarlılık ve ortak irade en büyük gücümüz olacaktır.

Terör olaylarının ortaya çıkması, siyasi belirsizliği de arkasına alarak doğal olarak sanayi ve ticaretimize balta vurmaktadır. Ülkemizde belirsizlik, kararsızlık, ön görememe gibi hususlar istikrarı bozmaktadır. Çünkü iş dünyasının yatırım, üretim ve ticaret yapabilmesi için önünü görebilip hesaplarını doğru yapabilmesi gerekmektedir.

En büyük arzumuz; ülkemizde tekrar barışın, kardeşliğin, huzurun tesis edilmesi, bolluk ve bereketin gelmesidir.

MÜSİAD Batman Şubesi **Suad Özdemir:**

"Terör olaylarının başlamasıyla iş dünyası sarsıldı"

35 yılı aşkın süredir yaşanan terör sorunu, son üç yılda neredeyse durma noktasına gelmişti. Bu durum toplumumuzu normalleştirmiş, bölgemizde umutların yeşermeye başlamasına neden olmuştu. Bu süreç maalesef son dönemde bozuldu. Eskiye dönüş sinyalleri veren olaylar, kaygı düzeyi yüksek olumsuz bir hava oluşturdu. Belirsizlik ve kaos ortamından en çok da ticaret hayatı etkilendi ve ticaret durma noktasına geldi.
Terör olaylarının başlamasıyla iş dünyası sarsıldı. Bölgemizde son dört yılda ciddi yatırımlar yapılmıştı. Yeni yatırım yapma isteğine bağlı olarak organize sanayi bölgelerinde yüzlerce yer talebi oluşmuştu. Ancak bu hareketlilik terör olaylarının başlamasıyla ciddi oranda sekteye uğradı ve yatırımlar durdu.

MÜSİAD Şanlıurfa Şube Başkanı **Abdurrahman Yetkin:**

"Gelir artarsa refah ve huzur da artar"

Urfa'da şimdiye kadar terör yoktu; ancak son zamanlarda ilimiz, yoğun olarak terör saldırılarına maruz kalıyor. Bu durum sivil toplum örgütleri ve iş dünyası olarak bizleri rahatsız etmeye başladı. İlimizde gerçekleşen terör olayları, Urfa'ya turist gelmesini de engelliyor. Ayrıca Urfa'nın sanayi ihracatının önemli bir kısmı Suriye ve Irak'a yapılıyor. Bu bölgelerde yaşanan iç savaş da ihracatı engelliyor. Yatırımcılar, Urfa'da meydana gelen son olaylardan sonra yatırım hususunda daha temkinli davranmaya başladı. Barış Süreci'nin bölgemize ciddi katkıları oldu. Eğer bu süreç iyi yönde ilerlerse bölgemize yatırım gelir, turist gelir, bu bölge kalkınır ve işsizlik azalır. Vatandaşın geliri artarsa refah ve huzur da artar.

GAP Bölgesi ve Türkiye Karşılaştırmalı İhracat Verileri (Bin Dolar)

Yıllar	GAP	TÜRKİYE	GAP/TÜRKİYE (%)
2010	5.177.737	133.883.219	4.55
2011	6.941.879	134.954.362	5.14
2012	8.063.933	152.488.651	5.28
2013	8.873.276	151.786.976	5.85

Kaynak: *TÜİK, 2013*

GAP Bölgesi ve Türkiye Karşılaştırmalı İthalat Verileri (Bin Dolar)

Yıllar	GAP	TÜRKİYE	GAP/TÜRKİYE (%)
2010	4.018.167	185.544.332	2.17
2011	5.420.339	240.833.236	2.25
2012	5.619.008	236.545.042	2.37
2013	7.430.828	251.650.560	2.95

Kaynak: *TÜİK, 2014*



GÖRÜŞ

Prof. Dr. Murat Yülek

Terörün Dünya ve TÜRKİYE'DE ETKİLERİ

Türkiye'de terörün ana stratejisi dünyanın diğer tecrübelerinden daha farklı, uzun vadeli bir sosyal ve ekonomik nitelik taşımaktadır

Günümüzde dünyanın birçok ülkesi, terörden zarar görüyor. Ağustos ayında Tayland'daki terör saldırılarından sonra Taylandlı yöneticiler, eski hükümet yanlılarıyla birlikte Tayland'ın turizm gelirlerini düşürmeyi hedefleyen terör gruplarını suçladılar. Her hâlükârda terörün Tayland'da veya diğer ülkelerde ana hedeflerinden en önemlisi, ülke ekonomisine zarar vermektir.

Bazı terör örgütleri nispeten kısa, diğerleri ise uzun vadeli hedeflere sahiptir. Terör ya da "tedhiş", halkı dehşete düşürmeyi hedefler. Terörün anlık etkileri çok önemli gibi gözükse de orta ve uzun vadeli etkileri toplamda çok daha büyük zararlara sebep olabilir. Bunun farkında olan örgütlerin daha uzun vadeli stratejileri tercih ettiği bilinmektedir.

Terörün Ekonomik Maliyetleri: Dünyadan Bazı Örnekler

Terör üzerine yapılan araştırmalar, ekonomik etkilerinin oldukça önemli boyutlara ulaşabileceğini göstermektedir. Terör saldırılarının en ciddi etkileri, üretici ve tüketici güven endekslerinde gözlenmektedir. 11 Eylül Saldırıları'nda güven endeksleri, 1990'lı yıllarda Körfez Savaşı ve Kuveyt'in işgali döneminde gözlenen seviyelere gerilemiştir. Ekonomik büyüme, 2001 yılı beklentilerinin yüzde 0,5, 2002 yılı beklentilerinin ise yüzde 1,2 altında seyretmiştir. 2002 yılı 3. çeyreğine kadar reel GSYH'de düşüş yaşanmış, ancak son çeyrekte pozitif büyüme gözlenmiştir.

Ekonomik göstergelerdeki düşüşlerin dışsal faktörlere rağmen (devlet destekleri, işsizlik maaşlarına yapılan zamlar, gıda yardımlarında yapılan artış, enerji fiyatlarında yapılan indirimler ve diğer devlet harcamaları) terör saldırılarının ekonomik etkileri karşısında devlet müdahalelerinin yeterince etkili olmadığını göstermiştir.

Kamu güvenliğini sağlamak ve saldırıların yarattığı hasarın onarımı için yapılan harcamalar ise terörün en ciddi ikinci faturasıdır. Saldırılar sırasında zarar gören 12 yeraltı ulaşım sisteminin onarımı ve yeniden inşası için 1,7 milyar dolar harcanmıştır. Buna ilaveten, yalnızca New York şehrindeki ulaşım araçlarında güvenliği sağlamak için 1,1 milyar dolar harcama yapılmıştır. Yaşanan iş kaybının ülkeye maliyetinin 7 ile 13 milyar dolar arasında olduğu tahmin edilmektedir.

Terör saldırıları içinde 11 Eylül'den sonra en büyük maddi kaybı yaratan terör eylemi olarak bilinen, IRA tarafından üstlenilen 1993 Bishopsgate patlamasının yalnızca sigorta ödemeleri 907 milyon dolar tutmuştur. Dokuz kentin giriş ve çıkışlarının günlerce kapatılmasının yarattığı ticari kayıp en düşük maliyetlerden biri olmuştur.

Londra'daki 7-21 Temmuz 2005 patlamalarını üstlenen El-Kaide'nin talepleri kabul edilmemiş ve IRA saldırılarının aksine toplumda kenetlenmeye neden olmuştu. Fakat bu pozitif sosyal etki gözlenmiş olsa da ekono-

mik açıdan kayıplara, özellikler piyasalarda durgunluğu doğurmuştu. Saldırıların tarihi İngiltere'nin en yoğun turizm dönemine denk geldiği için bu sektördeki yansımaları daha şiddetli olmuştur (yaz dönemi sonuna kadar yüzde 37 turizm gelirleri düşüşü). Ekonomik büyüme ise 1993'ten sonraki en düşük seviyesine inmişti.

2000 yılında Yemen kıyılarında USS Cole destroyerine yapılan saldırı ve ardından 2002 yılında yine aynı kıyıda Fransız petrol tanker gemilerine yapılan saldırılar sonucu Orta Doğu ve Afrika kıyılarına yapılan ticari seferlerde gemi ve yük sigortaları primleri yüzde 300 yükselmişti.

Uzun süredir terör saldırılarının negatif makroekonomik etkilerine maruz kalan bir diğer ülke de İspanya'dır. Terör olayları yaşanmaya başlamadan önce 1960-1970 aralığında Bask Bölgesi, İspanya'nın 17 bölgesi arasında GDP'si en yüksek 3. bölgeydi. Fakat 30 yılı aşkın sürede terörist saldırılar sonrasında bölge 6. sıraya geriledi. Terörün bu düşüşteki etkisinin yüzde 70 olduğu tahmin ediliyor.

Türkiye'de PKK Terörünün Ana Stratejisi Bölgenin Ekonomik Açıdan Geriletilmesine Dayanıyor

Ekonomik gelişimin en önemli temel taşı; ekonomik, sosyal ve siyasi istikrardır. Terör faaliyetleri de bu yüzden ekonomik, sosyal ve siyasi istikrarı hedef alır.

Özellikle Türkiye'deki PKK terör hareketinin bu üç alanda uzun vadeli istikrarsızlık yaratmayı hedeflediği anlaşılmaktadır. Böylelikle oluşacak sosyal ve ekonomik denge bozuklukları ile önümüzdeki 10 yıllarda sürecek bir kısır döngü oluşturmaya çalışmaktadırlar. Türkiye'de PKK terörünün temel stratejisinin; Doğu ve özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin ekonomik gelişiminin yavaşlatılması, hayat kalitesinin düşürülmesi, sosyal hizmet arzının halka yansıma kalite ve miktarının geriletilmesi olduğu görülmektedir. Örgütün yöneticileri, Türkiye Cumhuriyeti bütçesinden önemli kaynaklar aktarılan bölgenin, kendi ayakları üzerinde duran bir ekonomiye sahip olmasının bölge halkı üzerindeki olası olumlu sosyal etkilerinin terör örgütünü zayıflatacağını düşünüyor olmalıdır. Diyarbakır, Kahramanmaraş ya da Gaziantep gibi bir ekonomiye sahip çıkarsa örgütün sosyal etkisinin ve ekonomik gelirlerinin düşeceği hesaplanıyor olmalıdır. Can almayı hedefleyenlerle birlikte, kepenk kapattırma, ambulans veya ulaşım araçlarına saldırı, memurların rehin alınması gibi eylemlerin ana mantığının bu olduğu görülmektedir.

Terör saldırılarının en ciddi etkileri, üretici ve tüketici güven endekslerinde gözlenmektedir

Terör eylemlerinin ortaya çıkardığı kayıpları ve sosyal travma dışındaki doğrudan etkilerine ilave olarak en önemli etkilerinden birisi de Güneydoğu Bölgesi'nin yatırım almamasıdır. Bölgenin kendi işadamları dahi terör baskısı sebebiyle yatırımlarını bölge dışına kaydırmaktadır. Bu da bölgedeki istihdam ve gelir üretimi imkanlarını düşürmekte, bölge ekonomisinin kamu harcamalarına ve sosyal yardımlara dayalı bir görünüm almasını sağlamaktadır. Tüm bunlar yukarıda bahsedilen terörün var olma stratejisine uygundur. Bölge gençlerinin Türkiye'de artan eğitim imkanlarından faydalanmalarının engellenmesi de terörün uzun vadeli etkilerini bu stratejiye uygun olarak sağlamlaştırmaktadır. Bu gençler belli yaşa geldikten sonra "normal" bir meslek ve aile hayatına sahip olamayacak ancak sosyal huzursuzluğun önemli bir parçası olacaklardır.

Sonuç, Türkiye'de terörün ana stratejisi; dünyanın diğer tecrübelerinden daha farklı, uzun vadeli bir sosyal ve ekonomik nitelik taşımaktadır. Medeniyetin beşiği olmuş bir bölgenin kalkınmasının engellenmesine dayalı bu strateji, can ve mal kayıpları dışında uzun dönemli büyük ekonomik ve sosyal kayıpları doğurmaktadır.



GÖRÜŞ



Prof. Dr. Kerem Alkin

Uluslararası çabalara "inat", Türkiye BÜYÜYECEK VE GÜÇLENECEK

Teröre inat, devletin şefkatli otoritesini kalıcı kılıp, ısrarla bu bölgede yatırımların sürmesini sağlamalıyız

19. yüzyıl dünyanın önde gelen ülkeleri arasında bir "kömür" kapışmasıydı. Kömür imkanlarına kolayca ulaşabilen, söz konusu enerji türevi ile buharın itici gücünü sanayide, demiryolu ve denizyolunda etkin bir şekilde kullanabilen ülkeler, küresel rekabette de öne çıktılar ve Britanya "üzerinde güneş batmayan imparatorluk" oldu. 20. yüzyılın başından itibaren söz konusu rekabet, önce "petrol"e, ardından "nükleer"e kaydı. Hemen hemen bir yüzyıldır, küresel rekabet ve enerji kapışması bu iki türev üzerinde yürüyor. İran ile P5+1 ülkeleri arasındaki anlaşma daha çok taze. Çin, Hindistan, Pakistan gibi gelişmekte olan ekonomiler "nükleer"e ulaşmış iken, İran'dan esirgenmesi bir ölçüde saçma gözükse de bölgesel siyasi ve ekonomik dengeler açısından "petrol" ve "nükleer"deki rekabeti de dikkatle takip etmek gerekiyor.

Orta Doğu, uzunca bir dönemden bu yana, "küresel enerji oyunu"nun merkezinde yer alan bir coğrafya ve 19. yüzyılın sonlarından bu yana, dünyanın önde gelen ülkelerinin "misyonerleri"nin uğrak yeri. Söz konusu misyonerlerin "jeoloji" ve "madencilik" alanında engin bilgiye sahip olmaları ise sadece "tesadüf". Uluslararası raporlar, önümüzdeki 25 ile 50 yıllık dönem için petrole olan ihtiyaç doğrultusunda, bilinen rezervlerin yüzde 54'ünün halen Orta Doğu'da, yüzde 23'ünün Latin Amerika'da, yüzde 9'unun Avrupa ve Rusya'da, yüzde 9'unun Afrika'da, yüzde 3'ünün Asya'da ve sadece yüzde 2'sinin Kuzey Amerika'da olduğuna işaret ediyor. Bu da küresel ekonomi-politik kapışmanın neden bu Orta Doğu'da yoğunlaştığı konusunda gerekli ipucunu vermekte.

Türkiye "kanlı oyun"un içine çekilmemeli

Kömür ve ardından petrol oyunu, "kanlı" ve "acımasız" bir oyun. Bu topraklar, uygarlığın beşiği. Mezopotamya, insan sevgisinin, insana verilen değerin çıktığı ve yükseldiği bir coğrafya. Dünyanın zalimleri, çıkarcı ülkeleri, bu coğrafyaya kültüründe olmayan bir "vahşet" ithal ettiler. Bu oyun, aynı zamanda hayli "pahalı" ve ciddi mali kaynak gerektiren bir oyun. Bu oyunun en önemli aktörlerinin kim olduğunu merak ediyorsanız, merkez bankası rezervleri 400 milyar dolar ve üzerinde olan ülkelere dikkat edin. Türkiye'nin, brüt rezervi dahi 140 milyar dolarlık bir ekonomi olarak, böyle bir "acımasız" oyunda, süreci etkileyebilecek bir ülke olması neredeyse imkansız. Suruç'taki bombalı saldırı, katliam, bu "acımasızlığın" en vahşi örneklerinden birisiydi.

İran ile "nükleer" anlaşması, bir yönüyle Şiilerin bölgedeki etkinliğini artırma olasılığının ötesinde, İran'ın önemli bir petrol üretici ülke olarak tekrar sahneye çıkması ve günlük üretimini 3 milyon varilden 6 milyon varile çıkarması anlamına geliyor. Kuzey Irak'tan Kuzey Suriye'ye açılacak bir koridor ise Irak'ın kuzeyindeki petrolün dünyaya Akdeniz üzerinden pazarlanması anlamına gelecek. Türkiye'nin bu "kanlı" ve

"vahşi" oyundan kendini sterilize etmesi gerekiyor. Mezopotamya'dan günümüze, Türkiye'nin temsil ettiği topraklarda, kalıcı barış ve üniter yapı, güçlü bir demokrasi ve ekonomi ile Türkiye'yi bu coğrafyanın "katalizör"ü yapacaktır. Şehitlerimizin verdiği kutsal mücadelenin özünde bu temel gerçekler var ve Türkiye için aslolan rol de budur.

Tüketicinin güvensizliği en büyük sorunumuz

En son 2014 yılının Nisan ayında 80 puana yaklaştıktan sonra, 1,5 seneye yakındır sürekli düşen bir tüketici güvenimiz var. Tüketici güveninin veya güvensizliğinin geldiği nokta, 2001 Yerel Krizi ve 2008'deki küresel kriz düzeylerini, o günlerdeki ciddi moralsizliği temsil eden seviyeleri dahi çoktan geçmiş durumda. Bu hiç normal bir tablo değil ve bu tablonun en önemli sorumluları siyasetçiler. Türk siyasetinin yelpazesinde yer alan tüm aktörler ayrı ayrı sorumlu. Hiçbir siyasetçi, burada sorumluluğu diğer tarafa yükleyemez. Tüketici güveninin geldiği nokta, 100 puan "tüketici ne mutlu-ne mutsuz" olarak kabul edilir ise bu düzeyden 38 puan geri düştüğü. Türk hane halkının maddi durum beklentisi yüzde 2,3 oranında gerilemiş. Çünkü Türk ekonomisinin gelecek 12 aylık döneminde maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranı azalmış.

Siyasi gerginlik ve anlaşmazlıkların üzerine, terörün sebep olduğu kızgınlık ve belirsizliği de tüm bu tablonun üzerine eklememiz gerekiyor. Böyle bir ortamda, Türkiye'nin kalkınmasına hız vermek adına ayağa kaldırmamız gereken Doğu ve Güney Doğu Anadolu'da, yine yatırımların durduğuna şahit olacağız. Ama teröre inat, devletin şefkatli otoritesini kalıcı kılıp, ısrarla bu bölgede yatırımların sürmesini sağlamalıyız. Unutmayalım, terörle mücadelenin güvenlik boyutu olduğu gibi bölge insanına yeni yatırım imkanlarıyla "umut aşılama" boyutu da var. Daha şimdiden, son iki yıldır silahlar susmuş iken bölgede canlanan turizm ve benzeri hizmet sektörü hareketliliğinin, bir ayda bıçak gibi kesilmesinden geniş bir kesim rahatsız olmuş durumda ve bu durum bölge insanının da siyasetçilere ve terör örgütüne "bunu artık bitirin" demek anlamında baskılarını arttıracaktır.

Unutmayalım, terörle mücadelenin güvenlik boyutu olduğu gibi bölge insanına yeni yatırım imkanlarıyla "umut aşılama" boyutu da var

Savunmada kendine yeten ülke olmamız çok önemli

Türkiye'nin, 1990'lı yılların ortasından bu yana, dünya ölçeğinde, artan terör olayları ve değişen tehditlere bağlı olarak ve özel sektörü de devreye alarak, dünyadaki savunma ve güvenlik konsepti ve sistemlerde gözlenen bu büyük dönüşümü yakinen takip etmesi, Türk Silahlı Kuvvetlerinin bu yeni konsept ve sistemler doğrultusunda, daha dinamik, daha vurucu gücü arttırılmış, yerli kaynaklarla etkinliğini perçinlemiş,
NATO'nun en kritik önemdeki bölgesel ve küresel silahlı gücü olma özelliğini de öne çıkaracak. Tüm bu silah ve güvenlik sistemleri ve savunma konsepti için canla başla çalışan birbirinden değer uzmanlar, bizlere Aselsan ve TAI ziyaretlerinde projeleri ve sistemleri anlatırken, duydukları heyecan ve hissettirdikleri enerji, Türkiye'nin bugünü ve yarını için neden inançlı, neden kararlı olmamız gerektiği konusunda gereken mesajı veriyor.

Bu kuruluşlarımızın başarılarından, Türkiye'nin bölgesinin güçlü ve istikrar unsuru olan bir ülkesi olması adına, ürettikleri katma değerden övünç duymalıyız. Bu sürece, 1975'den bu yana ve bilhassa son 10 yıl içerisinde katkı sağlamış olan bakanlarımız, bürokratlarımız, mühendislerimiz ve çalışanlarımıza minnettarlığımızı ifade etmeyi bir kez daha borç bilirim.



Ahmet Akif Demirbaş / Genel Sekreter Yardımcısı

DIŞ POLİTİKADA
Sınanma Yılı

Bir ülkenin dış politikası sadece dış ilişkiler uzmanlarını değil, işadamlarını da çok yakından ilgilendirir. Ülkelerin uluslararası arenada içinde bulundukları durum, o ülkenin hem içerideki hem de dışarıdaki faaliyetlerini doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle MÜSİAD her yıl yayımladığı ekonomi raporlarının yanında farklı konu ve alanlarda önemli raporlar da yayımlamaktadır. Yine bu doğrultuda bu yıl üçüncüsünü hazırladığımız Dış Politika raporlarımızda üzerinde durduğumuz asıl konu, konjonktürel ve günlük dış politika gerçeklerinden ziyade, içinde bulunduğumuz değişim/dönüşüm çağının tehdit ve fırsatlarına dikkati çekmek ve ışık tutmaktır. Bu yılki raporumuzda Türk dış politikasının 2014 yılı içerisindeki durumunu inceledik. Aşağıdaki satırlar, raporumuzun yönetici özetini içermektedir. Temennimiz, raporumuzun ülkemize fayda getirmesidir.

2002 yılından 2014'ün sonuna kadar, Türkiye'de, dış politika karar vericileri uluslararası arenada önemli başarılara imza atabilmişlerdir. Türkiye hem bölgesinde hem de dünyada saygı gören ve sözü dinlenen başat ülkeler arasına girmeyi başarmıştır. Bununla birlikte, 2014 yılında bölgemizde yaşanan ve küresel ölçekte güvenlik sorunu olan iki kriz Türk dış politikasının yeni temellerini sınamış ve aslında konsolide etmiştir.

> "2014 YILI TÜRK DIŞ POLİTİKASI AÇISINDAN BİR KONSOLİDASYON VE SINANMA YILI OLMUŞTUR"

Türk dış politikası açısından, 2014 yılındaki en büyük kriz ve sınanma şüphesiz Ukrayna krizi olmuştur. Ukrayna'nın Kırım'ı ilhak etmesi ve ABD/AB ile Rusya'nın Ukrayna'da karşı karşıya gelmesi, Soğuk Savaş dönemini andıran, küresel ölçekli bir gerilimin ve askeri/siyasi krizin tırmanmasına neden olmuştur. Dünya siyaseti ve güvenliği açısından Ukrayna Krizi ve Rusya'nın Ukrayna'ya yönelik geliştirdiği sert dış politika Türk dış politikası açısından da sıkıntılı bir sürecin başlamasına neden olmuştur. 18 Şubat tarihinde Ukrayna'da olayların kontrolden çıkması ile Cumhurbaşkanı Yanuokoviç ülkeyi terk etmiş ve Rusya'ya sığınmıştır. Böylece, Soğuk Savaş'ın bitmesinden sonrası dönemde en büyük askeri/siyasi kriz ortaya çıkacak ve Rusya hem Kırım'ı ilhak edecek hem de Ukrayna'nın doğusunda Rusya yanlısı paramiliter gruplarla bölgede belli bir hakimiyet elde etmeye çalışacaktır.

Türkiye, Kırım'ın Rusya tarafından işgal etmesine karşı çıkmış ve Kırım'ın ilhakını tanımamıştır.

Rusya'nın Kırım'ı ilhakı ve Doğu Ukrayna'ya karşı giriştiği saldırgan politikaları da eleştirmiş, Rusya'nın bu sert siyasetinin bölgesel ve uluslararası barış ve güvenliği tehlikeye düşürdüğünü defalarca ifade etmiştir. Bunula birlikte, Türkiye, Rusya'ya ekonomik yaptırım uygulayan Batılı ülkelere de dahil olmamış, sorunun diplomasi ve diyalogla çözülmesi gerektiği konusunda ısrarlı olmuştur. 2014 yılında yaşanan ve devam eden bu çok vahim kriz aslında bir ölçüde Türk dış politikasının çok boyutlu muhtevasını da sınamaktadır.

Ukrayna krizi ve sonrasında gelişen olaylar, NATO ile Rusya ilişkilerinde artan siyasi ve askeri gerilim şüphesiz bölgenin barış ve güveliği açısından Türkiye'yi endişelendirmektedir.
Ancak, kriz ile birlikte Türkiye, izlediği dikkatli diplomasi sayesinde Batı ile Rusya arasında artan gerginliğin giderilmesinde rol oynayabilecek yegâne devlet hüviyetini korumaktadır.
Türkiye'nin şimdiye kadar bu politikayı başarı ile yürüttüğü görülmekte ve hem NATO hem de Rusya ile olan ilişkilerini bozmadan sürdürebilmektedir.
Suriye-Irak ve DAİŞ krizleri şüphesiz Türk dış politikasının 2014 yılında en fazla enerji harcadığı konuların başında gelmektedir. Nasıl 2014 yılında, Ukrayna krizi ile birlikte Türk dış politikasının çok boyutlu karakteri sınanmışsa, ABD'nin Orta Doğu siyasetinin iflası ve başarısızlığı ile bölgede hassas dengelerin bozulması neticesinde ortaya çıkan kaotik durum ve krizler Türkiye'nin çok önemsediği Orta Doğu'daki etkinliğini sınamıştır.



ABD'nin Irak'ı işgal etmesi ve Saddam Hüseyin'in devrilmesi ile Irak'ta kurulmaya çalışılan düzen DAİŞ/IŞİD'in ortaya çıkması ve 10-11 Haziran tarihlerinde Musul'u kolayca ele geçirmesi ile yerle bir olmuştur. Artık Orta Doğu'da bir IŞİD gerçeği vardır ve Irak ve Suriye'de var olan kriz daha da karmaşık hale gelmiştir.
Türkiye açısından, IŞİD gerçeğinin kendini Irak ve Suriye'de ortaya çıkarmasının en ağır faturası IŞİD militanlarının 10-11 Haziran'da Musul Başkonsolosluğumuzu basmaları ve burada bulunan 49 görevliyi rehin almaları olmuştur. Buradaki görevliler 20 Eylül'e kadar IŞİD tarafından rehin tutulmuşlardır. Bakıldığında, Suriye-Irak-DAİŞ krizlerinin arkasında bilhassa ABD'nin sorumsuz ve başarısız dış siyasetinin yattığı açıkça görülmektedir. Ayrıca, maalesef, bilhassa Suriye konusunda ABD ve AB ülkelerinin ilk başta yapmaları gerekeni yapmayıp pragmatist dış siyaset izlemeleri neticesinde Suriye'de işler sarpa sarmış Irak'ta ise devlet aygıtlarının tamamen çökmesi tehlikesi ortaya çıkmıştır. Türkiye, burada, son derece dikkatli bir dış siyaset yürüterek hem ülkenin güvenliğini korumaya azami gayret göstermiş, hem de tutarlı bir politika izleyerek Suriye ve Irak konusunda Batılı ülkelerin yanlış politikalarını kendilerine göstermiştir.

Türkiye, Suriye ve Irak siyasetinde mahir bir aktör özelliği göstermekte ve aynı zamanda da iki milyon civarındaki Suriyeli göçmenlere kucak açarak bütün dünyaya insanlık dersi vermektedir. Ayrıca Türkiye, istikrarsızlığa gark olan bu bölgede halkının güvenliğini sağlamak için hem dışarıda hem de içeride gereken önemleri almaya devam etmelidir. Eylül-Kasım aylarında DAİŞ'in Kobani'yi kuşatmasını bahane edip de 6-8 Ekim tarihlerinde PKK unsurlarının Türkiye'nin Güneydoğusunda terör estirmeleri Türkiye açısından mazur görülebilecek olaylar değildir. Devlet vatandaşını korumak için hem içeride hem dışarıda güvenlik önlemlerini en üst seviyede almaya devam etmelidir.

2014 yılı Türk dış politikası açısından sınanma yılı olmuştur. Bunun yanında Türkiye'nin 2014 yılında da aktif bir şekilde dünyanın diğer bölgelerine yönelik etkin dış politika arayışlarına devam ettiği görülmektedir. Türkiye Latin Amerika'dan Afrika'ya etkinliği gittikçe artan politikalar izlemiştir. Örneğin, Türkiye-Orta Asya Türk Cumhuriyetleri ilişkileri çok iyi seviyelere gelmiş Özbekistan ile de yeniden güçlü ilişkiler kurma noktasında önemli adımlar atılmıştır.
Türkiye'nin bütün zorluklara rağmen, kurumsallaştırdığı dış politika stratejisini başarı ile sürdürmüş ve dünyanın bütün bölgelerinde ve uluslararası kurumlarda Türkiye'nin etkinliği arttırmış olması, Türk dış politikasının temellerinin daha da sağlamlaşması ve konsolide olmasına imkan sağlamıştır.



Merve Ay

MÜSİAD BENİM AİLEM

YAPITAŞ İNŞAAT GENEL MÜDÜRÜ ESAT AKBÜLBÜL, MÜSİAD'IN TÜRKİYE'DE TİCARİ HAYATA YÖN VEREN BİR KURUM OLDUĞUNU BELİRTTİ



Yapıtaş İnşaat Genel Müdürü
ESAT AKBÜLBÜL

Yapıtaş İnşaat Genel Müdürü Esat Akbülbül, aile şirketlerindeki ani yönetim değişikliği sebebiyle üniversite yıllarında kendini iş hayatında bulduğunu söylüyor. Akbülbül, o dönemi şöyle anlatıyor: "Aile şirketimizde yönetici olarak çalışmaya başladığım yıllar, part time işe gidip gelmek gibi değildi. İş dünyasının zorluğunu genç bir yönetici olarak birebir yaşamak, tecrübenin tam adıydı."
Akbülbül, 2007 yılından itibaren aile şirketleri olan Byotell'in yönetim kurulunda yer alıyor. 2013 yılından beri de kurucuları arasında yer aldığı Yapıtaş İnşaat'ın genel müdürlüğü görevini yürütüyor. Spor kulüplerinde aktif yöneticilik de yapan Akbülbül, birçok saygın işadamı derneğine üye olmasının yanı sıra çeşitli sivil toplum kuruluşlarının da yönetiminde bulunuyor. Akbülbül'ün MÜSİAD'la yolları 1991'de kesişiyor. Akbülbül, "MÜSİAD, Türkiye açısından önem arz eden konular hakkında düzenlediği panel ve toplantılarla, yayınlamış olduğu raporlar ile ekonomi ve ticari hayata yön veren bir kurumdur. Bazen iş hayatındaki ufak kıvılcımlar doğru insanlar ile yan yana gelince büyük potansiyel oluşturur, bu da MÜSİAD camiasında her daim mümkündür." diyor.

Akbülbül'ün tabiriyle kendisinin hayattaki en büyük felsefesi; doğru, dürüst ve güzel insanlarla iletişim halinde olmak. Bu bağlamda hayatına yön veren, kendisine destek olan birçok insanı MÜSİAD sayesinde tanıma fırsatı elde ettiğini söylüyor. Katıldığı MÜSİAD fuarları ve bölgesel iş geliştirme toplantılarıyla da ufkunun genişlediğini belirtiyor.

MÜSİAD'ı bir dernek olarak değil de ailesinin bir parçası olarak gördüğünü söyleyen Akbülbül, sözlerini şu ifade ile sonlandırıyor: "MÜSİAD, benim ailem.



Merve Ay

AKYAPININ GELİŞİMİNDE MÜSİAD'IN ETKİSİ BÜYÜK

AKYAPI İNŞAAT YÖNETİM KURULU EŞ BAŞKANI MAHMUT ASMALI, FİRMASININ GELİŞİMİNDE MÜSİAD'IN BÜYÜK ETKİSİ OLDUĞUNU VURGULADI



Akyapı İnşaat Yönetim Kurulu Eş Başkanı
MAHMUT ASMALI

Akyapı İnşaat Yönetim Kurulu Eş Başkanı Mahmut Asmalı, 1989 yılında KTÜ İnşaat Mühendisliğinden mezun olduktan sonra iş hayatına atıldı. Meslek hayatının ilk dokuz yılını özel bir şirkette geçirmesinin ardından 1998 yılında ortağı olduğu Hüseyin Dinçel ile birlikte Akyapı İnşaatı kurdu.

Mahmut Asmalı, 18. yılını geride bırakan şirketi ile ilgili: "Akyapı, özverili ve deneyimli kadrosu ile nitelikli toplu konut projeleri, villa inşaatları, alışveriş merkezleri, fabrikalar, metro istasyonları, okul, hastane, altyapı ve çevre düzenleme işlerine kadar inşaat sektörünün her alanında faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir." diyor. Firmasının başarısını önce Allah'ın dilemesine sonra da başarılı bir ekip çalışmasına bağlayan Asmalı, tüm işlerde olduğu gibi bu sektörde de dürüst olmaya çalıştıklarını söylüyor. Asmalı, "Bizi aldatan bizden değildir." düsturuyla hareket ettiklerini belirterek düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "İster Müslüman ister gayrimüslim olsun kimseyi aldatmamaya ve kul hakkına girmemeye büyük önem veriyoruz. Müşterilerimize verdiği paranın karşılığı olan mal ve hizmeti; kaliteli, zamanında ve sorunsuz teslim etmeyi görev biliyoruz."

Firmasının gelişiminde MÜSİAD'ın bilgi, tecrübe ve piyasa deneyiminin büyük etkisi olduğunu vurgulayan Asmalı, MÜSİAD'ın kişisel gelişimine de katkısı olduğunu ifade ediyor.

Ayrıca MÜSİAD fuarlarının ve yurtdışı gezilerinin vesilesiyle birçok firmanın işlerini geliştirdiğine, başarılı çalışmalara imza attığını belirtiyor. Asmalı'ya göre; MÜSİAD, kişilere işlerini geliştirmeleri için kapı aralıyor; oradan girmek ve başarılı iş yapmak ise kişinin kendi gayretine kalıyor.

Hakan Kurt



Türk Savunma Sanayii High-Tech Port

KATAR'DA BOY GÖSTERECEK

High Tech Port by MÜSİAD Katar, Katar ile ilgili önemli bir iş modeli geliştirme ve birlikte gelecek oluşturma projesidir



ürkiye'nin amacı, "İleri teknoloji bazlı stratejik sektörlerin geliştirilmesi ve bu sektörlerin, doğru pazar geliştirme projeleriyle dünyaya ürün satması ve katma değer üretmesidir."
High Tech Port by MÜSİAD Katar da sektörümüzün, Katar ile ilgili önemli bir iş modeli geliştirme ve birlikte gelecek oluşturma projesidir. Türk savunma ve havacılık sanayii için devletten devlete önemli bir iş geliştirme platformudur. Biz bu projenin sloganını, "Büyük Güç: Türkiye ve Katar'ın Ortak Geleceği" olarak belirledik ve etkinlik planımızı bu şekilde gerçekleştirdik.

Savunma ve havacılık sektörü için bir ilk olacak, belli bir ülkeye odaklanmış olarak düzenlenen High Tech Port by MÜSİAD Katar etkinliği, Katar Ulusal Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek. 6-8 Ekim 2015 tarihlerinde gerçekleşecek fuarda Türk ve Katar'ın savunma sanayisi oyuncuları iş birliği yapma fırsatı bulacak.

Teknolojiyi yönetenler, dünyayı idare edebilecek

Savunma Sanayii Müsteşarlığı, bu sektörün en önemli dinamiğidir. Türk savunma ve havacılık sanayilerinin, Savunma Sanayii Müsteşarımız Prof. Dr. İsmail Demir ile birlikte, çok agresif ve başarılı bir pazarlama stratejisiyle yol aldığı çok önemli bir gerçektir. İzledikleri stratejik ve agresif iş geliştirme planları, Türkiye'nin, orta dönemde çok önemli kazanımlar elde edebileceğini ortaya koyuyor. Sonuç odaklı, paylaşımcı ve vizyonist yönetimleriyle Türk savunma ve havacılık sanayiinin, bugün ulaştığı 5 milyar dolarlık hacim ve 1,5 milyar doları aşan ihracat rakamlarından, hızla çok yüksek basamaklara çıkacağını öngörebiliyoruz. Yine SSI'nın varlığını, çalışmalarını ve sürece katılımcı yaklaşımını çok önemsiyoruz.

Bizim ortaya koyduğumuz vizyon şudur: Teknolojiyi yönetebilenler, dünyayı idare edebilecek ve güçlü olabilecek; Türkiye'nin orta gelir tuzağından çıkış yolu da teknolojiyle olacak. High Tech Port by MÜSİAD; Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin, Türkiye'nin orta gelir tuzağından kurtulması için ortaya koyduğu bir vizyon projesidir.

Katar, bu etkinliği, bir devlet etkinliği olarak ele alıp, Katar Dışişleri Bakanlığının resmi bir organizasyonu gibi düzenliyor. Bu anlamda; Savunma Bakanlığı, Silahlı Kuvvetleri, İçişleri



Bakanlığı, ICT Katar, Katar Teknoloji ve Bilim Parkı ve Katar Airways, projenin Katar tarafındaki partnerleri. Türkiye'den BMC, Aselsan, Havelsan, TAI, Roketsan ve THY Teknik başta olmak üzere 70'e yakın firma katılacak. Ayrıca bu fuarla eş zamanlı olarak 19. Uluslararası İş Forumu (İBF) "İslam Ülkeleri Arasında Savunma Sanayi ve İleri Teknoloji İşbirlikleri" başlığıyla Katar'da toplanıyor. Buraya da 30 kurucu ülkeden IBF üyeleri katılım gösterecekler.

Türkiye'nin ilk bölgesel jet uçağı TRJet Orta Doğu'da ilk kez görücüye çıkacak. En yeni teknoloji ürünlerini dünya vitrinine ilk defa çıkaracak olan şirketlerden BMC de, 7 tane büyük savunma aracın tanıtımını fuarda gerçekleştirecek.

Türkiye'nin ilk bölgesel jet uçağı TRJet Orta Doğu'da ilk kez görücüye çıkacak







Adem Dönmez

Yazar olmak için EDEBİYAT OKUMAK GEREKMEZ

Ömer Sevinçgül'le, yazar olmaya karar vermesinden yazarlığa adım atışına; gençlik kavramından, kitaplarının hazırlık süreçlerine kadar pek çok konuya değindiğimiz bir söyleşi gerçekleştirdik

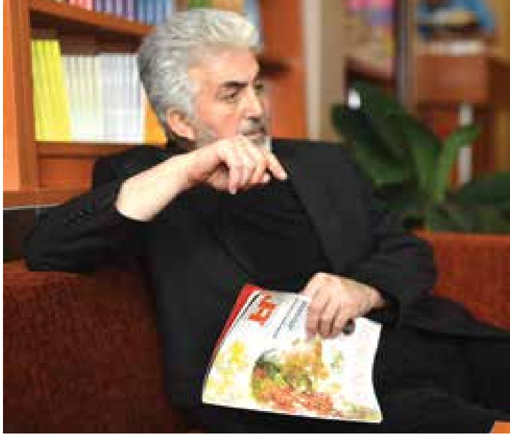
Bir kitap beni bu kadar derinden etkileyebiliyorsa başkalarını da etkileyebilir. Madem öyle ben yazar olmalıyım' dedim ve başladım yazmaya." Ömer Sevinçgül, bu ifadelerle anlatıyor yazarlığa adım atışını. Kendisini "ebedi gençlik yazarı" olarak tanımlayarak "Ununu eleyip eleğini duvara asmamış herkesin kitaplarını okuyabileceğini" söylüyor. "Okurlar yazarını seçer" ifadesine karşı olan Sevinçgül "yazar okurunu seçer" diyor.

Ömer Bey, öncelikle bizleri kırmayıp davetimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ederiz... Medyadan gelen söyleşi taleplerine nadiren evet dediğinizi biliyoruz. Neden?

Ben bir yazarım. Kendimi yazarak ifade ediyorum. Edebiyat ve yayın âlemlerinde kitaplarımla var olmam gerektiğine inanıyorum. Her şeyi araca dönüştüren ve kısa sürede tüketip atan popüler kültürün muvakkat bir figürü olmak istemiyorum.

Yazar
Ömer Sevinçgül





Seçici davranmamın sebebi bu. Seviyesine inandığım medyalara evet diyorum. "Çerçeve" de bunlar arasında. Önemli işlevi olan düzeyli bir dergi.

Biyografinizden biliyoruz, yazar olmaya on beş yaşında karar vermişsiniz. Bu nasıl oldu?
Kısaca anlatayım... Buhranlı zamanlarımdı. Ergenlik heyulası bütün sikletiyle üzerime çullanmıştı. Kendimi tanımaya çalışıyordum. Beni dinleyecek, anlayacak, kalbimin feryadını işitecek, bana bilgece tavsiyelerde bulunacak rehberlere ihtiyacım vardı. Fakat etrafımda öyle kimseler yoktu. Ben de yazarlarla arkadaşlık etmeye başladım. Kitaplar dostum, yoldaşım, sırdaşım oldu... Yaz tatiliydi. Yanıma bir kitap alıyor, ıssız vadilere gidiyor, saatlerce okuyor, düşünüyordum... Yine böyle bir günümdeydim. Bir kitap okudum, etkilendim. Kendimle, hayatımla ilgili önemli kararlar aldım. Gölgesi çok uzaklara vuran bir ağaç gibi o kitapta anlatılanlar da gelecekteki yıllarıma tesir etti. "Bir kitap beni bu kadar derinden etkileyebiliyorsa başkalarını da etkileyebilir. Madem öyle, ben yazar olmalıyım." dedim ve başladım yazmaya...

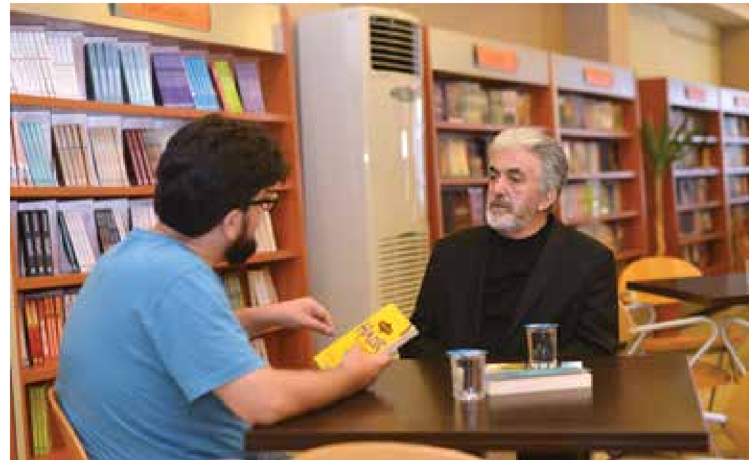
> KİTAPLARIMI UNUNU ELEYİP ELEĞİNİ DUVARA ASMAMIŞ OLAN HERKES OKUYABİLİR

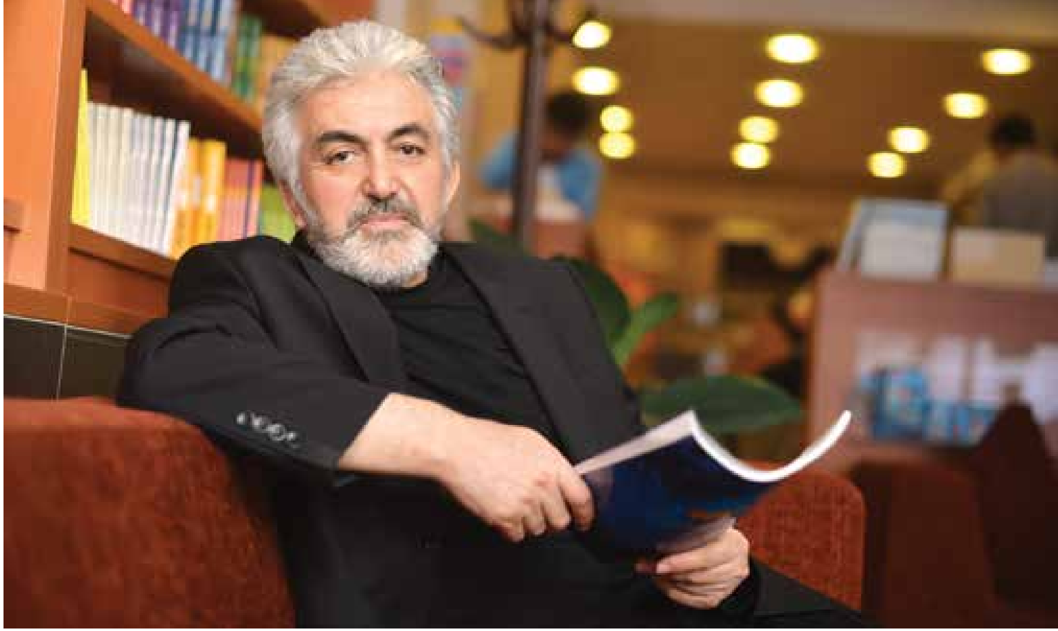
Mühendissiniz ama yazarlık yapıyorsunuz... Neden böyle oluyor, neden alınan eğitimler ile yapılan işler, meslekler farklı?
Evet, ekseriyetle öyle... Üniversite tercih yıllarında insan kendini yeteri kadar tanımıyor. Ne istediğini, hangi alanda daha başarılı ve aynı zamanda daha mutlu olacağını kestiremiyor. Başkalarının etkisi altında kalıyor.

Siz kimin etkisinde kaldınız?
Babamın... Mühendis olmamı istedi, ben de ona göre tercih yaptım. Yazarlık meselesine gelince... Ben mühendisliğin yazarlığa mani olmayacağını düşünüyorum. Yazar olmak için edebiyat okumak gerekmez. Bilakis, edebiyattan uzak bir bölüm okumak insanın yazmaya olan tutkusunu daha da artırıyor. Üstelik, mühendisliğin bana katkıları da oldu. Muhakeme gücümü artırdı mesela. Bana nizam fikrini kazandırdı. Bilimsel veriler yazarken işime yaradı. Bir de yazarın geçimini başka meslekten kazanması daha iyidir bence.

Neden?
Hayatını kalemiyle kazanmak zorunda kalan yazarı bekleyen tehlikeler var. Biri, sürekli yazmak zorunda kalır. Bu da kaliteyi düşürür. İkincisi, kalbinden süzülenleri yazmak yerine başkalarının arzularına göre yazar. Tribünlere oynar. Bu da samimiyeti öldürür ya da zedeler. En iyisi, ekmeğini başka yolla kazanmak, kitabı da sadece arzu ettiğin için yazmak.

Sizinle, belki de sizin dahi bilmediğiniz, bir tanışma anım var. Ben sizinle yüz yüze tanışmadan önce size e-mail göndermiştim. Çok iyi hatırlıyorum, hitap olarak hiç düşünmeden Ömer Abi dedim mailimde. "Simuzer" isimli kitabınızı okumuştum. O kadar içtendi ki yazılarınız, kitabı bitirdikten sonra hemen size ulaşmak istemiştim. Daha sonra sizinle tanıştım ve gördüm ki okurlarınızla aranızda farklı bir bağ var. Benim gibi onlar da size "Ömer Abi" diyerek ulaşıyorlar. Siz bu durumu neye bağlıyorsunuz?
Ben okurlarımı arkadaşlarım, kardeşlerim gibi görüyorum. Bu tavrım dilime, üslubuma sirayet edi-





yor. Kalbimin meyvelerini veriyorum. Kişiliklerine saygı duyuyor, bunu belli ediyorum. Bence her insan saygındır, yaşı ne olursa olsun. Bir yanılgı var ekser kimselerde. Büyükler, daha yaşlı oldukları için kendilerini daha zeki sanabiliyorlar. Halbuki on beşinde bir genç de elli beş yaşındaki bir kâhil kadar zekidir. Hatta öğrenme konusunda daha da zeki olabilir. Deneyimi azdır o kadar. Böyle inanıyorum. Bu bakış açım kitaplarıma yansıyor. Bunu seziyor okurlarım.

Sizden sıkça "gençlik" kelimesini duydum. Hatta kendinizi "ebedi gençlik kitapları yazarı" olarak tanımlıyorsunuz. Neden gençlik?

Batılıların teenager dedikleri yıllar şahsiyetin oluşum evresidir. Bu evredeki müspet ya da menfi her katkı insanın bütün ömrünü, hatta ebedi hayatını etkiler. Bu oluşuma katkıda bulunmak istiyorum. Derdime deva olan hakikatleri anlatıyor, paylaşıyorum. Okurlar yazarını seçer diye bir kanı var. Bilakis, yazar okurunu seçer. Bir kitleyi muhatap alır kendine, konularını ona göre belirler, dilini, anlatım biçimini muhataplarına göre oluşturur. Ben de bunu yaptım işte. Kitaplarımı bunun için yazıyorum. Kültür Merkezi, Adı Yok Dergisi, Carpe Diem Yayınevi de hep bu arzunun meyveleriydi... Fakat genç kelimesine bir açıklık getirmem lazım. Benim lügatimde bu kelime sadece biyolojik bir süreye delalet etmiyor. Hayalleri, umutları, arzuları diri olan kişi kaç yaşında olursa olsun gençtir. Bunları yitiren kişi kaç yaşında olursa olsun ihtiyardır. Sözün kısası, kitaplarımı ununu eleyip eleğini duvara asmamış olan herkes okuyabilir.



"ÇERÇEVE", ÖNEMLİ İŞLEVİ OLAN DÜZEYLİ BİR DERGİ



Ebeveynlerin çocuklarıyla yaşadığı sorunlar her dönemde olmuştur. Gençlik, asi, hırçın ve başına buyruk... Ebeveynlerin yaklaşımı nasıl olmalı?

İnsanın kendi özgür iradesiyle kul olmayı seçme, yaşama biçimini belirleme sürecidir gençlik. Malum, her şey taklitle başlıyor, ama bir yere kadar. Hemen ardı sıra, çocukluktan çıkıp ergin olmaya başlama evresi geliyor bir kasırga gibi. Genç kendi aklıyla da düşünmeye, kendi yolunu kendi kazmasıyla açmaya çalışıyor. Kabul görmek istiyor. "Ben artık büyüdüm, bir bireyim, benim de aklım, fikrim var." demek istiyor. Belli belirsiz hissediyor yapması gerekeni. Fakat nereden başlayacağını bilemiyor. Elinde yöntem yok. Tam da bu aşamada yanında olmak gerek. İstişareye dahil etmek, fikrini sormak lazım. Küçük yaşından itibaren fikri sorulur, tercihlerine önem verilirse şahsiyeti güzel gelişiyor. Ergenlik dönemini daha rahat atlatıyor. Nasihat etmek yerine aklına kapılar açmak daha yararlı oluyor. "Şunu al!" dedin mi almama eğilimi üstün geliyor. Önüne koyup, merakını uyandırıp istetmek gerekiyor. Gerçi her insanın ya-



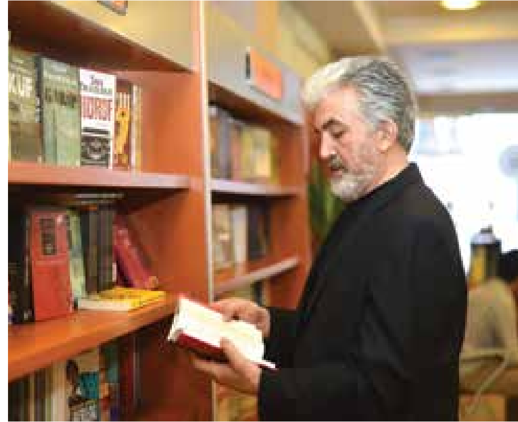
"KİTAPLARIMDA MESAJIMI MEYVENİN İÇİNDEKİ VİTAMİN GİBİ VERMEYE ÇALIŞIYORUM"

pısında var bu, ama gençte daha diri. Yeni uyanan taze zekâları, henüz yıpranmamış olan diri duyguları ve bitmek bilmeyen enerjileri buna uygundur. Yeter ki "gerçek" onun görebileceği yere konsun. Onu dinleyen, anlamaya çalışan, seven biri ya da birileri olmalı yanı başında. Özellikle sevgi! Nice kapıları açan sihirli bir anahtardır o!

Bir süre önce önemli bir çalışmanızı "Hadis El Kitabı" adıyla kitaplaştırdınız. Buradan yola çıkarak sormak istiyorum... Hadis gençlik için neden önemli?
Malum, yeryüzü bir köy haline geldi. İletişim imkanları artınca kültürler birbirine karıştı. Günümüz hepsinden etkileniyor. Ecnebi âdetleri her yeri istila etti. Sünnetin yerini bidatlar almaya başladı. İslam dışı hayat evlerimize kadar girdi. Hak ile batıl, sıdk ile kizb, doğru ile yalan yan yana, iç içe. Gençlere model diye sunulan kişilerin çoğu şerre, dalalete, fıska rehberlik ediyor. Bu selden, bu fırtınadan kurtulmanın yegâne çaresi, sünnete ittibadır. Bütün insanlara rehber ve model olarak gönderilen Efendimiz sallallahu aleyhi ve sellemin yolunu yol edinmektir. Bu da tanımakla olur. Ne demiş, nasıl yaşamış bilmek lazım. Hadis El Kitabı adlı çalışmamı bu sebeple yaptım.

Bu kitapların hazırlık süreçleri nasıldı? Neden böyle bir misyon üstlendiniz?
Kendi deneyimlerim müşevvik oldu ve bana rehberlik etti... Böyle bir kitaba gençlik yıllarımda ihtiyaç hissetmiştim! Bir elimde Kurán vardı ve ben öbür elime derli toplu bir hadis kitabı almak istiyordum. Fakat ne mümkün! Hadisler o kadar çok, hadis kaynakları o kadar hacimliydi ki yararlanabilmek için neredeyse bir hadis âlimi olmak gerekiyordu. Beni yıllar sonra böyle bir kitap hazırlamaya sevk eden işte bu hatıram oldu. Binlerce sayfalık hadis külliyatlarının özünü bir araya getirip günümüz insanına, özellikle gençlere sunmanın önemine inandım. Rabbimin inayetine güvenerek çalışmaya başladım. On üç temel hadis kitabından hadisler seçtim. Bunları konularına göre sınıflandırdım. Giriş kısmına hadisin önemini ve değerini anlatan bir bölüm koydum. Sonuna hadislerde geçen kelimeleri, özellikle terimleri açıklayan bir sözlük yerleştirdim. Kolayca istifade edilebilen derli toplu bir kitap çıktı ortaya.

Son bir soru... Tezgâhta neler var? İleriki zamanlarda neler yazmak istiyorsunuz?
Benim edebiyattaki esas mecram, tahkiye. Ruh aynama yansıyan insanları, olayları, duyguları, fikirleri tahkiye ederek yazıyorum, ortaya hikayeler, romanlar çıkıyor. Bu tür kitaplarımda mesajımı meyvenin içindeki vitamin gibi vermeye çalışıyorum. Kaynak eserler faslını bir süre önce kapattım, tekrar asıl alanıma döndüm.



Ömer Sevinçgül Kimdir ?

Yazar, romancı, hikâyeci... Genç okurlara hitap eden eserleri sebebiyle "gençlik kitapları yazarı" olarak tanınır. Yazar olmaya lise yıllarında karar verdi. Denemeleri, öyküleri Boğaziçi, Zafer, Gençlik ve Spor ve Adı Yok dergilerinde yer aldı. Kitapları Zafer, Timaş, Carpe Diem, Genç Nesil, Bosna Rejhan ve Almanya Nurberg yayınevleri tarafından yayımlandı. Bir kamu kurumunda on yıl mühendis olarak çalıştı. 1996 yılında Modern Kültür Merkezini kurdu. Bir grup lise ve üniversite öğrencisiyle birlikte Adı Yok Dergisi'ni çıkardı. Muhtelif radyo ve televizyon kanallarında sanat, edebiyat ve felsefe konulu gençlik programları yaptı. Yurtiçinde ve yurtdışında gençlere dönük kültürel çalışmalara katıldı, seminerler verdi. 2005 yılında Carpe Diem Yayınevini kurdu. Yayın danışmanlığı yaptı. Genç yazarların gelişimine katkıda bulundu. Kitapları İngilizce, Arnavutça, Boşnakça ve Almanca'ya çevrildi.



Girişimci kültürün ana direği DÜRÜSTLÜKTÜR

İslamiyet'in, Cahiliye Mekkesinden tevarüs eden tüccar ekonomiyi terbiye edip geliştirdiğini ifade eden Özel'den, İslamiyet'in ticari faaliyete bakışını dinledik

Yağmur Ece Kuşaksız



Çerçeve'nin geçtiğimiz sayısında, Dr. Mustafa Özel'le MÜSİAD'ı konu edindiğimiz bir röportaja yer vermiştik. Bu sayımızda ise "İslamiyet'in ticari faaliyete bakışı" üzerinde durduk ve Özel'in konu hakkındaki görüşlerini dinledik.

Bu bölümde de İslamiyet'in ticari faaliyete bakışı üzerinde duralım. Sanırım MÜSİAD'ın kuruluş dönemlerinde bunları çokça tartışmıştınız...

Hazreti Peygamber ve ona ilk iman eden kişi olan Hazreti Hatice birer tacirdi. İslamiyet, Cahiliye Mekkesinden tevarüs ettiği tüccar ekonomiyi terbiye edip geliştirdi. Terbiyenin en önemli araçları, bir yasak ve bir serbestiydi: Riba yasağı, piyasa serbestisi. Ribanın yasaklanması mal tedavülünü olumsuz etkilemedi; zira hem alternatif finans yöntemleri geliştirildi hem şer'i hilelere başvuruldu (Dikkat: Hile, bu bağlamda çare demektir!) hem de bilhassa İran'ın fethiyle Darü'l-İslâm'a muazzam miktarda para-sermaye akmaya başladı. Gerek kendi iç dinamizmi, gerek fetihlerin sağladığı dış kaynaklarla muazzam bir gelişme gösteren "İslam sermayesi", Avrupa tüccarı için de model alınan örgütlenme biçimleri gerçekleştirdi. Haçlı Seferleri neticesinde, belirli şirket ve sözleşme biçimleri Avrupa tüccarı tarafından ülkelerine taşındı. Avrupalılar, Haçlılar vasıtasıyla tıp dahil olmak üzere Arap bilimini öğrendiler. Hantal Roma sayı sisteminin yerine geçen, dokuz rakam ve sıfıra dayalı matematik sistemini keşfedip ge-



tirdiler. Bir müddet sonra, çift-yanlı muhasebenin basit bir biçimini getirdiler… Doğu'dan geri dönen tüccar, Avrupa'ya Roma hukukunu veya en azından bu hukukun Batı dünyasındaki herhangi bir yerde mevcut olanından daha sistemleştirilmiş ve ticarî bakımdan kullanılabilir biçimini de oradan getirdi.



❑ Biraz hızlı ilerlediniz. Medine'deki ekonomik hayat üzerinde biraz durmamız iyi olurdu.

Müslümanlar Medine'ye hicret ettiklerinde, oradaki pazar yerleri büyük ölçüde Yahudilerin hakimiyetindeydi. Hazreti Peygamber mevcut dört pazarı da dolaştıktan sonra, "Buraları mü'minlerin pazarı olamaz!" buyurdular. Bunun sebebi ya pazarda geçerli ve İslamî bakımdan makbul olmayan ilkelerdi; yahut köşe başlarını Müslümanlara diş bileyenlerin tutmuş olması. Belki ikisi birden. Ve Hazreti Peygamber, bugün Mescid-i Nebevî'nin hemen karşısında bulunan Cennetü'l-Baki mezarlığının bulunduğu düz arazide Medine Pazarı'nı kurdurdu.

❑ Pazarın ilkeleri nelerdi?

Öncelikle pazar için dümdüz bir yerin seçilmiş olması önemlidir. Modern ekonomi diliyle söylersek, pazarda asimetrik bilgi oluşmamalıdır. Pazar şeffaf olmalı, bir uçtan diğerine bütün mallar, satıcı ve alıcılar (arz ve talep) gözükmeli, kimse yetersiz bilginin kurbanı olmamalıdır. İkincisi, pazarda köşe başları tutulmamalı, biri bir yeri kapıp "Burası artık benimdir!" dememeli. Kazanç imkânları her gün yeni baştan paylaşılır olmalı, pazar yerinde rant oluşmamalıdır. Pazara satıcı ve alıcıların daha büyük bir hevesle gelmelerini teşvik için Peygamber Efendimiz, diğer pazarlarda olduğunun aksine, giriş vergisini kaldırmıştır. Ayrıca, fiyatların oluşumuna bir üst otorite sıfatıyla müdahale etmeyi uygun görmemiştir. Hülasa; şeffaf, rantsız ve müdahalesiz bir Pazar. Medine Pazarı buydu.

> MEDİNE PAZARI, ŞEFFAF, RANTSIZ VE MÜDAHALESİZ BİR PAZARDI

❑ Bu gelenek Asr-ı Saadet'ten sonra da devam etti mi?

Müslümanlar birçok hususta çok titiz davransalar da insan olmanın, yani zalim ve cahil tabiatlı olmanın gereği olarak, bu ideal uygulamalardan yer yer uzaklaşıldı. Ganimet, teşebbüs ruhunu köreltti. Daha Hazreti Ömer zamanında, büyük tüccar sahabeler iş hayatından çekilip kendilerini ibadete verdiler. Halife pazar yerine uğrayıp da eski eşraftan hiçbirini bulamayınca çok sinirlendi ve hepsini çağırttı. Dediler ki: "Bize niçin kızıyorsun? Allah Teala bize zafer nasib etti ve ticaret kazancına bağlı olmaktan kurtardı. Biz de vaktimizi namaz ve tesbih ile geçiriyoruz. İbadet, ticaretten üstün değil midir?" Hazreti Ömer onlara dedi ki: "Bakın, çarşının dört bir yanını Nebatîler (yeniyetme tüccar; ayak takımı!) kaplamış. Vallahi bu kafayla giderseniz, hepiniz onlara hizmetçi olursunuz. Hanımlarınız da onların hanımlarına hizmetçi olur!"

❑ Fikirlerini değiştirmişler mi peki?

Fert düzeyinde etkilenmeler olmuştur belki. Fakat topluca ele alındığında, ticaretin boyutları çok daha fazla genişlemesine rağmen, adeta tüccar toplumdan askerî topluma (Batı dünyasına ait terimleri kullanacak olursak, kapitalizmden feodal topluma) geçildi. Daha sonraki yüzyıllarda tüccar, askerî-bürokratik düzenin giderek hareket serbestisini kısıtladığı bir zümre haline geldi. Mesela, Osmanlı İmparatorluğu'nda gerek mudarabe ortaklıkları, gerek vakıf işletmeleri birçok ekonomik işlevi yerine getiriyor olsalar da genelde uzun ömürlü ve verimli değildiler. Riba yasağı çeşitli yollarla deliniyor olsa da büyük-ölçekli finans ve borsa kurumlarının oluşmaması ekonomideki gerçek faiz oranını çok yüksek seviyede tutuyordu. Avrupa'da bu tür kurumların gelişmesi faiz





oranlarını 17. yüzyıl ortalarında İngiltere'de yüzde 6, Hollanda'da yüzde 4, Cenova'daysa yüzde 1,5'a kadar indirmişti. Oysa riba yasağına rağmen, Osmanlı sarraflarının uyguladığı yıllık faizler yüzde 25-30'un altına inmiyordu. İslam imparatorlukları, ekonomide büyük-ölçekli üretim için giderek önemli hale gelen finans ihtiyacını karşılama hususunda yeterli esnekliği gösteremeyince, Amerikan gümüşünün ve ucuz finansın desteğindeki Avrupalı tüccar-sanayicilerin rekabetine boyun eğmek zorunda kaldılar.

Klasik medeniyet merkezleri olan Hind ve Çin de aynı akıbetten kurtulamadılar. Batı sermayesi karşısında direnebilen tek güç odağı, kendine önce Hollanda ile İngiltere'yi, 1880'den itibaren de Almanya'yı örnek alan küçücük Japonya oldu.

❏ Günümüze gelecek olursak; bugün gerek Türkiye, gerek diğer İslam ülkelerindeki teşebbüs zihniyetini nasıl buluyorsunuz? Batı'dakine benzer büyük çaplı işletmeler ve burjuva girişimciler var mı? Yoksa, askerî ve cemaatçi düzen devam mı ediyor?

Sorunuz yeterince objektif değil. Sanki Batı ekonomilerinin yüksek performansı sadece bireysel burjuvaların eseriymiş gibi. Evvela, Avrupa'nın efsanevî "burjuva" terimi, girişimciliğin kollektif veçhesini görmemizi zorlaştırıyor. Bizzat Avrupa iktisat tarihinin bölünebileceği her bir dönem için, neredeyse bütünüyle ayrı bir girişimciler sınıfı var olmuştur.

Henri Pirenne'ye göre, bir devrin girişimci sınıfı, bir önceki devrin girişimci sınıfından doğmuyor. Ekonomik örgütlenmedeki her değişimde, süreklilik kopuyor. Sanki o güne kadar faal olan girişimciler, daha önce hiç bilinmeyen ihtiyaçlardan kaynaklanan ve dolayısıyla daha önce hiç denenmemiş yöntemler gerektiren yeni şartlara kendilerini uyarlamaya istidatsız olduklarını fark ediyorlar. Mücadeleden çekilip bir aristokrasi haline geliyorlar. Onların yerini cüretkâr ve girişimci yeni insanlar alıyor. Esmeye başlamış olan rüzgâra kendilerini cesurâne kaptıran ve bu serüvenlerinden nasıl yararlanacaklarını bilen insanlar. Ta ki rüzgârın yönü tekrar değişip, yeni kuvvetlere sahip yeni zanaatler ortaya çıkıncaya kadar.

Hülasa, sürekli bir gelişmenin eseri olan ve kendilerini değişmekte olan şartlara uyduran, yüzyıllar boyu varlığını sürdüren bir girişimci sınıf yoktur. Aksine, ekonomik tarihte ne kadar devir varsa, o sayıda girişimci sınıf vardır. Ekonomik özgürlük safhaları ile ekonomik kontrol safhaları birbirini takip ediyor. Her girişimci sınıf başlangıçta yenilikçi bir ruh taşırken, faaliyetleri kontrol altına alındıkça muhafazakârlaşıyor.

❏ Yine MÜSİAD'a dönmek istiyoruz. Ülkemizde bir girişimci kültürünün oluşmasına katkı bakımından, sizce MÜSİAD'ın yaptıkları ve yapamadıkları nelerdir?

On yıl önce, Çerçeve dergisine verdiğim bir mülakattaki cevabımı kısaca tekrar ediyorum:

> "HER GİRİŞİMCİ SINIF BAŞLANGIÇTA YENİLİKÇİ BİR RUH TAŞIRKEN, FAALİYETLERİ KONTROL ALTINA ALINDIKÇA MUHAFAZAKÂRLAŞIYOR"

"MÜSİAD öncelikle belirli bir duyarlılığın paylaşıldığı platformdur. 1993 yılında MÜSİAD için ilk sinevizyon metnini hazırladığımda, su ve ateş metaforlarını kullanmıştım. İslam bir su medeniyetiydi; Batı ise ateş medeniyeti. Biri rahmetti; diğeri yıkım. Mücevherle taşın çarpışmasıydı bu iki medeniyetin çatışması, diyordu Kemal Tahir. Taşın, mücevheri kırmış olması, daha değerli olduğunu kanıtlamaz. MÜSİAD, bu duyarlılığa sahip insanları bir araya getirebildiği ölçüde başarılı olmuştur. Bu anlayışa gönülden inanmayanlar ise çok iyi biliyorsunuz, düdük ötünce yuvayı terketmişlerdir. MÜSİAD iftarları çok iyi bir göstergedir: 1997'ye kadar çok kalabalık; 97'den sonra epey seyrekleşti. AKP iktidarıyla beraber kalabalık yeniden artmaya başladı. Dikkat kesilmenin vaktidir!"

Başta MÜSİAD üyeleri olmak üzere bütün genç girişimcilere şunu hatırlatmak isterim: Sermaye iki boyutludur: Maddî sermaye ve gayrı maddî sermaye. Maddî sermaye paradır, fabrika ve araçlardır. Bu küçük sermayedir. Büyük sermaye gayrı maddî olanıdır: Dürüstlük. Girişimci kültürünün ana direği budur. Başka her şey tali önemdedir.



Adem Dönmez / Eğitim, Kültür ve Yayın Yöneticisi



"KARDEŞÇE BİR ARADA YAŞAMA: FÜTÜVVET"

Onun hayatını araştırmaya başladığım zaman, "Dikkatli ol," demişlerdi. "Kalbin su toplayabilir, onun hikâyesi bildiğin hikâyelerden değil."

Şaşırmıştım. Bende çocukça bir heyecanla onun hikâyesinin peşine düşmediğimi söylemiş ve araştırmaya başlamıştım. Çünkü "Her kim bu dergâha gelirse, ekmeğini veriniz ve inancını sormayınız. Zira Allah katında ruh taşıyan herkes Ebu'l Hasan'ın sofrasında ekmeğe layıktır" sözünü okumuştum ve bu söz ruh taşımaya layık görülen insanın sadece insan olmasından dolayı faziletini gösteriyordu. Sadece insan olmasından dolayı değerli olduğunu anlamamızı istiyordu. Zaman ilerledikçe onun anlayışında dilin, dinin, milletin, inancın, mezhebin veya meşrebin değil insan olmanın önemli olduğunu kavradım.

O, insanı önceleyen bir tutum sergilemiş ve farklı etnik yapılardaki toplulukları birbirleriyle kaynaştırmış ve yüzyıllar sonrasına ders olacak, "Hoşgörü" ikliminin tohumlarını atmıştı. Onun sofrasında kavgaya yer yoktu. O eşine, işine ve etrafındaki herkese hoşgörü ile yaklaşıyordu. O Horasan'ın Bistam Şehri'nin Harakan Köyü'nde doğan ve ömrünün sonlarında birlik ve beraberlik için Kars'a gelen bir civanmertti. Onun sofrasında herkese yer vardı. Kardeşçe bir arada yaşama, yani fütüvvet kültürünün temelleri onun bu düşüncesi ile şekillenmeye başladı ve ardından gelenlere örnek oldu. Çünkü bu gelenekte sadece mesleki becerilerin veya usta çırak ilişkilerinin aktarımı yoktu, yaşamın tüm alanlarını kapsayan ahlaki ve insani erdemlerin nesilden nesile aktarılması söz konusuydu. Böylelikle kültür, olması gerektiği gibi aktarılabiliyordu.

Onun hayatını araştırırken her gün önümde yeni kapılar açılıyordu. O insanın emeğini değerlendirebileceği bir işi ve sanatı olması gerektiğini söylüyordu. Birkaç iş veya sanatla değil, yeteneklerine uygun tek bir iş ve sanatla uğraşmayı ve insani değerlerini o uğraş vasıtasıyla yansıtmayı öğütlüyordu. Onun söylemlerinde doğruluk her işin başında geliyordu. Toplum içindeki hiç kimse emeğinin ve hak ettiğinin fazlasını kazanmamalıydı ve kazanç sadece maddi olarak ölçülmemeliydi. Toplum içindeki her fert birey olarak önemli olduğu kadar bir bütününde parçası olduğu için topyekûn de bir anlam ifade ediyordu. Bu sebeple ki geçmişinden aldığı birikim ve öğütlerle geleceğe adım atarken dürüst olurdu. Bütün bunların yanında onun fütüvvet geleneğinde ve düşüncesinde insan sadece geçimini sağlamak için çalışmamalı, toplumun kalkınması, bireylerin huzuru ve birliği için gayret sarf etmeliydi.

Sonra, onun, "Hepimiz aynı hastalığa sahibiz; hastalık bir olunca ilacı da bir olur. Hepimiz "gaflet" hastalığına yakalanmışız. Gelin uyanalım" sözü ile karşılaştım. O, bin yıl önce insanlığın sorununu, gaflet olarak tarif etmiş ve bu hastalığın ilacını, toplumun idrak eksikliğini yenme ve erdemli yaşamaya davet etme olarak açıklamıştı. Geçen bin yılın ardından bu sorunun çözümüne ne kadar yakınız?

Hal böyle olunca ben onu okumaya ve onu araştırmaya devam ediyorum. O, civanmertlik olarak tanımlıyor yaşam stilini. Civanmertler, diye sesleniyor asırlar boyunca.

"Cennete gitmek değildir hedef, Allah'a kul olabilmektir. Civanmertlik üç nehirden beslenen bir deryadır. İlki cömertliktir; bu yolda olanın eli de kalbi de geniş olmalı, vermekten korkmamalı, cömert olmalı. İkincisi şefkattir; baktığın her yönde dokunduğun her nesnede o yumuşaklığı görebilmen hissedebilmendir. Aklınla değil, kalbinle hareket etmen ve şefkatle yaklaşabilmendir. Eğer bir mazlum gözyaşı döküyorsa onun yanında olman her şeyden önemlidir. Üçüncüsü halka değil Hakk'a muhtaç olmaktır; sadece ve sadece Allah'a sığınıp, ondan yardım beklemektir. Çünkü ondan başka yardımcı yoktur."

Reyyan Karakuş

İş insanı GENEL ALGIYI KIRMALI

MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyelerinden Alper Esen'le iş dünyasında yer alan kişilerin sosyal hayatı ve sanata bakışını konuştuk

Alper Esen, klasik işadamı tabusunu yıkan adam. Esen, standart işadamı profilinden çok uzak. Blues ve caz CD'leri koleksiyoneri. Aynı zamanda geniş bir sinema ve kitap arşivine sahip. İşadamı kavramının yerine iş insanı demeyi tercih ediyor. İş insanını kitaptan, sinemadan ve müzikten uzak düşünemiyor. İş insanlarının tecrübelerini paylaşması gerektiğini ve bu nedenle sosyal hayatta daha çok bulunmaları gerektiğini söylüyor.

İş insanının nasıl bir hayatı olmalı?

İşadamı. Türk Dil Kurumuna göre; kazanç sağlamak amacıyla ticaret veya sanayiye yatırım yapan kişi. Toplumun algısına göre; evle iş arası mekik dokuyan, sosyal hayattan uzak insan profili. Alper Esen'e göre ise işadamı yerini iş insanı kavrama bırakıyor. Esen, iş insanını ticaret hayatı ve endüstriyel hayatın içerisinde bilgisiyle, tecrübesiyle ya da



MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi **Alper Esen**

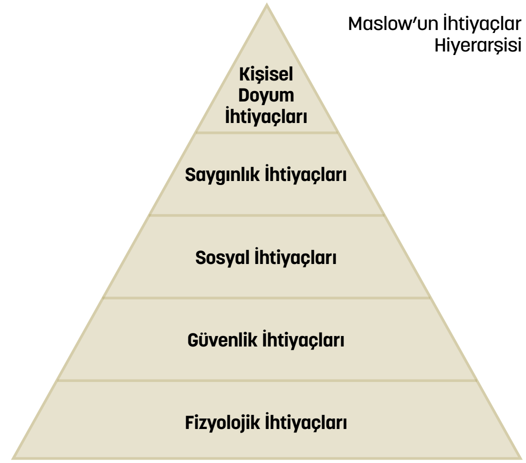
kapitaliyle var olan ve ticari çarkın dönmesine yardımcı olan kişi olarak tanımlıyor. İş insanlarının asosyal olduğu düşüncesine de katılmıyor. Çünkü o, işadamının iş dünyasının içerisindeyim diye kendini sosyal hayattan soyutlamasına, yaşamını iş ve ev arasında sınırlandırmasına karşı. Durum böyle olunca aklımıza "İş insanının nasıl bir hayatı olmalı?" sorusu geliyor. Alper Esen açıklıyor:
"İş dünyası insanının toplumda evden işe, işten eve giden ve sadece parayı düşünen varlık olarak algılaması hoş değil.

İş insanının sosyal hayat içerisinde aktif ve dinamik bir şekilde yer alması gerekiyor. Dört bin yıllık bir Babil yazıtında dediği gibi "Tecrübeye kulak ver"mek lazım. Bir kere iş dünyasındaki insanların tecrübeleri önemli. Onların kendilerine ait deneyimleri var ve bunları paylaşmalılar. Bunların paylaşılmasıyla sosyal yön ön plana çıkıyor.

Tabii ki iş insanlarının kendi içerisinde oluşturduğu sosyal hayatlar da var. Örneğin; iş insanları da sivil toplum kuruluşları kurarak bir araya geliyorlar ve tecrübe paylaşımları gerçekleştiriyorlar. Özetle; iş insanı hobileriyle, sosyal davranışlarıyla, sivil toplum kuruluşlarında yer almasıyla toplumdan aldıklarını kendi tecrübeleriyle harmanlayarak topluma geri vermeli."

İşadamı topluma nasıl katkı sunabilir?
"Bana kalırsa; iş insanı iyi bir koleksiyoner olabilir. Koleksiyonunu yaptığı ürünleri, gerçekleştireceği sergilerle insanlarla paylaşabilir. Düzenlediği konferanslar vesilesiyle de bilgilendirme yapabilir. Böylece söz konusu ürünlerin yeni kuşaklar tarafından tanınmasını sağlamış olur. Örneğin; bir ressamı tanıtmak adına çeşitli etkinlikler düzenleyebilir. Böylelikle hem ressamla hem de resim sanatıyla ilgili insanların bilgilendirilmesini sağlar ya da unutulmaya yüz tutmuş sanatları yeni nesle tanıtabilir."

"SANATI HAYATIN İÇERİSİNDE DEĞİL DE KIYISINDA YER ALAN BİR ETKİNLİK OLARAK GÖRMEYE DEVAM EDİYORUZ"



Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi

Maslow'un ihtiyaçlar piramidi
Maslow'un ünlü ihtiyaçlar piramidi vardır. Buna göre de belirli bir kategorideki gereksinimler tam olarak karşılanmadan kişi bir üst düzeydeki kategorinin gereksinimlerini algılamaz. Gereksiniminin karşılanmasının ardından kişi, bir üst kategorideki ihtiyacı karşılamaya yönelecektir. Peki Esen bu konu ile ilgili ne düşünüyor?
"Maalesef böyle bir realite var. Eğer insanlar kendi hayatlarını idame ettirebilecek kazanıma sahip değillerse bir takım sosyal etkinliklere katılma konusunda geri duruyorlar. Bana göre bu doğru değil. İlle de koleksiyoner olmaya ya da büyük sanatlar icra etmeye gerek yok. İyi bir dinleyici ya da okur olabilirsiniz. Bunun için zengin olmanız da şart değil. Ölüme adım adım yaklaşıyoruz. Ölümüzün ardından geride bıraktığımız servetin büyüklüğü çok da önemli değil. Ömrünüz boyunca doğru düzgün kitap okumadıysanız, sinema/tiyatro seyretmediyseniz, müzikle uğraşmadıysanız veya insanlara faydalı olabilecek eserler bırakmadıysanız ya da bırakılmasına vesile olmadıysanız bence yaşamınız bir anlam ifade etmiyor."

Caz beni rahatlatıyor

Ben, her gün mutlaka bir kafeye gider, kendimi işten koparıp bir iki saat kitap okurum. Bazen iki-üç kitabı aynı anda okuduğum olur. Kitabın yanı sıra müzik ve sinema da ilgi alanlarım arasında. Bunlar benim için hem hobi hem hayat biçimi. İyi bir sinema izleyicisiyimdir. İzlediğim filmlerden mesajlar çıkarmayı seviyorum. Filmde topluma mesajların nasıl verildiği ile ilgili çıkarım yapmak ve bunları insanlara aktarmak benim için önemli. Her türlü müziği dinlerim; ama özel ilgi alanım caz ve blues. Bu arada caz piyanisti olmak isterdim. Caz beni rahatlatıyor. İlle de caz dinleyin demiyorum; ama dinlerseniz seveceğinize eminim. Sanat iyi ki benim hayatımda var. Hayata bu şekilde bakıyor olmaktan çok mutluyum. Çok şükür hayattan keyif alıyorum.



İş insanı ve sanat

Esen, iş insanının yoğunluk sebebiyle sanatla ilgilenememesi düşüncesine katılmıyor. Ona göre; sanatla ilgilenmek için çok uzun bir zaman dilimine ihtiyaç yok. Esen, iş insanı ile sanat arasında nasıl bir bağ kurulabileceğini şöyle anlatıyor:

"Sultan Abdülhamid'in klasik müzik hayranı olduğunu biliyor muydunuz? Bu onun Sultan Abdülhamid olmasını etkilemiyor. İş insanı da kendine müzik dinleyecek zamanı rahatlıkla ayırabilir. Arabayla giderken müzik dinleyebilirsiniz ve bunun için zaman harcamanıza da gerek yok. Kendimizi geliştirmek için başka fikirleri öğrenmek faydalı olacaktır. Bu nedenle iş insanı muhakkak okumaya da vakit ayırmalı. Örneğin; bir ağacın altında kitap okurken fonda hafif bir müzik olması güzel olur. Böylece beyninizi boşaltmış olursunuz bu da kitabı çok daha rahat okumanıza ve anlamanıza sebep olur. Sonra işe daha rahat konsantre olabilirsiniz. Kısacası hem kitap okumuş hem müzik dinlemiş hem de işe daha rahat dönmüş olursunuz. Sonuç olarak da geriliminiz azalır ve insanları anlayabilir, anlayışla karşılayabilir hale gelirsiniz. İş insanı bu tarz etkinliklere de zaman ayırabilmeli. Ayrıca eğer zamanı doğru yönetebiliyorsan insanı da parayı da işi de doğru yönetiyorsun demektir."

> EĞER ZAMANI DOĞRU YÖNETEBİLİYORSAN İNSANI DA PARAYI DA İŞİ DE DOĞRU YÖNETİYORSUN DEMEKTİR

Türkiye'de sinema sanatı

Kendi tabiriyle kitap okumak, müzik dinlemek ve sinema izlemek, Esen'in hayat biçimi. Hatta bu hobileriyle ilgili koleksiyonları da bulunuyor. Peki Esen Türkiye'de sinema sanatı ile ilgili ne düşünüyor?

"Türkiye'de maalesef sinema sanatına yeteri kadar ehemmiyet verilmiyor. İnancımıza, kültürümüze ya da geleceğimize yönelik sosyal mesajları sinema eserleriyle vermeyi becerebilmiş değiliz. Çok önemi bir tarihimiz var; ama bununla ilgili önemli bir eser ortaya koyamamışız. Örneğin; Malazgirt Savaşı'nda Türklerle Kürtlerin birlikte mücadele etmiş olmaları, kardeşlik öyküsü olarak bir sinema filminde ele alınabilir. Hatta bu devlet politikası haline de getirilebilir. Devletin kültürel etkinliklere yaptığı yatırım bu şekilde kanalize edilebilir. Ayrıca yüz yıllık zaman zarfında Ermeni Sorunu ile alakalı birkaç tane film ortaya koyabilirdik? Bundan sonra bu tarz faaliyetler gerçekleştirilebilirsek ciddi şekilde toplumsal mesajlar da verilebiliriz.

Örneğin; Amerika'da son dönem filmlere bakarsanız, aileler hep üç-dört çocukludur. Burada insanlara üç-dört çocuklu hayatların çok daha makul olabileceğini gösterilebiliyor. Ayrıca Amerikan filmlerinde büyük anne ve büyük baba unsuru da hep vardır. Bizler bunu hep sinema eseriyle hem de kitaplarda işlersek insanlarda yumuşak bir algı oluşur. Biz bunu kullanamıyoruz ve sanatı hayatın içerisinde değil de kıyısında yer alan bir etkinlik olarak görmeye devam ediyoruz. Devletimizin özellikle sanata fazla ehemmiyet vermesini arzu ediyorum. Kendi geleneklerimizi ve kültürümüzü yansıtabileceğimiz sinema eserleri ortaya konulabilir."





YENİ TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFLERİ ÇİN'DEN GEÇİYOR

MUSİAD Çin Halk Cumhuriyeti Temsilciliğimizin ilk görevi, ticari iş birliklerinde üyelerimize yol göstermektir

Can Zıplar




ÇHC, dünyanın ikinci büyük ekonomisidir. Türkiye'nin, Almanya ve Rusya'dan sonra üçüncü büyük ticaret ortağıdır. Türkiye ile ÇHC arasındaki ticaret hacmi 2014 yılında yaklaşık 28 milyar Amerikan Doları olarak gerçekleşmiştir. Burada Türkiye'nin aleyhine 1/10 gibi bir oran mevcuttur.
MUSIAD CHC temsilciliği, ÇHC'nin mevcut kanunlarının çizmiş olduğu sınırlara ve adı konmamış kurallarına saygıyla uyarak çalışmalarını yürütmektedir. Bu bağlamda üyelerimize ve ülkemize hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz.
Temsil görevimiz, ÇHC'de bulunan ticaret ve sanayi odalarıyla tüm kurumlarla (resmi, özel, think-thank ve stratejik) ve şirketlerle tanışmayı içermektedir. Ayrıca iş birliklerinin tespiti ile network çalışmaları da temsil görevimiz kapsamındadır.

Türkiye ile ÇHC arasındaki ticaretin Türkiye aleyhine olması nedeniyle temsilciliğimizin ilk görevi, ticari iş birliklerinde üyelerimize yol göstermektir. Yapılan belli başlı hatalar, karşılaşılabilecek problemler önceden üyelerimize hatırlatılmalıdır. Gerekli ticari şartları ihtiva eden, ÇHC kanunlarına uygun, Çince satınalma sözleşmelerinin imzalanması konusunda yardım ve bilgilendirme yapılmalıdır. Üyelerimizin ÇHC şirketleri ile iletişim kurmalarına yardımcı olmalıyız. Gerekiyorsa üyelerimizin hukuki destek almalarını sağlamalıyız. Bu bilgilendirmeler ticari kayıpları önleyebilecek problemlerin önceden öngörülüp önlenmesiyle de oluşabilecek ticari kesintilerin ve iki ülkenin resmi makamlarını meşgul edecek sorunların yok edilmesi amaçlanmaktadır.
İkinci önem verdiğimiz görevimiz de üyelerimizin ve tüm Türk firmalarının ÇHC pazarına giriş stratejileri konusunda çalışmalar yürütmektir. Türkiye'nin ÇHC'ne ihracatı yaklaşık 2,5 milyar Amerikan Doları iken ithalatı 24 milyar Amerikan Doları'dır. Bu ticaret açığının azaltılması, dengeli ve sürdürülebilir bir hale getirilmesi konusunda çalışmalarımız devam ediyor. ÇHC'nin 2014 yılsonu istatistiklerine göre; 16,608,87 Amerikan Doları değerinde Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'ya ve aylık 152 milyar Amerikan Doları ithalatına sahip olması ile gerçekçi çalışmalarla, kendi ayaklarımızdaki bürokratik prangaların kırılması ile ve birçok üründe ihracatın başlatılabilmesi doğal olarak ticaret açığının azaltılması ve sürdürülebilir rakamlara çekilmesi mümkündür. ÇHC'deki ihracat şansımızın olduğu ürünlerin tespiti, üyelerimizin ihracat amaçlı







MUSİAD CHC TEMSİLCİLİĞİ, PEKİN'DE İKİNCİ MERKEZİ İŞ BÖLGESİ (2ND CBD) OLARAK BİLİNEN WANGJING BÖLGESİNDE, SOHO WANGJING İŞ MERKEZİNDE BULUNMAKTADIR. WANGJING BÖLGESİNDE ÇHC'DE BULUNAN ÖNEMLİ YERLİ-YABANCI ŞİRKETLERİN GENEL MERKEZLERİ VE TEMSİLCİLİKLERİ BULUNUYOR.





sektörel fuarlara katılımının teşviki, ÇHC pazarına giriş için gerekli tüm çalışmalar için üyelerimizin bilinçlendirilmesi ve çalışmaların desteklenmesi bunların en önemlileridir.
Üçüncü önemli çalışmamız ise üyelerimizin sahip oldukları Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları ve ÇHC'deki bu hakların korunması için bilgilendirme çalışmalarıdır. Bu çalışmalar ÇHC'ye ihracat ya da ithalat yapan ve ÇHC ile hiçbir ticareti olmayıp üçüncü ülkelere ihracat yapan üyelerimiz için gerekmektedir. Bu üç durumdaki üyelerimizi bilinçlendirerek ÇCH'de Fikri ve Sınai Mülkiyet Haklarını koruma altına aldırmak için Türkiye'deki patent ofisi ve hukuk bürosu hizmeti veren üyelerimizle iş birliği sağlamaya çalışıyoruz.
Diğer bir görevimiz hem karşılıklı ticaret hem Türkiye'deki projeler için uygun firmaların tespit edilerek üyelerimizle tanıştırılması ve iş birliğine yönlendirilmesi çalışmalarıdır. Burada yirmi yılı aşkın bir süredir bulunmamız sebebiyle hemen hemen bütün özel ve devlet firmalarıyla iletişim halindeyiz, onlarla ileri seviyelerde ilişkiler geliştirdik. İstek olduğu takdirde de bu ilişkileri üyelerimizin ve ülkemizin hizmetine sunuyoruz. Şu anda irili ufaklı birçok proje yürütüyoruz. Ayrıca başlamak üzere olan projeler için de hazırlıklarımız devam ediyor. Bu aynı zamanda üyelerimize bir vizyon edindirme, kendilerine büyük projelerde yer alabilme güvenini kazandırma çalışmasıdır.
ÇHC firmalarının Türkiye'ye yatırımlarının teşviki, potansiyel konuların karşılıklı olarak istişare edilmesi, Türkiye'deki yatırımların ÇHC firmaları için neden cazip olduğunun ve avantajlarının anlatılması da görevlerimiz arasındadır. Son olarak yine temsilciliğimizin bir görevi de çizilen kanuni çerçevede kalmak koşuluyla her türlü kültürel, sosyal ve eğitim çalışmalarıyla iki ülke arasındaki ilişkilerin geliştirilmesidir. Ayrıca bundan yirmi yıl sonra Çinli ve Türk vatandaşların yapacakları yatırımlar için teşvik amaçlı projeler oluşturup, gerçekleşmesi için ilgililerle iş birliği içerine girmektir. Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu Yeni Türkiye'nin 2023 hedeflerinin gerçekleşmesi ancak Çin Halk Cumhuriyeti ile her türlü kültürel, ekonomik, ticari, askeri, siyasi ilişkilerin arttırılmasıyla kolaylaşacaktır. Biz, MÜSİAD olarak bu hedeflerin gerçekleşmesi için elimizden gelen her türlü gayreti gösteriyoruz ve göstereceğiz.



YENİ TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFLERİNİN GERÇEKLEŞMESİ ANCAK ÇİN HALK CUMHURİYETİ İLE KÜLTÜREL, EKONOMİK, TİCARİ, ASKERİ, SİYASİ İLİŞKİLERİN ARTTIRILMASIYLA KOLAYLAŞACAKTIR

KİTAP



HADIS EL KİTABI 1-2-3-4

Hadis El Kitabı serisi dört kitaptan oluşuyor: Bir İman ve Ahlak Rehberi, Bir Hayat ve Edep Rehberi, Bir Takva ve Kulluk, Peygamber Efendimizi (SAV) Tanıma Rehberi... Her bir kitap muhtevası sebebiyle mühim ve ince manalarla dolu... Seride, tüm insanlara rahmet olarak gönderilen "En Sevgili"nin dilinden verilen, iman, ahlak, İslam, ilim, kulluk, takva, hayat ve edep konuları üzerine hadisler yer alıyor. Ayrıca Efendimizin sireti, sureti, hâl ve hareketleri üzerine hadisler de mevcut. Derli toplu bir şekilde hazırlanan, konularına göre tasnif edilen ve yol gösteren bu hadisler bir pusula vazifesi görecek.



MEHMET AKİF KALABALIKLARDA BİR YALNIZ ADAM

M. Orhan Okay
Dergâh Yayınları, 226 sayfa

"Pek az şair Mehmed Âkif kadar içinde yaşadığı toplumun parçası haline gelmiş ve onunla haşir-neşir olabilmiştir. O, adetâ bir toplum mistiği gibidir. Cami kürsüsünden kahvehane ve meyhane peykelerine kadar toplumun her tabakasına sokulan Âkif bu tarafıyla belki de edebiyatımızın tek şairidir. Mehmed Âkif hakkında yazılmış bütün biyografiler; yakınlarının ve hasımlarının yazıları; ona şâirdir, değildir diyenler; gericidir, değildir hükmünü verenler; değişmeyen, ortak bir noktada birleşirler: Âkif, hayatı boyunca, belli ahlâkî prensiplerin adamı olarak yaşamış bir karakter adamıdır." Orhan Okay'ın kaleminden Mehmed Âkif'in sanatı ve kişiliği hakkında temel bir eser.



GERÇEKTEN BİLMENİZ GEREKEN 50 EKONOMİ FİKRİ

Edmund Conway
Domingo Yayınevi, 208 sayfa

Büyük fikirleri kolay anlaşılır ve etkileyici bir üslupla okura sunmaktaki başarısıyla dünyada bir milyondan fazla satışa ulaşmış 50 Fikir serisinin beşinci kitabında, Edmund Conway bizi ekonominin merkezini oluşturan fikir ve akımlarla tanıştırıyor. Gerçek hayattan pek çok örnek ile desteklenmiş Gerçekten Bilmeniz Gereken 50 Ekonomi Fikri, ekonominin her bir gün her birimizin hayatını nasıl derinden etkilediğini anlamak ve etkilerine karşı biraz olsun hazırlıklı olmak için güzel bir rehber.